

Per Mausclick zur passenden Entwässerungs- lösung: Neuer Webauftritt von Hauraton Nutzer profitieren von vereinfachter Navigation

Rastatt, 25. Mai 2012 Erfolgreicher Relaunch:
Anlässlich der IFAT 2012 in München, der Weltleitmesse für Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, präsentierte Hauraton seinen neuen Internetauftritt. Der Entwässerungsexperte aus Süddeutschland hat seine Firmen-Webseite noch kundenfreundlicher gestaltet. Mit dem praktischen Ausschreibungsassistenten 2.0. oder den individualisierten Katalogen und Preislisten lag Hauraton im Netz schon vorher ganz weit vorn. Die bewährten Online-Tools werden nun durch neue Features ergänzt, die die Anwendung zusätzlich vereinfachen.

„Im Netz sind wir jetzt wieder ebenso Vorreiter wie bei unseren innovativen Produkten“, erklärt Marcus Reuter, Geschäftsführer von Hauraton. Sein Anliegen: Bauingenieuren und Architekten weltweit eine Online-Plattform zur Verfügung zu stellen, mit der sie jeder passenden Entwässerungslösung schnell auf die Spur kommen. „Unser Credo ‚Damit es richtig läuft‘ gilt bei uns nicht nur für das Regenwassermanagement, sondern auch für das Navigieren im Internet. Praktiker haben keine Zeit für langes, umständliches Suchen. Das neue Design und die klare Struktur verbessern die Übersichtlichkeit. Mit nur wenigen Klicks finden Kunden hier interessante Produktinformationen und spannende Neuigkeiten aus unserem Unternehmen, die ihr aktuelles Projekt voranbringen.“

Vorteile für den Nutzer: Das bringen die Änderungen

Die Startseite ist und bleibt unverkennbar Hauraton – sie öffnet den Blick auf eine weite Graslandschaft mit strahlendem Sonnenschein auf der einen, Wolken und Regen auf der anderen Seite. Über dieses Bild gelangen die Nutzer direkt in die Welt des Spezialisten für Regenwassermanagement.

Top-Themen im Fokus: Neu sind die wechselnden Webbanner auf der ersten Seite, die über die wichtigsten News informieren. Besucher finden so aktuelle Entwicklungen, Trends, Projektberichte oder Neuigkeiten aus dem Marketing gleich auf den ersten Blick.

Produktinformationen schneller zugänglich: Neben der Startwurden auch die weiteren Unterseiten zu den einzelnen Produkten komplett neu strukturiert. Dokumente mit zusätzlichen Detailinformationen zu den verschiedenen Rinnentypen sind dadurch rasch auffindbar. Das erleichtert

Ihre Ansprechpartnerin:
Petra Pahl
PR / Marketing

Tel. +49 7222 958-154
Fax +49 7222 958-28 154
petra.pahl@hauraton.com

Rastatt, Mai 2012

den Zugriff auf Produkt- und Schnittabbildungen oder entsprechende Einbauanweisungen.

Alles auf einen Klick: Im neuen Sammelkorb können Internetbenutzer sämtliche produktrelevanten Dokumente während des Surfens auf der Hauraton-Webseite individuell für den eigenen Bedarf zusammenstellen. Wenn alle benötigten Zusatzinformationen gesammelt wurden, können diese am Ende über das Symbol „Meine Dokumente“ schnell und einfach als Komplettpaket heruntergeladen werden.

Weitere Informationen unter www.hauraton.com.

(2.851 Zeichen)

Das Rastatter Unternehmen HAURATON ist seit mehr als 60 Jahren erfolgreich auf dem Markt. Mit heute weltweit 17 Niederlassungen und Vertrieb in über 50 Länder gehört HAURATON zu den Marktführern auf dem Gebiet der Entwässerungs- und Versickerungssysteme. In den vier Leistungsbereichen TIEFBAU, GALABAU, AQUABAU und SPORTBAU bietet HAURATON über 1.200 verschiedene Produkte an, wobei das Sortiment kontinuierlich ausgebaut wird. Mit der Einführung der Kunststoffrinnen und des Side-Lock-Arretierungssystems sowie einem individualisierten Katalog im Internet gilt HAURATON als Innovationsführer der Branche. Auf der Referenzliste stehen internationale Projekte wie der Formel 1 Kurs in Abu Dhabi, der Heathrow Airport und das Fußballstadion des FC Arsenal in London, das Mercedes-Benz Museum in Stuttgart oder der Berliner Hauptbahnhof.

Weitere Informationen unter www.hauraton.com.

Pressekontakt

HAURATON GmbH Co. KG

Petra Pahl

Tel.: +49 (0)7222 958-154

Fax: +49 (0)7222 958-222

petra.pahl@hauraton.com