

## **LG und Meridian kündigen Partnerschaft zur Entwicklung hochwertiger Audiosysteme an**

*Gemeinsam mit dem britischen Audio-Pionier sollen neuartige Lösungen entwickelt werden*

Eschborn, 20. Dezember 2017 – [LG Electronics](#) (LG) und Meridian Audio haben eine Partnerschaft angekündigt, um künftig Kunden auf der ganzen Welt gemeinsam entwickelte Audio-Produkte der Spitzenklasse zu liefern. Die Kombination von LGs innovativer Unterhaltungselektronik und Meridians unvergleichlicher Soundtechnologie wird besondere Lösungen liefern, die den Nutzern ein ganz besonderes Hörerlebnis bieten.

Von seinen einfachen Anfängen als erster koreanischer Hersteller von Radios für den lokalen Markt, hat LG eine lange Geschichte in der Entwicklung von Audioprodukten für Konsumenten auf der ganzen Welt. Die Partnerschaft mit dem britischen Unternehmen Meridian soll Akustikerlebnisse liefern, die auf natürlichem und authentischem Klang basieren, der wiederum das Ergebnis intensiver Forschung und Entwicklung ist. LG und Meridian werden bei einer Vielzahl von LG-Audio-Produkten zusammenarbeiten, darunter Soundbars und drahtlose Lautsprecher.

Seit der Gründung vor über vierzig Jahren hat Meridian die Audioindustrie als Pionier der High-Performance-Audiotechnologie kontinuierlich vorangetrieben. Als Autorität auf dem Gebiet der digitalen Signalverarbeitung (DSP) und der Psychoakustik ist Meridians Einfluss in allen Bereichen der Industrie spürbar. Meridian spielte eine grundlegende Rolle bei der Entwicklung und Einführung revolutionärer Audiotechnologien wie Hi-Res Audio und MQA (Master Quality Authenticated). Darüber hinaus ist das Unternehmen der Schöpfer des weltweit ersten digitalen Aktivlautsprechers. Mit dem weltweit ersten 3D-Surround-Sound-System für das Auto im Jahr 2012 setzte Meridian einen neuen Standard für Car-Audio.

„Diese Partnerschaft mit Meridian ist ein Beispiel für das Engagement von LG, erstklassige Audiosysteme zu entwickeln, die mit den Besten in der Branche mithalten können“, sagt Seo Young-jae, Leiter der CAV-Produkte (Convergence Audio and Video) der LG Home Entertainment Company. „Bei dieser Partnerschaft geht es darum, LG-Kunden weltweit ein herausragendes Hörerlebnis zu bieten.“

John Buchanan, Chief Executive Officer von Meridian Audio, fügt hinzu: „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit LG und sind zuversichtlich, dass wir mit unserem Know-how und unseren gemeinsamen Werten eine Vielzahl von Innovationen auf den Markt bringen werden, sowohl jetzt als auch in Zukunft.“

Weitere Informationen zu LG finden Sie auch auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

#### Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

#### Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com).

#### Über LG Electronics Home Entertainment

LG Electronics Home Entertainment ist einer der führenden Hersteller von Flachbildschirmen, AV-Produkten, Monitoren, PCs, Digital Signage und kommerzielle Displays für den Endanwender- und Geschäftsbereich. LG erreicht damit eine neue Ära von Innovationen im TV-Markt, schafft zukunftsweisende Technologien wie OLED-TV und setzt ein intuitives Betriebssystem um, damit die Kunden alle Vorteile der Smart TV-Technologie erleben können. LG hat es sich zur Aufgabe gemacht das Leben der Kunden mit innovativen Home Entertainment Produkten wie den preisgekrönten 4K OLED TVs, Ultra HD TVs und webOS TVs zu bereichern.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

#### Kontakt Presse:

LG Electronics  
Deutschland GmbH  
Klaus Petri  
PR & Corporate Communications  
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5  
65760 Eschborn  
Tel.: 0 61 96 / 5821 472  
eMail: [klaus.petri@lge.com](mailto:klaus.petri@lge.com)

LG-One  
Agentur  
Frank Mihm-Gebauer / Valerie Egrý  
  
Infanteriestr. 11  
80797 München  
Tel.: 089 /800908 - 21  
eMail: [Valerie.Egrý@lg-one.com](mailto:Valerie.Egrý@lg-one.com)