



**Internationale Fachmesse für Intralogistik-
Lösungen und Prozessmanagement
25. bis 27. April 2023, Messe Stuttgart**

euroexpo

Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7
80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259
Fax: +49 (0)89 32391-246
www.euroexpo.de
www.logimat-messe.de
www.logimat.digital

München, 27.4.2023

Presseinformation

LogiMAT in Stuttgart – Abschlussmeldung

LogiMAT 2023 erzielt bestes Ergebnis seit Bestehen der Messe

München, 27.4.2023 – Stabile Ausstellerzahl, erneut volle Flächenauslastung und stärkster Besucheransturm seit 20 Jahren: Die LogiMAT 2023 knüpft an den Vorjahreserfolg an und setzt ihren Wachstumskurs weiter fort. Das ist in Summe das beste Ergebnis seit Bestehen der Intralogistikmesse. Mit einem Anteil von 35 Prozent unter den Ausstellern unterstreichen Unternehmen aus 39 Nationen die Internationalität der Messe.

Mit einem deutlichen Besucherzuwachs gegenüber dem Vorjahresergebnis schloss die LogiMAT 2023 am heutigen Donnerstag ihre Tore. Während der drei Messetage kamen insgesamt 62.343 Fachbesucher (+25 %) auf das Stuttgarter Messegelände. Damit übertrifft die aktuelle Veranstaltung sogar das Vor-Pandemieergebnis von 2019. „Eine LogiMAT der Rekorde“, konstatiert Messeleiter Michael Ruchty vom Messeveranstalter EUROEXPO GmbH, München. „Die LogiMAT 2023 erzielte den höchsten Besucherzuspruch seit Bestehen der Messe. Zusammen mit dem Zuwachs bei den internationalen Ausstellern belegt, dass die Marke LogiMAT als weltweit führende Messe und feste Größe für zukunftsfähige Auslegung effizienter Intralogistik-Prozesse fest etabliert ist.“

In den komplett ausgebuchten zehn Messehallen des Stuttgarter Messegeländes präsentierten 1.563 Aussteller aus 39 Nationen ihre jüngsten Entwicklungen und Innovationen für optimale Materialflüsse und effizientes Prozessmanagement. 125.000 Quadratmeter genutzte Bruttoausstellungsfläche des Messegeländes boten den internationalen Ausstellern eine Nettoausstellungsfläche von 65.503 Quadratmeter (+8 %). Bereits im Vorfeld meldeten die Aussteller der LogiMAT 2023 mehr als 100 exklusive Produktpremieren. Darunter Weltneuheiten und weltweit einmalige Innovationen wie etwa der als „Bestes Produkt“ in der Kategorie „Kommissionier-, Förder-, Hebe-, Lagertechnik“ ausgezeichnete 3D-Ultraschallsensor Toposens Echo One“, den die Meysens GmbH für akustische Erfassung entwickelt hat.

Mit den Exponaten der Aussteller und dem bewährten Rahmenprogramm deckte die LogiMAT 2023 den Informations- und Wissenstransfer für zukunftsfähige Investitionen. Diese zielen auf Automatisierung, die digitale Transformation und die Einbindung moderner Technologien wie Robotik, Sensorik und Künstliche Intelligenz (KI) zur Optimierung der innerbetrieblichen Prozesse. Zudem standen Lösungen rund um die Themen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Fokus der Aussteller und Fachbesucher. Das Fachpublikum nutzte die Präsenzmesse für Geschäftsanbahnungen und die Marktsondierung unter Wettbewerbern. Die Besucher gaben an, auf der LogiMAT gezielt etwa nach Automatisierungslösungen zu suchen, sich von neuen Technologien inspirieren zu lassen und potenzielle Kooperationspartner zu evaluieren. Die Aussteller verzeichneten entsprechend qualifizierte Kundenkontakte mit vielversprechenden Projektanfragen und Kooperationsvereinbarungen. Der Besucheranalyse vom unabhängigen Baseler Marktforschungsinstitut Wissler & Partner zufolge, kam ein hoher Prozentsatz der Fachbesucher mit konkreten Investitionsabsichten zur LogiMAT. Das bestätigen die zahlreichen gemeldeten Vertragsabschlüsse, die auf der LogiMAT 2023 getätigt wurden.

So gaben etwa das französische Technologieunternehmen Exotec und Generalunternehmer Unitechnik eine Kooperationsvereinbarung bekannt. Das türkische Robotikunternehmen Bottobo Robotics und Wiferion unterzeichneten einen Vertragsabschluss über die Lieferung induktiver Ladesysteme im vierstelligen Bereich. Der Hard- und Softwareanbieter Ecovium vereinbarte mit der Lux CT Transportlogistik die Installation einer Software für Transport- und Speditionsmanagement. Die Vertragsunterzeichnungen unterstreichen den Stellenwert der LogiMAT als Arbeitsmesse. Insgesamt erteilten mehr als 40 Prozent der Fachbesucher einen Zuschlag oder beabsichtigen, dies unmittelbar nach der Veranstaltung zu tun. Dabei übernehmen 84,2 Prozent der Messebesucher in ihrem Unternehmen Entscheiderfunktionen.

Erneut hat die LogiMAT in diesem Jahr den Grad ihrer Internationalisierung weiter gesteigert. Bei fast jedem zweiten Fachbesucher war der Anreiseweg länger als 300 Kilometer. Jeder vierte reiste aus dem Ausland an. Gut zehn Prozent der Messesucher kamen aus Übersee. Unter den Ausstellern der LogiMAT 2023 ist der Anteil internationaler Unternehmen in diesem Jahr auf mehr als ein Drittel angewachsen. Weiteres Indiz für die Internationalität: Unter den rund 200 Neuausstellern, die dieses Jahr erstmals nach Stuttgart kamen, lag der Anteil internationaler Unternehmen bei fast 70 Prozent.

„Das insgesamt hervorragende Ergebnis der LogiMAT 2023 übertrifft alle Erwartungen“, resümiert Messeleiter Ruchty. „Netzwerken und direkter Informations- und Wissenstransfer zwischen allen namhaften Entwicklern, Herstellern und Lösungsanbietern mit einem Fachpublikum auf Rekordniveau. Zudem Vertragsunterzeichnungen im internationalen Rahmen. Das untermauert erneut die Position der LogiMAT als maßgebliche Branchenplattform der Intralogistik und Arbeitsmesse für Entscheider.“

Die nächste LogiMAT ist die „LogiMAT China“, die bereits vom 14. bis 16. Juni in Shanghai veranstaltet wird. Vom 25. bis 27. Oktober öffnet die „LogiMAT Intelligent Warehouse“ in Bangkok ihre Tore. Die kommende LogiMAT in Stuttgart findet vom 19. bis 21. März 2024 statt.

Veranstalter: EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH
Joseph-Dollinger-Bogen 7, 80807 München
Tel.: +49 (0)89 32391-259 | Fax: +49 (0)89 32391-246
www.logimat-messe.de | www.logimat.digital | www.euroexpo.de

5.500 Anschläge inklusive Leerzeichen

*München, den 27.4.2023, Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO
Messe- und Kongress-GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München*

Über die LogiMAT

Die nächste LogiMAT, Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, findet vom 19. bis 21. März 2024 auf dem Messegelände Stuttgart direkt am Stuttgarter Flughafen statt. Die LogiMAT gilt als weltweit größte Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und wird von der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH ausgerichtet. Sie bietet einen vollständigen Marktüberblick über alles, was die Intralogistik-Branche von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung bewegt. Internationale Aussteller zeigen innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung, Prozessoptimierung und Kostensenkung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse. Die Veranstaltung bietet neben der Ausstellung täglich wechselnde Vortragsreihen zu den unterschiedlichsten Themen.

Seit 2014 veranstaltet die EUROEXPO gemeinsam mit der Landesmesse Stuttgart die LogiMAT China, die im jährlichen Turnus geplant ist. Die nächste Veranstaltung in Shanghai findet vom 14. bis 16. Juni 2023 statt.

Am Standort Bangkok, Thailand wurde im Jahr 2022 erstmalig gemeinsam mit der ortsansässigen Expolink Global Networks Ltd die „LogiMAT | Intelligent Warehouse“ mit dem Fokus auf den südostasiatischen Markt durchgeführt. Die nächste Veranstaltung findet vom 25. bis 27. Oktober 2023 statt.

