



Presse-Information
08. Oktober 2015

BMW Motorrad erzielt im dritten Quartal neues Allzeithoch. **Bereits per August erstmals über 100.000 Einheiten verkauft.** **Neupositionierung der Marke schreitet voran.**

München. Mit 11.088 Auslieferungen erzielte BMW Motorrad im September 2015 zum neunten Mal in Folge einen Absatzrekord. Gegenüber dem bereits starken Vorjahresmonat (Vj.: 9.991 Eh) wurden nochmals 11,0 % mehr Motorräder und Maxi-Scooter an Kunden ausgeliefert. Per September erreichten die weltweiten Verkäufe mit 112.411 Einheiten und einem Zuwachs von 12,2 % ebenfalls ein neues Allzeithoch (Vj.: 100.217 Eh). Die 100.000er Marke konnte erstmals bereits per August überschritten werden.

Mit einem Verkaufsanteil von 60.557 Fahrzeugen trägt die BMW R-Baureihe mit dem charakteristischen Boxer-Motor rund 54.0 % zu dem Erfolg bei. Neben den traditionellen Volumenmodellen R 1200 GS, GS Adventure und RT hat sich die zum Kult-Bike avancierte BMW R nineT stabil auf Platz 4 der BMW Motorrad Rangliste positioniert. Auch die BMW R 1200 RS, der neue Tourensportler von BMW, entwickelt sich erfreulich.

Die sportliche BMW S-Baureihe, mit dem Supersportler S 1000 RR, dem Power-Roadster S 1000 R und dem neuen Adventure-Bike S 1000 XR hat zu einer weiteren starken Säule im BMW Modellprogramm entwickelt.

Heiner Faust, Leiter Vertrieb und Marketing BMW Motorrad: „Im Jahr 2006 hat BMW Motorrad beim Absatz erstmals die magische Zahl von 100.000 überschritten. Nun konnten wir die Marke schon vier Monate früher durchbrechen. Weltweit wächst das Kundeninteresse an unseren Produkten und die Begehrlichkeit der Marke BMW Motorrad steigt kontinuierlich. Unser Auftragseingang für die kommenden Monate ist erfreulich hoch.“

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-22088

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 08. Oktober 2015
Thema
Seite 2

BMW Motorrad verzeichnete in den ersten neun Monaten Absatzzuwächse in fast allen Vertriebsregionen. Wichtigster Einzelmarkt bleibt Deutschland. Mit 18.825 verkauften Fahrzeugen und einem Marktanteil von rund 25% im relevanten Premium-Segment über 500 Kubikzentimeter Hubraum ist BMW Motorrad erneut Marktführer. In der Rangliste der absatzstärksten Länder folgen USA (13.362 Eh), Frankreich (10.447 Eh), Italien (9.935 Eh) und Großbritannien (7.241 Eh).

Modelloffensive von BMW Motorrad hält weiter an.

Auch in der kommenden Saison will BMW Motorrad mit neuen Modellen auf Wachstumskurs bleiben. Vor wenigen Tagen gab BMW Motorrad die tiefgreifend überarbeiteten Maxi-Scooter C 650 Sport und C 650 GT bekannt. Heiner Faust weiter: „Mit neuem Design und stark modifizierter Technik legen wir jetzt im Segment der urbanen Mobilität mit zwei sehr attraktiven Modellen nach. Schon in diesem Jahr werden wir die ersten Fahrzeuge unserer neuen Maxi-Scooter ausliefern. Darüber hinaus feiern noch diesen Herbst zwei weitere BMW Motorräder ihre Weltpremiere.“

„Make Life A Ride“: Neupositionierung der Marke schreitet voran.

Im Rahmen der Neuausrichtung von BMW Motorrad, schreitet die Neupositionierung der Marke voran. Heiner Faust dazu: „Make Life A Ride“ ist unser Marken-Claim, unter dem wir die Neupositionierung der Marke BMW Motorrad betreiben. Ohne unsere traditionellen Tugenden Innovation, Sicherheit und Qualität aufzugeben, geht es in unserem gesamten Markenauftritt nun deutlich emotionaler zu. BMW Motorrad wird zur begehrten Powermarke.“

Hautnah erlebbar wurde die Neuausrichtung für Kunden und Fans in den zurückliegenden Monaten zum Beispiel bei den 15. BMW Motorrad Days (3. bis

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 08. Oktober 2015
Thema
Seite 3

5. Juli 2015), die bei bis zu 30° C in Garmisch-Partenkirchen diesmal für rund 40.000 Besucher zu den „heißesten“ Motorrad Days avancierten.

Rasante Präsenz bewiesen Produkte von BMW Motorrad auch auf der Kino-Leinwand. Im neuesten Teil der legendären Paramount Actionfilm-Reihe „Mission: Impossible - Rogue Nation“ (Weltpremiere am 6. August 2015), war die BMW Group offizieller Fahrzeugpartner. Neben BMW Automobilen bewies auch der Supersportler S 1000 RR in atemberaubenden Stunts seine Tauglichkeit als „heißes Eisen“ für Actionhelden.

Heiß her ging es auch bei dem erstmals durchgeführten „Pure&Crafted Musikfestival presented by BMW Motorrad.“ Am 28. und 29. August stand das Gelände des Postbahnhofs in Berlin ganz im Zeichen von Musik, Motorrädern und New Heritage Lifestyle. 7.000 Besucher sorgten für ein ausverkauftes Haus und feierten bei spätsommerlichen Temperaturen mitreißende Bands, faszinierende Custom-Bikes und buntes Marktplatz-Leben.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Rudi Probst, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-22088, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Kommunikation MINI und BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. Oktober 2015

Thema

Seite 4

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com> Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an: