Pressemitteilung

Audible beauftragt Münchner 3GNet mit SEM-Kampagnen bei Google, Yahoo, Miva und Mirago.

München, 18. Dezember 2006 - Die Münchner 3GNet GmbH – www.3gnet.de – vermeldet kurz vor Jahresende weiteren Kundenzuwachs: audible.de, die führende Download-Plattform für Hörbücher und Audiomagazine mit mehr als 150.000 Kunden, vergibt seinen Etat für Suchmaschinenmarketing an 3GNet. „Wir haben mit 3GNet den optimalen Partner gefunden um gemeinsam einen neuen Markt zu entwickeln“, sagt Nils Rauterberg, Leiter Marketing & PR bei Audible. Die Münchner Online-Marketing-Agentur wird sich für die gesamte Konzeption und Umsetzung der SEM-Kampagne (mit Fokus auf Keyword-Advertising) bei Google verantwortlich zeichnen. „Der rapide Zuwachs an Neukunden zeigt, dass immer mehr Firmen den Stellenwert des performanceorientierten Online-Marketings erkennen und deswegen spezialisierte Agenturen wie 3GNet engagieren.“, so Gottfried Häuserer, Geschäftsführer der 3GNet GmbH“.

Über die Audible GmbH

Die Audible GmbH mit Sitz in München wurde am 30. August 2004 als Joint-Venture mehrerer starker Partner gegründet. Gesellschafter sind Audible Inc. (NASDAQ: ADBL), die Holtzbrinck Ventures GmbH, die Verlagsgruppe Random House (Bertelsmann) sowie die Verlagsgruppe Lübbe. Audible ist die führende Download-Plattform für Hörbücher und Audiomagazine und gesprochene Zeitungs- und Zeitschriftenartikel. Derzeit stehen mehr als 15.000 Titel in deutscher, englischer, spanischer und französischer Sprache von mehr als 350 Verlagen zur Verfügung.

Bereits mehr als 150.000 Kunden laden die Audio-Inhalte unter www.audible.de aus dem Internet auf ihren PC oder Mac herunter. Von dort können sie diese auf mobile Endgeräte wie MP3-Player, Smartphones und PDAs überspielen. Die Inhalte sind auch direkt auf dem PC/Mac abspielbar oder können als Audio-CD gebrannt werden. Der Service AudibleAir ermöglicht zudem den direkten Download von Audible-Hörbüchern und Audiomagazinen auf Mobiltelefone – ohne den Umweg über den PC. Weitere Informationen finden Sie im Internet unter www.audible.de

Über 3GNet:

Die 3GNet GmbH (www.3gnet.de) wurde 2002 von Patrick Bertermann und Oliver Grünig in München gegründet. Seit Februar 2006 wird die Geschäftsleitung von Gottfried Häuserer als dritten Geschäftsführer

© 3GNet GmbH

unterstützt. 3GNet zählt zu den führenden deutschen Full-Service-Agenturen im Bereich performanceorientiertes Online-Marketing. Rund 65 feste und freie Mitarbeiter aus unterschiedlichen Tätigkeitsfeldern arbeiten für die Agentur. Ein multilinguales Team ermöglicht es 3GNet, Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenmarketing (SEM) und Affiliate-Marketing-Management international anzubieten, wobei eine leistungsorientierte Abrechnung angestrebt wird. Zu den weiteren Bestandteilen des Leistungsportfolios von 3GNet gehören das Tracking von Online-Marketing-Aktivitäten mit dem eigens entwickelten Tool TrafficTrack© sowie Consulting und Seminare. 3GNet arbeitet für renommierte Kunden wie Allianz 24, eBay, Esprit, Görtz, HSE24, Karstadt, mobile.de, Neckermann, easyCredit und o2.

Zur sofortigen redaktionellen Veröffentlichung. Bitte senden Sie uns innerhalb von 3 Werktagen nach Veröffentlichung ein Belegexemplar zu oder teilen Sie uns mit, wo der Beitrag erschienen ist. Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Helen Zeus
Presse & Öffentlichkeitsarbeit

Tal 11 Rückgebäude
Eingang Hochbrückenstr. 5
D - 80331 München
Tel. +49 / (0) 89 / 24 20 53 – 0

presse@3gnet.de
http://www.3gnet.de

© 3GNet GmbH