LogiMAT.digital ist die Plattform von Top-Anbietern erstklassiger Intralogistik-Lösungen für qualifizierte Entscheider weltweit. Sie bildet die zeitliche und geographische Brücke zwischen den Präsenzveranstaltungen.

„Leitmesse der Intralogistik“

AUSSTELLERSTIMMEN zur LogiMAT 2023

„Die LogiMAT setzt als internationale Messe über Ländergrenzen hinweg Maßstäbe.“
Selim Ben Aissa, Geschäftsführer CityLog GmbH

„Ich kann eine sehr positive Bilanz ziehen. Ich bin vor allem sehr zufrieden mit der Qualität der Fachbesucher, die im Vergleich zum Vorjahr deutlich zugenommen hat.“
Stéven Friant, CEO, Happy Scoot, Paris, Frankreich

„Die LogiMAT ist eine perfekte Symbiose: Es gibt nie so viel Bewegung im Markt wie an diesen drei Tagen.“
Johannes Hahn, Geschäftsführer, OPUS//G, Jork

„Die LogiMAT ist für uns die Leitmesse der Intralogistik. 2023 wird sie positive Seiten der aktuellen Herausforderungen aufzeigen: Bei der Systementwicklung, Nachfrage und Projektvergabe für effiziente Intralogistik werden wir in der EU ein weiteres grenzüberschreitendes Zusammenwachsen erleben.“
Paul Hermsen, Gründer und Inhaber Inther Group

„Es ist bereits unsere vierte LogiMAT und für uns lohnt sich der Weg aus Australien jedes Mal. Hier gewinnen wir nicht nur neue Kunden, sondern wir lernen auch neue Händler kennen. Auch in diesem Jahr haben wir viele Leads generiert und gutes Feedback von unseren Distributoren erhalten. 2024 sind wir auf jeden Fall wieder dabei.“
Louise Inglese, CEO und Gründerin, Genie Grips, Dandenong South, Australien

„Die LogiMAT ist für uns europaweit die beste Möglichkeit, um alle wichtigen Player in der Logistikbranche mit dem Fokus auf mobile Roboter zu treffen. Hier haben wir alle Partner und Firmen an einem Ort.“
Gregor Modrijan, Geschäftsführer Mobotic, Slowenien (Büro München)

„In Stuttgart trifft sich die gesamte Intralogistikbranche zum Netzwerken. Die LogiMAT hat sich zu einer der bedeutendsten Messen in Europa entwickelt. Wer hierher kommt, kann sich non-Stopp über Neuheiten informieren und mit Experten individuelle Lösungen diskutieren.“
Stefan Prokosch, Senior Vice President Brand Management, Linde Material Handling

„Die LogiMAT war für uns eine sehr gute Messe. Wir sehen großes Interesse an unserer KI-gestützten Roboterautomatisierung bei Einzelhändlern und Logistikanbietern aus ganz Europa. Die LogiMAT bleibt für uns eine sehr produktive Messe und wir freuen uns auf weitere Gespräche, die von dieser Veranstaltung ausgehen.“
Anu Saha, Leiter Produktmarketing, Covariant, Emeryville, Kalifornien, USA

„Für uns ist die LogiMAT die wichtigste Messe, bei der wir bisher immer wieder hochinteressante Leads und Aufträge generieren konnten. Die Aktivitäten im Vorfeld der Messe lassen für uns den Schluss zu, dass wir nicht mit Nachfrage-Einschränkungen zu rechnen haben.“
Hagen Schumann, Geschäftsführer, Klinkhammer Intralogistics GmbH

„Alles, was Rang und Namen hat, trifft sich an den drei Tagen in Stuttgart. Für uns ist die LogiMAT die wichtigste Messe, um einem äußerst fachkundigen Publikum die aktuellen Systementwicklungen aus unserem Hause vorzustellen.“

Markus Schlotter, Managing Director Zentraleuropa, Exotec GmbH

„Für uns als Komplettanbieter von Logistik- und Intralogistiklösungen ist die LogiMAT in Stuttgart natürlich die Messe schlechthin. Nirgendwo sonst ergibt sich die Möglichkeit, innerhalb kurzer Zeit und an einem Ort so viele Kunden und Interessenten persönlich zu treffen.“

Markus Zimmer, Leitung Marketing und E-Commerce Bito-Lagertechnik Bittmann GmbH