

Pressemitteilung

econda und Spryker schließen Partnerschaft

Shoptechnologie-Anbieter Spryker bietet Kunden ab sofort Analytics- und Personalization-Portfolio der econda GmbH an

Karlsruhe/Berlin, 3. August 2016 – Die econda GmbH, führender Anbieter für Webanalyse- und Personalisierungslösungen, gibt heute ihre Kooperation mit Spryker bekannt. Dadurch erhalten Spryker-Kunden ab sofort Zugriff auf die weitreichenden Analyse- und Personalisierungsfunktionalitäten sowie das Digital Relationship Management von econda.

Durch die Analytics- und Personalization-Lösung von econda können die Kunden von Spryker in Zukunft alle relevanten Kennzahlen ihres E-Business in Echtzeit auswerten. Boris Lokschin, Geschäftsführer von Spryker Systems, erklärt: „Wir freuen uns sehr, dass wir econda als Partner gewinnen konnten. Mit econda können wir das kundenzentrierte Handeln, das wir unseren Kunden mit Spryker bieten wollen, zielgruppengerecht mit starken Analyse- und Personalisierungsfunktionalitäten unterfüttern.“

econda-Geschäftsführer Christian Hagemeyer ergänzt: „Spryker ist Anbieter eines Software-Frameworks für den hochproduktiven und individuellen Ausbau von Geschäftsmodellen im E-Commerce und verfolgt damit die gleichen Marktziele wie econda. Daher sehe ich in unserer Kooperation großes Potenzial, gemeinsam weitere Weichen für agilen und datengetriebenen E-Commerce zu stellen. Zudem freuen wir uns darauf, als erster Partner in den Bereichen Analytics und Personalization die Kunden von Spryker mit unserer Expertise unterstützen zu dürfen.“

Auf der diesjährigen dmexco wird econda am 14. und 15. September am Stand von Spryker Systems vertreten sein und seine Lösungen vorstellen (Halle 6, Stand D050).

Über econda

econda zählt zu den führenden Anbietern von Personalisierungs- und Webanalyse-Lösungen auf dem europäischen Markt. Mit den Data-Driven E-Commerce und Content Suites bietet econda Komplettlösungen für datengetriebenen und kundenzentrierten E-Commerce und Digital Relationship Management. Mehr als 1.000 Kunden in 20 Ländern setzen auf die innovativen Lösungen von econda. econda Kunden profitieren darüber hinaus von einem Netzwerk aus 360 Technologie- und Agenturpartnern. econda – member of PIA.

Über Spryker Systems

Spryker Systems ist eine gemeinsame Gründung der erfahrenen Unternehmer Alexander Graf und Nils Seebach sowie des Berliner Frühphasen-Investors Project A Ventures. Kernprodukt des 2014 gegründeten Unternehmens ist die Shoptechnologie Spryker, die bereits erfolgreich im internationalen Online-Handel eingesetzt wird. Die Enterprise-Lösung bietet Herstellern und Händlern eine Alternative zur Eigenentwicklung angesichts der Limitierung von StandardShopsoftware. Das konsequent modulare Prinzip von Spryker wurde von IT- und E-Commerce-Experten für datengetriebene, kundenzentrische Geschäftsmodelle entworfen. Ziel von Spryker Systems ist es, Unternehmen die Wertschöpfungsmöglichkeiten von „responsive organizations“ zu eröffnen: die Beweglichkeit, IT-Hoheit und das Datenverständnis, um Angebot und Geschäftsprozesse in kurzen Zyklen anzupassen. Das Team von Spryker Systems sitzt in Berlin und Hamburg. Mehr unter <https://spryker.com/> und auf Twitter: @sprysys.