

Shanghai, 07.11.2018

Presseinformation

Pressekonferenz LogiMAT China

LogiMAT China 2019 wird im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) unter dem Motto „Intelligent, Efficient, Innovative“ stattfinden

Die LogiMAT China 2019, Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, ausgerichtet von der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH und der Landesmesse Stuttgart GmbH unter Mitarbeit der Nanjing Stuttgart Joint Exhibition Ltd., wird vom 15. bis 17. April 2019 im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) stattfinden. Schwerpunkte der Messe, die unter dem Motto „Intelligent, Efficient, Innovativ“ steht, sind Intralogistik und intelligente Lagerhaltung. Die LogiMAT China sieht sich als internationale, marktorientierte, zukunftsweisende Plattform für innovative Produkte, Systeme und Lösungen der Intralogistik-Branche mit hohem Qualitätsanspruch.

Aufbau einer international führenden Event-Marke

Auf der Pressekonferenz gab Peter Kazander, Geschäftsführer der EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH, einen ausführlichen Überblick über die LogiMAT

Stuttgart und die LogiMAT China: „Für die LogiMAT 2019, die vom 19. bis 21. Februar in Stuttgart stattfindet, erwarten wir mehr als 1.600 Aussteller und rund 57.000 internationale Fachbesucher auf 120.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche. Allein aus China und Taiwan haben sich bis jetzt fast 50 Unternehmen angemeldet. Das lässt darauf schließen, dass wir bei den internationalen Ausstellern der kommenden LogiMAT für die Unternehmen aus Übersee eine Quote zwischen 26 und 30 Prozent erzielen werden. Diese Entwicklung wird sich auch bei den internationalen Besucherzahlen widerspiegeln.“

Mit der Initiative „Made in China 2025“ nimmt die drittgrößte Volkswirtschaft der Welt bei der Modernisierung seiner Industrie und Infrastruktur weiter an Fahrt auf. Die Umstellung auf intelligente Logistik spielt hier eine wesentliche Rolle. Nicht zuletzt deshalb findet die LogiMAT China vom 15. bis 17. April 2019 zum fünften Mal und erstmals im Shanghai New International Expo Centre (SNIEC) statt. Als Aussteller sind unter anderem viele der in China ansässigen Landesgesellschaften führender Hersteller wie Crown, Jungheinrich, Kardex Remstar, Knapp, Vahle, HUBTEX, Hoffmann, Wanzl, MIAS und Apollo VTS dabei. „Die dort präsentierten, marktspezifisch zugeschnittenen Intralogistik-Lösungen machen dem Fachpublikum in Asien Appetit auf mehr“, resümierte Peter Kazander. „Das steigert zugleich den globalen Bekanntheitsgrad der Marke LogiMAT und zieht weitere interessierte Aussteller und Fachbesucher von dort auch nach Stuttgart.“

Neuer Standort, hochkarätiges Begleitprogramm

Wie Larry Chen, Projektleiter der LogiMAT China, auf der Pressekonferenz erklärte, werden 2019 für die Messe entscheidende Weichen gestellt: „Nach vier erfolgreichen

Jahren in Nanjing wechseln wir für die fünfte Auflage nach Shanghai. Unsere Aussteller und Besucher stellen hohe Erwartungen, die wir im April erfüllen werden. Das Echo von Ausstellerseite ist bereits jetzt sehr positiv. Viele internationale Unternehmen, die von der hohen Qualität der LogiMAT in Deutschland überzeugt sind, melden sich auch für die LogiMAT China in Shanghai an.“

Die LogiMAT China 2019 wird parallel zur transport logistic China ausgerichtet, einer neuen One-Stop-B2B-Plattform für Intralogistik-Lösungen und Logistikservices mit 40.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche, mehr als 400 Ausstellern und voraussichtlich rund 12.000 Besuchern.

