



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

### **CAPAROL**

**Farben Lacke Bautenschutz GmbH**

Handelnd im Namen und für Rechnung der  
DAW SE

USt-IdNr. DE 111673732

Roßdörfer Straße 50

D-64372 Ober-Ramstadt

Telefon (0 61 54) 71-0

Telefax (0 61 54) 71-643

### **Niederlassung Berlin**

Schnellerstraße 141

D-12439 Berlin

Telefon (030) 6 39 46-0

Telefax (030) 6 39 46-288

## **CAPAROL ICONS: Mit den besten Referenzen**

CAPAROL ICONS ist eine einzigartige Farbkollektion an Innenfarben und Innenlacken für moderne, anspruchsvolle Interieurs. 120 speziell kuratierte Nuancen zitieren ikonische Momente aus sechs Jahrzehnten Farbgeschichte.

Gleichzeitig setzen die Farbtöne von CAPAROL ICONS mit einer eigens entwickelten, innovativen Rezeptur neue Maßstäbe: Besonders hoch pigmentiert, überzeugt diese durch außergewöhnliche Farbtiefe sowie eine ebenmäßig matte und einzigartig samtige Oberfläche, die Räumen eine ganz besondere Wirkung verleiht. „Über 120 Jahre hat unser Familienunternehmen die Geschichte der Farbkultur mitgeschrieben – mit CAPAROL ICONS erzählen wir sie neu“, definiert Projektleiterin Annika Murjahn den Anspruch der neuen Kollektion.

## **Luxus-Farben für höchste Ansprüche**

CAPAROL ICONS ist eine ausgewogene, moderne Kollektion aus Farbtönen, die von pudrig-eleganten Nuancen über brillant-moderne bis hin zu klassischen Tönen reicht. Diese lassen sich vielseitig und einfach untereinander kombinieren – ob harmonisch oder kontrastreich – und werden so den Bedürfnissen verschiedener Wohnstile und Lichtverhältnisse gerecht. Das Sortiment umfasst hochwertige Innenfarben und Innenlacke sowie ein perfekt darauf abgestimmtes Grundiersystem.

## **Innovative Rezeptur**

Presseabteilung · Dr. Franz Dörner · Telefon: (06154) 71-71097 · E-Mail: franz.doerner@daw.de

Ute Schader · Telefon (06154) 71-70235, E-Mail: ute.schader@daw.de

Pressefotos herunterladbar in Druckqualität bei [www.pressebox.de](http://www.pressebox.de) · Veröffentlichung honorarfrei · Für Belegexemplare sind wir dankbar

CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH · Sitz: D-64372 Ober-Ramstadt · Amtsgericht Darmstadt HRB 4575

Geschäftsführer: Dr. Tony Horneff, Stefan Weyer

Internet [www.caparol.de](http://www.caparol.de) · ILN 400238000003



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

Die CAPAROL ICONS Farbkonen basieren auf einer innovativen Rezeptur, die das Forschungs- und Entwicklungsteam von Caparol eigens für die Kollektion formuliert hat: Ihre intensive Leuchtkraft kommt durch einen besonders hohen Pigmentanteil zustande, der um bis zu 100 Prozent höher liegt als bei herkömmlichen Farben. Darüber hinaus ist die wasserbasierte Rezeptur der Innenfarben nicht nur geruchsneutral, sondern kommt auch ganz ohne Lösemittel oder Weichmacher aus – und ist damit sogar für Kinderspielzeug geeignet. Wie alle Produkte von Caparol werden auch die Farben der Kollektion CAPAROL ICONS nach höchsten Umweltstandards in Deutschland nachhaltig hergestellt. Seit der erfolgreichen Einführung dieser High-End-Innenfarben für höchste Ansprüche ist eine Vielzahl von außerordentlichen Objekten entstanden.

Weitere CAPAROL ICONS-Referenzen unter [www.caparol-icons.de/Magazin/Referenzen](http://www.caparol-icons.de/Magazin/Referenzen).

Bitte, wenn möglich, diese Schreibweise beibehalten: CAPAROL ICONS



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Bildtexte zu den Referenzobjekten**

#### **Foto Spazio, Frankfurt**



NO 36 PETTICOAT Effektvolles Blütenweiß in einem subtilen Rosé-Ton. Bringt Räume zum Strahlen. Meist in zarten Rosé-Nuancen- wird der Kultunterrock unmittelbar mit der Entstehung des Rock 'n' Roll verbunden.

#### **Foto Museum Angewandte Kunst, Frankfurt**



NO 114 HYSTERIA Elegantes, intensives Hellrot – ideal zur Inszenierung von Kunst. Kreischende Fans und die Groupie-Bewegung der 60er haben zu diesem pulsierenden Ton inspiriert.



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

**Foto Meli Melo, London**



NO 20 AFRO Leicht verhülltes Kaffeebraun. Vermittelt Geborgenheit und Eleganz. Der Afro-Look war die ikonische Frisur der 70er und galt als Ausdruck von Freiheit und Individualität. Discodiven, Musicals und die Black-Power-Bewegung machten den Afro zu einem globalen Phänomen.

**Foto Claudia Häcker Interieur, Kronberg im Taunus**



NO 13 SEA OF TRANQUILITY Samtiges Grau mit etwas Rotpigment. Mare Tranquillitatis ist der Mondkrater mit den Koordinaten 8° Nord, 31° Ost, mittlerer Durchmesser 875 km, auf dem 1969 die legendäre Weltraummission Apollo 11 landete.



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Foto Altbau, Berlin**



NO 83 QUEEN GREEN Cannabisgrün. Macht Oberflächen ebenmäßig und sanft. Inspiriert von dem Farbton der in den USA legalen Marihuana-Sorte Queen Green, die besonders happy machen soll.

### **Foto Villa Falkenstein im Taunus**



NO 55 DENIM Dunkles Indigo, zeitlos und zu allem passend, wie eine Jeans. NO 55 feiert den ikonischen blauen Farbton des Denimstoffs. In den 00ern werden Jeans zum universell salonfähigen Kleidungsstück: Sie sind der Inbegriff zeitloser Lässigkeit.



**CAPAROL**

## **PRESSE-INFORMATION**

### **Foto Museum Künstlerkolonie, Darmstadt**



NO 60 ODE TO JOY Leuchtendes, brillantes Lapislazuli-Blau mit besonders hohem Pigmentanteil. Inspiriert vom Blau der Europaflagge und der Europahymne „Ode an die Freude“ aus Beethovens 9. Sinfonie, die Ausdruck von Freiheit, Frieden und Solidarität ist. In den 00ern wurden zwölf Staaten in die EU aufgenommen.

Fotos: CAPAROL ICONS