

SYMPOSIUM

---

# COLOUR MANAGEMENT

---

Matching colour – Matching people

6.-7. Juli 2022 | München



6.-7. Juli 2022

## Fogra Colour Management Symposium

Was das führende Farbmanagement-Event so einzigartig macht? Nur Anwender sprechen auf der Bühne. Die Fogra lädt zum 8. Mal nach München ein und freut sich auf zahlreiche Teilnehmer. Unter dem Motto **Matching colour – Matching people** erfahren Sie neueste Trends und Hintergrundwissen für aktuelle und zukünftige Praxislösungen.

Tauschen Sie sich mit den Referenten und anderen Teilnehmern aus und machen Sie sich für die Gegenwart und Zukunft des Farbmanagements bereit.

### Moderation

**Dr. Andreas Kraushaar**  
Fogra Forschungsinstitut  
für Medientechnologien



**Die Fogra freut sich auf Sie!**

#CMS2022

## Matching colour – Matching people

### Wer sollte unbedingt dabei sein?

Alle, die Farbe professionell kommunizieren und reproduzieren möchten und aktuelle Trends nicht verpassen wollen. Den State of the Art, 100 % herstellerneutral und ganz ohne Werbung, erfahren Sie nur bei uns.

### Was erwartet Sie?

Das #CMS2022 bietet ein umfassendes, zweitägiges Programm mit hochaktuellen Themen und anerkannten Referenten sowie zahlreiche Gelegenheiten zu Networking und internationalem Erfahrungsaustausch.

### NEU: Teilnahme auch online möglich

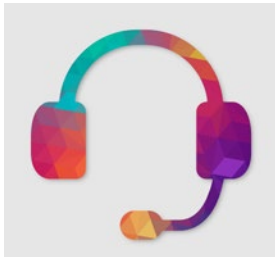
Die Corona-Pandemie hat gezeigt, dass es auch online geht. Bei diesem CMS bieten wir Ihnen deshalb auch die Teilnahme per Live-Stream an. So können Sie dabei sein, ohne zu reisen.

6.-7. Juli 2022

## Das Programm

Beim #CMS2022 dreht sich alles um die erfolgreiche Kommunikation und Reproduktion von Farbe in einem modernen Workflow und zum anderen um die Zukunftsperspektiven der Branche, z. B. im Textildruck. Dazu erwarten wir spannende Referenten und anregende Podiumsdiskussionen. Beim Social Event zeigt Keynote-Speaker Dimitris Mylonas von der Northeastern University UK, wie das Umfeld die Farbnamensgebung beeinflusst.

**Beim Fogra Colour Management Symposium geht es um alles, was die Branche derzeit bewegt. Seien Sie gespannt.**



### Simultanübersetzung

Die Vorträge finden auf Deutsch (D) oder Englisch (E) statt. Vor Ort wird D|E und E|D übersetzt. Bei Online-Teilnahme wird ausschließlich Englisch übertragen.

Top-Anwender aus der Branche

## Die Referenten



**Birsan Gülmez**  
**Eberl-Kösel Druck**  
Vom Schwarzweiß-  
zum industriellen  
Vierfarbdruck



**Dr. Jan Morovic**  
**HP Inc.**  
Farbmanagement  
Quo vadis im  
Interview



**Stefan Meissner**  
**Vistaprint**  
Shopfloor ICS:  
Prozessintegration &  
Qualitätsprotokoll



**Oliver Schmitter**  
**Christinger**  
Der holprige Weg  
zur einheitlichen  
Farbverarbeitung



**Florian Gröschl**  
**Gugler**  
FOGRA52 oder  
FAKE52: Ein  
Komplettumstieg



**Daniel Almstedt**  
**Mods Graphic Studio**  
Kundenerwartung  
im Druckdaten-  
chaos erfüllen

... und viele mehr!