Einer der Grundsteine für den Erfolg der LogiMAT in Deutschland ist das hochkarätige Begleitprogramm. Peter Kazander erläuterte, warum die LogiMAT China dieses Konzept übernimmt: „Die LogiMAT ist mehr als nur ein Produktschaufenster. Wir fokussieren uns auf echte Lösungen für ein breites Branchenspektrum. Im Hauptforum und den sechs anwendungsspezifischen Foren bringen wir hochrangige Vertreter aus Industriezweigen wie Automobiltechnik, Nahrungsmittel und Getränke, Haus & Wohnen, E-Commerce, Pharma und Mode zum internationalen Austausch zusammen.“ In über 50 Präsentationen und Vorträgen erhalten die Besucher wertvolle Informationen zur Optimierung der Lieferkette, Effizienzsteigerungen in der Logistik und Senkung von Logistikkosten. Partner im Begleitprogramm der LogiMAT China 2019 sind das Fraunhofer IML, CIPS (Chartered Institute of Procurement & Supply), Industry 4.0 Club, CAWD, Greenlink, Zhejiang Fashion Industry Association, Logistics and Material Handling und Ebrun. Auf der Rednerliste stehen zahlreiche Experten für den europäischen und chinesischen Markt, darunter auch Prof. Dr.-Ing. Johannes Fottner von der TU München und Prof. Dr.-Ing. Kai Furman vom Karlsruher Institut für Technologie.



Erstmals bei der Pressekonferenz auf dem Podium war Thomas Le, General Manager von Greater China Kardex Remstar, der Kennzahlen, Produkte, Positionierung, Lösungen und langfristige strategische Pläne von Kardex im chinesischen Markt vorstellte und große Erwartungen mit der Teilnahme an der LogiMAT 2019 verknüpfte: „Der Unterschied zwischen der LogiMAT und anderen Messen ist, dass die LogiMAT auf Lösungen fokussiert. Als Produkthanbieter müssen wir kundenorientiert agieren, den Kunden fragen, wo der Schuh drückt, und ihm helfen, genau diese Probleme zu lösen. Bei der LogiMAT können wir uns mit den Kunden hinsetzen und konkrete Projekte besprechen. Das unterscheidet sie von herkömmlichen Messen. Dass die LogiMAT nächstes Jahr in Shanghai stattfindet, sehen wir als echten Gewinn. Von der Präsenz in dieser globalen Metropole erhoffen wir uns noch bessere Ergebnisse.“ Im letzten Teil der Pressekonferenz wurden Fragen der fast 50 Medienvertreter vor Ort zu Unterschieden zwischen dem chinesischen und europäischen Logistikmarkt und der Positionierung der LogiMAT im chinesischen Marktumfeld beantwortet.

Über LogiMAT

Die nächste LogiMAT, 17. Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement, findet vom 19. bis 21. Februar 2019 auf dem Messegelände Stuttgart direkt am Flughafen statt und gilt als weltweit größte Fachmesse für Intralogistik. Sie bietet einen vollständigen Marktüberblick über alles, was die Intralogistik-Branche von der Beschaffung über die Produktion bis zur Auslieferung bewegt. Internationale Aussteller zeigen bereits zu Beginn des Jahres innovative Technologien, Produkte, Systeme und Lösungen zur Rationalisierung, Prozessoptimierung und Kostensenkung der innerbetrieblichen logistischen Prozesse.

Über die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Die EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH wurde 1996 gegründet und hat ihren Sitz in München. Sie ist Veranstalterin der LogiMAT – Internationale Fachmesse für Intralogistik-Lösungen und Prozessmanagement. Seit 2014 veranstaltete die EUROEXPO auch die LogiMAT China in Nanjing mit jährlichem Turnus. Die nächste LogiMAT China wird vom 15. bis 17. April 2019 in Shanghai stattfinden.

LogiMAT China



April 15-17, 2019 | SNIEC

Zudem veranstaltet die EUROEXPO die internationale Fachkonferenz „EXCHAIiNGE – The Supply Chainers‘ Conference“ und ist als Dienstleister im Veranstaltungsmanagement tätig

Medienkontakt:

Weitere Informationen finden Sie auf unserem offiziellen WeChat-Kanal (ID: logimat_china) und auf der offiziellen Website zur LogiMAT China (<http://www.logimat.cn/?lang=en>).

Ansprechpartner für Standreservierung und Projektkooperation:

Larry Chen, larry.chen@messenanjing.cn

+86-21- 5081-0233

EUROEXPO Messe- und Kongress-GmbH

Peter Kazander

Tel. +49 89 32391-253

Mail: peter.kazander@euroexpo.de