

SMC Pneumatik GmbH
Brigitte Martinez Méndez
Boschring 13-15
63329 Egelsbach
Tel: 06103 402-278
martinez-mendez.brigitte@smc.de
www.smc.de

Presseinformation

Christian Ziegler ist der neue Leiter Marketing Communications bei SMC

Egelsbach, Juni 2015

Zum 1. März 2015 hat der Diplom-Wirtschaftsingenieur Christian Ziegler die Position als neuer Leiter Marketing Communications übernommen. Künftig ist er für Produktmarketing, Markenführung, Konzeption sowie Werbe- und PR-Aktivitäten verantwortlich.

Schon jetzt hat der passionierte Radrennfahrer ganz klare Ziele im Visier: „Die Produkte von SMC sind erstklassig – jetzt gilt es, den Fokus verstärkt auf die Markenbekanntheit zu legen und diese weiter zu erhöhen. Gemeinsam mit meinem Team werde ich in den nächsten Jahren die Marke SMC in den Fokus der Automatisierungswelt stellen.“ Christian Ziegler setzt dafür unter anderem auf Application Stories und eine Erweiterung der Online- und Social-Media-Präsenz von SMC. Der Trend zu den neuen Medien sei ihm sehr wichtig – dazu möchte er seine gesamte Mannschaft mit ins Boot holen, um sie von der Durchschlagskraft der Nutzung aller Kanäle zu überzeugen. „Ich möchte alle für die neuen Medien begeistern, denn nur gemeinsam können wir stark, effektiv und erfolgreich agieren“, beschreibt Christian Ziegler seinen Arbeitsstil. Auch privat ist er Mitglied in einem Tischtennisverein und tritt dort seit über 25 Jahren erfolgreich als Teamplayer an.

Christian Zieglers Vita vereint gewachsenes Industrie-Know-how mit Marketing Kompetenzen und bietet somit perfekte Voraussetzungen für seine neue Position bei SMC. Nach seiner Ausbildung als Energieelektroniker und dem anschließenden Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Fachhochschule Aschaffenburg startete er seine berufliche Laufbahn im Marketing bei der Bosch Rexroth AG als technischer Assistent. Nach einer Projektleitung übte er verschiedene Aufgaben in leitender Funktion aus. So führte er unter anderem das Online Marketing, das Marketing für das Marktsegment Machinery Equipment and Engineering und war zuletzt für den Bereich Industrie Marketing in der Business Unit Industrial Applications der Bosch Rexroth AG verantwortlich.

Unternehmensprofil

Die SMC Pneumatik GmbH ist führender Hersteller für pneumatische und elektrische Automatisierungstechnik und Partner für individuelle Kundenlösungen. Das Unternehmen gehört zur SMC Corporation mit weltweit rund 17.400 Mitarbeitern. Auf dem japanischen Aktienmarkt notiert, verfügt die Gesellschaft über Tochterunternehmen in 82 Ländern mit 400 Verkaufszentren weltweit. Die SMC Corporation erzielte im Geschäftsjahr 2014/2015 einen Umsatz von rund 3,3 Milliarden Euro. Jährlich investiert die Unternehmensgesellschaft mehr als 127 Millionen Euro in Forschung und Entwicklung.

Die SMC Pneumatik GmbH mit Hauptsitz in Egelsbach bei Frankfurt am Main ist seit mehr als 37 Jahren erfolgreich auf dem deutschen Markt tätig und beschäftigt heute 659 Mitarbeiter. Mit bundesweit zwölf Verkaufsbüros und über 350 kompetenten, erfahrenen Außendienstmitarbeitern bietet SMC seinen Kunden eines der größten Betreuungsteams Deutschlands. SMC hat sich weitreichende technische Erfahrung und eine hervorragende Reputation in allen Industriebranchen, unter anderem Automobil, Lebensmittel, Energie, Elektronik inklusive Photovoltaik, Verpackung und Life Science erarbeitet. Bei der Qualität und dem Umweltschutz setzt SMC höchste Standards. Das SMC Produktangebot umfasst die Luftaufbereitung, Ventile und Drosseln, Antriebe (pneumatisch und elektrisch), Verschraubungen und Schläuche sowie Vakuum- und Instrumentierungskomponenten.

