

# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information  
25. März 2010

### **BMW Group mit eigenem Profil im Web 2.0.**

Neben den Markenprofilen von BMW, MINI und BMW Motorrad ist seit 22. März 2010 auch „BMW Group View“ aktiv.

**München.** Die Markenauftritte von BMW, MINI und BMW Motorrad sind schon seit längerem im Web 2.0 aktiv und stehen für Interessenten und Fans zur Information und zum Dialog auf Facebook, YouTube und Co. bereit. Seit 22. März 2010 hat nun auch die BMW Group unter „BMW Group View“ ein Facebookprofil. Ergänzt wird die Präsenz durch ein Youtube- und ein Twitterprofil ebenfalls jeweils mit dem Namen „BMW Group View“.

Unter „BMW Group View“ präsentiert der Konzern seine Ideen und Visionen über die einzelnen Markenauftritte hinaus. Ziel ist der thematisch breite Austausch: visionäre Concept Cars, effiziente Antriebstechnologien, die Zukunft der individuellen Mobilität, aber auch die Erfolge der BMW Group im Bereich der Nachhaltigkeit stehen auf der Agenda.

Ergänzt wird der erweiterte Auftritt auf den Social-Media Plattformen um das neue Onlineangebot zur BMW Nachhaltigkeitsinitiative „What's next“. Unter [www.bmwgroup.com/whatsnext](http://www.bmwgroup.com/whatsnext) sind Informationen zu den Nachhaltigkeitsprojekten und dem „project i“, dem Projekt der BMW Group für zukünftige Mobilität abrufbar.

Mit den neuen und erweiterten Angeboten wird die BMW Group veränderten und neuen Informations- und Mediennutzungsansprüchen von Interessenten, Kunden und Öffentlichkeit gerecht. Im Mittelpunkt steht der Austausch in einer zunehmend medialen Echtzeitgesellschaft.

#### **Webauftritte:**

[www.facebook.com/pages/BMWGroupView](http://www.facebook.com/pages/BMWGroupView)

[www.facebook.com/BMW](http://www.facebook.com/BMW)

[www.facebook.com/BMWMotorrad](http://www.facebook.com/BMWMotorrad)

[www.facebook.com/MINI](http://www.facebook.com/MINI)

[www.bmwgroup.com/whatsnext](http://www.bmwgroup.com/whatsnext)

[www.youtube.com/bmwgroupview](http://www.youtube.com/bmwgroupview)

Firma  
Bayerische  
Motoren Werke  
Aktiengesellschaft

Postanschrift  
BMW AG  
80788 München

Telefon  
089/382-24118

Internet  
[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com)



# BMW Group

## Konzernkommunikation und Politik

Presse-Information

Datum 25. März 2010

Thema

Seite 2

[www.twitter.com/bmwgroupview](http://www.twitter.com/bmwgroupview)

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Alexander Bilgeri, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-24544, Fax: +49 89 382-24418

Markus Sagemann, Wirtschafts- und Finanzkommunikation  
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-24418

Internet: [www.press.bmwgroup.com](http://www.press.bmwgroup.com)

e-mail: [presse@bmw.de](mailto:presse@bmw.de)

### **Die BMW Group**

Die BMW Group ist mit ihren drei Marken BMW, MINI und Rolls-Royce einer der weltweit erfolgreichsten Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 24 Produktionsstätten in 13 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Geschäftsjahr 2009 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 1,29 Millionen Automobilen und über 87.000 Motorrädern. Der Umsatz belief sich 2009 auf 50,68 Milliarden Euro. Zum 31. Dezember 2009 beschäftigte das Unternehmen weltweit rund 96.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert. Entsprechend ist die BMW Group seit fünf Jahren Branchenführer in den Dow Jones Sustainability Indizes.

