

LG auf der CES 2018 mit Innovation Awards in acht Kategorien ausgezeichnet

Zum sechsten Mal in Folge erhält LG nicht nur wieder eine Serie von CES Innovation Awards für LG OLED-TVs, Hausgeräte Flaggschiff-Produkte und Smartphones, sondern auch noch den 12. CES Best of Innovations Award

Eschborn, 10. November 2017 - Die Consumer Technology Association (CTA) zeichnet [LG Electronics](#) (LG) auch dieses Jahr wieder mit einer Reihe von CES 2018 Innovation Awards für herausragende Innovationen in Technologie und Design aus - angeführt von mehreren Auszeichnungen für [OLED-TVs](#) und Kühlschränke, die im Januar 2018 vorgestellt werden.

Damit wurden LG OLED-Fernseher, Haushaltsgeräte und Smartphones bereits zum sechsten Mal in Folge mit den renommierten CES Innovation Awards geehrt. Die CES Innovation Awards gelten als offizielle Branchenauszeichnung für die innovativsten Produkte, die auf der CES, der jährlich stattfindenden Fachmesse für Consumer-Technologie, vorgestellt werden. Für ein einzigartiges neues Produkt, das der Öffentlichkeit erst im Januar auf der Messe 2018 vorgestellt wird, erhält LG sogar schon seinen 12. CES Best of Innovations Award.

LG erhielt die CES 2018 Innovation Awards in acht stark umkämpften Kategorien: Video-Displays, Haushaltsgeräte, Wireless Handsets, Smart Home, Digital Imaging, Audio- und Videokomponenten für den Heimbereich, Computer-Peripheriegeräte und Embedded-Technologien.

Die CES 2018 Innovation Award Gewinner des Unternehmens sind die LG Door-in-Door Kühlschränke mit SmartThinQ-Technologie und LGs OLED-Fernseher mit perfektem Schwarz, unendlichem Kontrast, erweitertem Farbraum und breitesten Betrachtungswinkeln. Zu den weiteren mit einem Innovationspreis ausgezeichneten LG Produkten gehören u. a. eine neue Waschmaschine, ein Trockner sowie ein zukunftsweisender Videoprojektor und 4K UHD Smart TVs. Alle

CES 2018 Innovation Award Gewinner werden in Januar auf der Fachmesse in Las Vegas vorgestellt.

2018 CES Innovation Awards

Die CES Innovation Awards werden von der CTA gesponsert und von der Industrial Designers Society of America unterstützt. Die Auszeichnungen werden jährlich von einer Jury aus renommierten Designern, Ingenieuren und Journalisten vergeben, die die Produkte nach verschiedenen Kriterien bewerten: Nutzwert, Ästhetik, innovatives Design, Qualität und Beitrag zur Lebensqualität.

Die vollständige Liste der CES Innovationspreise 2018 von LG, darunter ein weiterer Best of Innovations Award, wird im Rahmen der LG Pressekonferenz auf der CES am 8. Januar 2018 um 08:00 Uhr PST in Las Vegas, Nevada, USA, bekanntgegeben.

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 125 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 77.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2016 einen Konzernumsatz von 47,9 Milliarden US-Dollar (55,4 Billionen Koreanische WON). LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2016. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate
Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3 - 5
65760 Eschborn
Tel.: +49 61 96 / 5821 472
eMail: klaus.petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck / Anne Klein

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800 908 33
eMail: anne.klein@lg-one.com