

## Presseinformation

## ALTANA Innovation Conference 2011:

PVC-freie Verpackungsdichtstoffe mit ALTANA Innovation Award ausgezeichnet

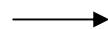
**Wesel, 10. November 2011.** Ein Produkt des ALTANA Geschäftsbereichs ACTEGA hat den jährlich vergebenen ALTANA Innovation Award gewonnen. Ausgezeichnet wurden PVC-freie Dichtsysteme, die unter dem Namen PROVALIN bereits auf dem Markt für Lebensmittelverpackungen erfolgreich sind. Diese Innovation ist die Antwort auf Herausforderungen des Gesetzgebers und des Marktes, auf PVC-basierte Dichtungsmassen und PVC-basierte Lacke bei Lebensmittelverpackungen zu verzichten.

Rund 150 Forscher und Top-Entwickler des Spezialchemiekonzerns aus der ganzen Welt diskutieren in Wesel im Rahmen der internationalen Innovationskonferenz über technische und wirtschaftliche Entwicklungen und innovative Trends der Zukunft. Innovation ist für ALTANA der zentrale Schlüssel zu weiterem Wachstum. Mit einem im Branchenvergleich überdurchschnittlich hohen Anteil an Forschungs- und Entwicklungsausgaben von rund 6% vom Umsatz sichert sich ALTANA ihren technologischen Vorsprung und bietet den Kunden einzigartige, innovative Produkte und Dienstleistungen. So werden Neuentwicklungen gemeinsam mit dem Kunden und in der Nähe der Kunden umgesetzt. Allein 48 Labor- und Forschungsstandorte weltweit bieten den Kunden vor Ort innovative Lösungen im Bereich Oberflächenschutz und Oberflächenveredelung an. Weltweit jeder 5. Mitarbeiter bei ALTANA arbeitet in der Forschungs- oder Anwendungstechnik.

„Das Innovationsprojekt dreier Gesellschaften des Geschäftsbereichs ACTEGA zeigt exemplarisch, wie durch den Einsatz von spezifischem Know-how unter Nutzung unterschiedlicher Entwicklungstechnologien Innovationen erfolgreich entwickelt und vermarktet werden“, so Dr. Georg Wießmeier, Chief Technology Officer bei ALTANA. Diese übergreifende Kooperation sei ebenso wie der wirtschaftliche Erfolg der Produkte beispielhaft für die Innovationskultur bei ALTANA.

Der Innovation Award wird auf der jährlich stattfindenden ALTANA Innovation Conference vergeben. Der Preis zeichnet nun bereits zum dritten Mal Innovationen aus, die technisch herausragend sind und gleichzeitig im Markt Erfolg haben.

Bildmaterial der Sieger des ALTANA Innovation Awards 2011



Datum  
10. November 2011  
  
Seite  
1/2  
  
Ansprechpartner  
Unternehmenskommunikation  
  
Achim Struchholz  
Leiter Unternehmenskommunikation  
Tel +49 281 670-10300  
  
Sven Kremser  
Leiter Externe und  
Interne Kommunikation  
Tel +49 281 670-10303  
  
Heike Dimkos  
Unternehmenskommunikation  
Tel +49 281 670-10302  
  
Fax +49 281 670-10999  
press@altana.com  
[www.altana.com/presse](http://www.altana.com/presse)

ALTANA AG  
Abelstraße 43  
46483 Wesel  
Deutschland  
Tel +49 281 670-8  
Fax +49 281 670-10999  
info@altana.com  
[www.altana.de](http://www.altana.de)

## Presseinformation



PROVALIN und ARTiSEAL gewinnen den ALTANA Innovation Award 2011 für PVC-freie Vakuumdrehverschlüsse. Im Bild die Gewinner des ALTANA Innovation Awards 2011 (v.l.n.r.): Dr. José Quibén (ACTEGA Artística), Michael Lucas (ACTEGA Rhenania), Dr. Rüdiger Wittenberg (ACTEGA DS) und Ricardo Lourido (ACTEGA Artística). Es fehlen auf dem Bild die Gewinner Dany Mängel, Sebastian Landeck und Heiko Hartstein.

Das Bild können Sie hochauflööst [hier](#) herunterladen, ein weiteres mit ACTEGA CTO Dr. Peter K. Jenkner (links) und ALTANA CTO Dr. Georg F.L. Wießmeier (rechts) finden Sie [hier](#).

Produktbilder von Provalin finden Sie [hier](#) und [hier](#) oder im Pressebereich auf [www.altana.com/presse](http://www.altana.com/presse)

## Über ALTANA:

ALTANA entwickelt und produziert hochwertige, innovative Produkte im Bereich Spezialchemie. ALTANA ist eine weltweit tätige Unternehmensgruppe mit Sitz in Wesel am Niederrhein mit einem internationalen Umsatzanteil von rund 85 %. Die vier Geschäftsbereiche der ALTANA, **BYK** Additives & Instruments, **ECKART** Effect Pigments, **ELANTAS** Electrical Insulation und **ACTEGA** Coatings & Sealants nehmen in ihren Zielmärkten eine führende Position hinsichtlich Qualität, Produktlösungskompetenz, Innovation und Service ein.

ALTANA bietet innovative, umweltverträgliche Problemlösungen mit den dazu passenden Spezialprodukten für Lackhersteller, Lack- und Kunststoffverarbeiter, Druck- und Kosmetikindustrie sowie die Elektroindustrie an. Das Produktprogramm umfasst Additive, Speziallacke und -klebstoffe, Effektpigmente, Dichtungs- und Vergussmassen, Imprägniermittel sowie Prüf- und Messinstrumente.

Die ALTANA Gruppe verfügt derzeit über 42 Produktionsstätten und 48 Service- und Forschungslaborstandorte weltweit. Konzernweit arbeiten rund 5200 Mitarbeiter für den weltweiten Erfolg von ALTANA. Im Jahr 2010 erzielte ALTANA einen Umsatz von über 1,5 Mrd. Euro. Mit einer im Branchenvergleich hohen Ertragskraft gehört ALTANA zu den innovativsten sowie wachstums- und ertragsstärksten Chemieunternehmen weltweit.