

Pressemitteilung

Hocoma unterstützt Cyathlon 2016 als Hauptsponsor

Volketswil, Schweiz, 24. November 2015. Hocoma, globaler Marktführer für robotische und sensorbasierte Geräte zur funktionellen Bewegungstherapie, ist Partner und Hauptsponsor des Cyathlon 2016. Der neu konzipierte Wettkampf, bei dem Menschen mit Behinderung mittels modernster robotischer Unterstützung Parcours absolvieren, findet im Oktober 2016 zum ersten Mal statt. Veranstalter ist die Eidgenössische Technische Hochschule (ETH) Zürich.

Technische Innovation für mehr Lebensqualität

Beim Cyathlon kommen die neuesten Entwicklungen motorisierter Bein- und Armprothesen, tragbarer Stützapparate, elektrischer Rollstühle sowie Muskelstimulation und Gedankensteuerungen zum Einsatz. Der im Juli erfolgreich absolvierte Testlauf des Wettkampfs lässt schon jetzt erahnen: Es geht um mehr als um eine neue Version der Paralympics.

Die Teams bestehen jeweils aus dem Technologie-Entwickler und mindestens einem «Piloten», der das technische Hilfsmittel steuert. Die eingesetzten Assistenztechnologien können entweder bereits auf dem Markt erhältliche Produkte oder Prototypen aus Forschungslabors sein.

„Wir sind stolz, einer der vier Hauptsponsoren des Cyathlon zu sein“, so Mike Fuhrmann, CCO der Hocoma AG. „Der Cyathlon bietet eine internationale Plattform, um die Entwicklung von Assistenzsystemen zu fördern, die Menschen mit Behinderung im Alltag optimal unterstützen. Dies deckt sich auch mit unserer Vision als Weltmarktführer im Bereich der funktionalen Bewegungstherapie, bei der stets die Erhöhung der Lebensqualität von Menschen mit körperlichen Einschränkungen im Mittelpunkt unserer Entwicklungen steht. Deshalb sind wir gerne bereit Forschungswettbewerbe, die die Entwicklung solch neuartiger Technologien beeinflussen, zu fördern und zu unterstützen.“

Der Wettkampf selbst setzt sich aus sechs unterschiedlichen Disziplinen zusammen, an denen jeweils 12 bis 16 Teams teilnehmen: Parcours mit alltagsnahen Aufgaben für Menschen mit motorisierten Beinprothesen, angetriebenen Exoskeletten oder elektrischen Rollstühlen sowie ein Geschicklichkeitsparcours für Menschen mit motorisierten Armprothesen, ein Radrennen mit elektrischer Muskelstimulation und ein gedankengesteuertes Computerspiel («Brain-Computer-Interfaces») für Tetraplegiker.

Ein starkes Team

In jeder Disziplin werden zwei Medaillen verliehen: eine für den besten Teilnehmer, und eine für den Hersteller der genutzten robotischen Unterstützung.

Ziel des Cyathlon ist es, eine Plattform zur Förderung der Entwicklung alltagstauglicher Unterstützungsgeräte aufzubauen, die Menschen mit Behinderung einen echten Mehrwert bieten. Gleichzeitig soll die gemeinnützige und wohltätige Veranstaltung eine Brücke bauen – zwischen der Gesellschaft, Menschen mit Behinderung sowie Forschern und Entwicklern von technischen Hilfen.

Über Hocoma

Jede erfolgreiche Therapie beginnt im Kopf des Patienten. Im festen Glauben daran, Schritt für Schritt ans Ziel zu kommen. Im spürbaren Willen, das Leben wieder in bester Qualität genießen zu können.

Genau dafür arbeitet das schweizerische Medizintechnikunternehmen Hocoma. Mit Technologien und Ideen, die der funktionellen Bewegungstherapie vollkommen neue Impulse geben. Weil sie selbstständige Therapien unterstützen und für maximale Motivation sorgen. Weil sie Menschen dazu bewegen, wieder Mut zu schöpfen, und ihre Hoffnungen mit konkreten Erfolgserlebnissen bestätigen können.

All unser Engagement zielt auf die ideale Therapie ab. Unsere preisgekrönten robotischen und sensorbasierten Medizingeräte bieten Lösungen für die intensiverte Gangtherapie (Lokomat®), die Therapie der oberen Extremitäten (Armeo®), die Frührehabilitation und Patientenmobilisierung (Erigo®) sowie für die Therapie bei Schmerzen im unteren Rücken (Valedo® Therapiekonzept) zu Hause und beim Therapeuten. Sie sind das Ergebnis intensiver Forschung, konsequenter Entwicklung und andauernder Praxisnähe. Denn unsere Produkte entstehen im konstruktiven Dialog mit Patienten, Therapeuten und Partnern aus Wissenschaft und Forschung.

Wer neue Wege beschreitet, muss offen für ungewöhnliche Methoden bleiben. Sie bergen das Potenzial, ungewöhnlich effektiv zu sein. Dieser Leitspruch von Firmengründer und CEO Dr. Gery Colombo begleitet uns seit unserem Start im Jahr 2000 und wird auch heute noch weltweit gelebt. Am Hauptsitz in Volketswil bei Zürich (Schweiz) und in den Niederlassungen in USA, Singapur und Slowenien erwirtschafteten unsere Mitarbeiter in 2014 einen Umsatz von mehr als CHF 30 Mio.

Medienkontakt

Mike Fuhrmann, Chief Creative Officer, Hocoma AG, Industriestraße 4, CH-8604 Volketswil
E-Mail: media@hocoma.com, Telefon: +41 43 444 23 65, Fax: +41 43 444 22 01,
www.hocoma.com

Pressebilder

www.hocoma.com/de/mediencenter/pressebilder/



Foto: ETH Zürich / Alessandro Della Bella

Weitere Pressefotomaterialien unter: <http://www.cybathlon.ethz.ch/for-the-media/photo-gallery.html>



Mike Fuhrmann, Chief Creative Officer, Hocoma

Videomaterial: Trailer des Cybathlons:

http://youtu.be/Rx9I_hYqQcM