

Boris Mergell wird neuer Leiter des Geschäftsfelds User Experience bei Continental

- **1. September 2023: Boris Mergell folgt auf Philipp von Hirschheydt, dem neu berufenen Vorstand des Unternehmensbereichs Automotive**
- **Mergell verantwortet bei Continental fortan die Entwicklung innovativer Cockpit-Technologien**
- **User Experience: Entscheidendes Kaufkriterium und Impulsgeber für die Mobilität von morgen**

Frankfurt am Main, 16. August 2023. Boris Mergell (48) übernimmt zum 1. September 2023 die Leitung des Geschäftsfelds User Experience (UX) bei Continental Automotive. Er wird die Entwicklung zukunftsweisender Display-Lösungen, Head-up-Displays sowie sogenannte UX Assets in Form von Softwarefunktionen für innovative und spannende Nutzererlebnisse der Mobilität der Zukunft vorantreiben. In dieser Funktion wird Boris Mergell auch Mitglied des Automotive Boards. Hier berichtet er direkt an Philipp von Hirschheydt (48), dem bisherigen Leiter User Experience und nun Vorstandsmitglied für den Unternehmensbereich Automotive. Philipp von Hirschheydt hatte von 2022 bis 2023 die Funktion des Geschäftsfeldleiters inne und führte die Aktivitäten seit seiner Ernennung zum Vorsitzenden von Automotive fort.

Boris Mergell ist promovierter Physiker, er studierte in Mainz, Umeå (Schweden) und Paris (Frankreich) und erhielt 2003 seinen Dokortitel. In seinen 20 Jahren bei Continental hatte er verschiedene Positionen in der Forschung sowie in der Produkt- und Materialentwicklung für Pkw-Reifen sowie leichte und schwere Lkw-Reifen. Zuletzt verantwortete Boris Mergell als Senior Vice President Research and Development bei Tires alle Reifenaktivitäten von Continental in der Forschung und Entwicklung.

„Ich kenne Boris Mergell bereits seit vielen Jahren und bin davon überzeugt, dass er als sehr erfahrener Continental-Manager den Erfolg des Geschäftsfelds User Experience fortsetzen und die Technologieführerschaft in diesem Wachstumsfeld vorantreiben wird“, sagt Philipp von Hirschheydt, Leiter des Unternehmensbereichs Automotive bei Continental. „Das Nutzererlebnis wird auch in Zukunft ein immer entscheidender Faktor bei der Kaufentscheidung eines Fahrzeugs sein. Wir bieten schon heute spannende Lösungen und Innovationen wie das Pillar-to-Pillar und das versteckte In2visible Display an, die den Marktbedürfnissen gerecht werden.“

Continental entwickelt wegweisende Technologien und Dienste für die nachhaltige und vernetzte Mobilität der Menschen und ihrer Güter. Das 1871 gegründete Technologieunternehmen bietet sichere, effiziente, intelligente und erschwingliche Lösungen für Fahrzeuge, Maschinen, Verkehr und Transport. Continental erzielte 2022 einen Umsatz von 39,4 Milliarden Euro und beschäftigt aktuell rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in 57 Ländern und Märkten.

Pressekontakt

Sebastian Fillenberg
Mediensprecher und Themenverantwortlicher Architecture & Networking
Continental
Telefon: +49 69 7603 7 2234
E-mail: sebastian.fillenberg@continental.com

Jennifer Thevessen
Mediensprecherin und Themenverantwortliche Autonomous Mobility
Continental
Telefon: +49 69 7603 7 2233
E-Mail: jennifer.thevessen@continental.com

Presseportal:	www.continental-presse.de
Mediathek:	www.continental.de/mediathek
LinkedIn:	www.linkedin.com/company/continental
Twitter:	www.twitter.com/ContiAutomotive

Bilder und Bildunterschriften



Continental_PP-BorisMergell

Boris Mergell wird neuer Leiter des Geschäftsfelds User Experience bei Continental Automotive.



Continental_PP-PhilippvonHirschheydt

Philipp von Hirschheydt übergibt die Verantwortung für das Geschäftsfeld User Experience an Boris Mergell.