



Pressemitteilung

HP Retail Solutions ab sofort im Portfolio von LODATA

Value-Added-Distributor vertreibt POS-Lösungen von HP

Pressekontakt

Eleonore Körner

PR Manager Printing und Personal
Systems

Tel.: 07031 /14-62 60

E-Mail:

eleonore.koerner@hp.com

HP Presseservice:

089-121 75 133

E-Mail: hp@fundh.de

F&H Public Relations GmbH

Brabanter Str. 4

80805 München / Germany

www.fundh.de

Pressekontakt Lodata:

Gina Nauen

Vitamin11 Marketingberatung

Tel.: 09951 /600 601

E-Mail: gina.nauen@vitamin11.de

Böblingen, 05. März 2013 – Anlässlich der EuroCIS, die vom 19. bis 21. Februar in Düsseldorf stattgefunden hat, geben HP und LODATA ihre Partnerschaft bekannt. LODATA, Distributor von Kassensystemen, wird künftig das Retail POS-Portfolio von HP als Value-Added Distributor vertreiben. Zudem kooperieren die Unternehmen hinsichtlich Sales und Marketing. „Diese Partnerschaft bedeutet eine Win-Win-Situation für beide Seiten“, so Nico Kryorka, Retail Solutions Sales and Business Country Manager bei HP. „LODATA bekommt dadurch Zugriff auf die aktuellste am Markt befindliche Technologie am Point of Sale von HP und uns wird der Zugang zum breiten Partner- bzw. Kundenspektrum von LODATA ermöglicht.“ Ab sofort wird LODATA seinen Kunden die gesamte Palette an HP Retail-Lösungen, die sowohl POS als auch zukünftig Digital Signage-Systeme umfassen, zur Verfügung stellen.

Partner auf Augenhöhe

Das Portfolio von HP zeichnet sich durch innovative Produkte und hohe Qualität aus. Insbesondere der stationäre Fachhandel weiß dies zu schätzen. Mit LODATA hat HP einen spezialisierten Handelspartner ausgewählt, der hohen Wert auf eine umfassende Beratungskompetenz seiner Mitarbeiter legt. „Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit“, sagt Silvia Loose, Geschäftsführerin der LODATA. „Die HP-Lösungen ergänzen unser Portfolio in idealer Weise und es ist hervorragend, dass wir sie unseren Kunden im Rahmen unseres Value-Added Distributionskonzepts anbieten können.“

Reseller profitieren neben den gemeinsamen Vertriebs- und Marketingmaßnahmen außerdem von den HP Care Pack Garantieverlängerungen, die HP im Rahmen seines Retail-Portfolios anbietet. Die Standardgarantie kann nach den individuellen Bedürfnissen einfach und flexibel erweitert werden, so dass der Kunde aus einem umfangreichen Angebot genau die Laufzeit, den Service-Level und die Reaktionszeit auswählen kann, die er benötigt. Diese Service-Option ermöglicht den Einsatz von HP-Lösungen in Projekten jeder Größenordnung, vom kleinen Ladengeschäft mit einem einzelnen Kassensystem bis hin zu filialisierten Einzelhandelsketten mit mehreren tausend Systemen.

Innovative Produkte und höchste Qualität

Die Retail-Lösungen von HP stellen dem Einzelhandel unterschiedliche Angebote zur Verfügung. Im Portfolio enthalten sind modulare und All-in-One POS-Systeme sowie Lösungen im Bereich Digital Signage. Anspruch von HP ist es, die stetig wachsenden

Anforderungen der Kunden zu erfüllen, was den Zugang zu Informationen und die Möglichkeiten der Interaktion am POS betrifft.

Über HP

HP, das weltweit größte Technologie-Unternehmen, vereinfacht den Umgang mit Technologie für Privatpersonen und Unternehmen - mit einem Angebot, das die Bereiche Drucken, Personal Computing, Software, Services und IT-Infrastruktur umfasst.

Weitere Informationen zum Unternehmen (NYSE, Nasdaq: HPQ) und zu den Produkten finden Sie unter www.hp.com/de

Presseinformationen und Bildmaterial finden sich in chronologischer und thematischer Reihenfolge unter www.hp.com/de/presse

Über LODATA

LODATA ist seit über zehn Jahren deutscher Distributor für Kassensysteme und auf die Realisierung von Kassenprojekten spezialisiert. Neben Hardware unterschiedlicher Hersteller bietet LODATA umfassende Dienstleistungen von der Beschaffung, Koordination und Terminierung über Assemblierung und Kommissionierung bis zu Staging und Rollout-Organisation. www.LODATA.de

Weitere Informationen für

Unternehmenskunden:

Tel.: 0180 / 5 66 57 75

(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)

E-Mail: firmen.kunden@hp.com

Weitere Informationen für

Endkunden:

Tel.: 0180 / 5 66 57 75

(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)

E-Mail: privat.kunden@hp.com

Besuchen Sie den HP Store unter
www.hp.com/de/hpshop

Weitere Informationen für Channelpartner:

Tel.: 0180 / 5 92 97 35

(0,14€/Min. aus dem dt. Festnetz, höchstens
0,42€/Min. aus dt. Mobilfunknetzen)

E-Mail: Preferred-Partner-Hotline@hp.com

© 2013 Hewlett-Packard Development Company, L.P. The information contained herein is subject to change without notice. The only warranties for HP products and services are set forth in the express warranty statements accompanying such products and services. Nothing herein should be construed as constituting an additional warranty. HP shall not be liable for technical or editorial errors or omissions contained herein.