## Die Referenten



**Jan-Peter Homann**  
homann CM

Mehrfarbenproofs  
– farbverbindlich  
ohne Farbserver



**Michael Tuchscher**  
Beltz GB

Offset und HSI in  
der vollstufigen  
Buchproduktion



**Joe Tschudi, Tschudi**  
Software Technology

Vorbereitet sein:  
digitale Textil-  
produktion



**Michael**  
Sukumaran, MKT

Qualitätskontrolle:  
Akzidenz- bis  
Industriedruck



**Eugen Stamm**  
Stoba Druck

Adobe RGB im Druck? Kein Problem  
mit CMYKOGV



**Gerhard Bley**  
IMAGIC

6. Juli, 19.00 Uhr

## Social Event



**Dimitris Mylonas**  
**Northeastern University UK**

Von den Zapfen zum Wort –  
Wie das Umfeld die Farb-  
namensgebung beeinflusst

Unser Keynote-Speaker aus der Wissenschaft berichtet vom aktuellen Stand der Forschung im Bereich der Farb- benennung in verschiedenen Sprachen und zeigt auf, wie Farbkommunikation innerhalb und zwischen Kulturen erleichtert werden kann.

Am Abend lassen wir die Veranstaltung bei einem gemeinsamen Abendessen mit typischen Schmankerln aus der Region ausklingen. Neben interessanten Gesprächen hat der Bayerische Abend ein weiteres Highlight zu bieten – die Keynote!



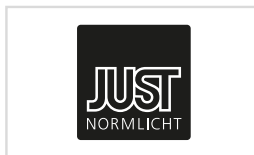
Unterstützer des #CMS2022

## Sponsoren



Begleitende Ausstellung

## Aussteller



# Anmeldung

## Anmeldegebühr

Frühbucherrabatt bis 31.3.22:

725,- €\* für Mitglieder der Fogra

1.035,- €\* für Nicht-Mitglieder

Jeder weitere Teilnehmer desselben Unternehmens: 10 % Rabatt.

*\*stfr. §4 Nr. 22a UStG. Ab 1.4.22 gelten die regulären Preise.*

## Anmeldung

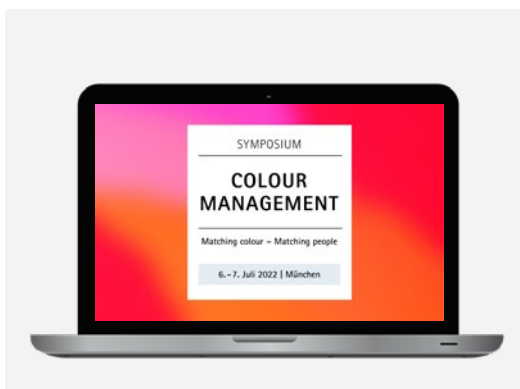
Bitte melden Sie sich unter [www.fogra.org/cms2022](http://www.fogra.org/cms2022) an.

## Ihre Ansprechpartnerin

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Magdalene Glatz, telefonisch unter +49 89 431 82-160 oder per E-Mail an [glatz@fogra.org](mailto:glatz@fogra.org).

## Online-Teilnahme

Den Link und weitere Details erhalten Sie vorab per E-Mail.



### Hinweise

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Änderungen des Programms und Irrtümer vorbehalten. Angebote freibleibend. Im Falle einer Absage wird die Anmeldegebühr in voller Höhe zurückerstattet, weitere Ansprüche gegenüber der Fogra bestehen nicht. Die Stornierungsbedingungen bei Rücktritt vor Veranstaltungsbeginn finden Sie auf der Fogra-Website.

# Informationen und Übernachtung

## Veranstaltungsort

Holiday Inn Munich City Centre

Hochstr. 3

81669 München

## Übernachtung

Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung selbst vor. Das Zimmer buchen Sie per E-Mail an [reservation@himunich.com](mailto:reservation@himunich.com). Es steht Ihnen ein Zimmerkontingent zu Sonderpreisen zur Verfügung. Bitte geben Sie dafür den Code „QZ2“ an.

## Hygienekonzept

Das Hygienekonzept zum Schutz vor dem Coronavirus richtet sich an das geltende bayerische Infektionsschutzgesetz. Wir informieren die registrierten Teilnehmer vorab per E-Mail zum aktuellen Stand.





[www.fogra.org/cms2022](http://www.fogra.org/cms2022)

#CMS2022: Folgen Sie uns auf 