

LG V10 eröffnet Kreativen neue Möglichkeiten

Neuestes Smartphone von LG mit lauter Weltpremieren: zweiter Bildschirm, Doppelfrontkamera, manueller Videomodus

Ratingen, 1. Oktober 2015 - LG Electronics (LG) hat heute für die Märkte in Korea, USA, China, Lateinamerika und dem Mittleren Osten sein neuestes Smartphone vorgestellt. Das LG V10 steht am Beginn der V-Produktfamilie und verfügt über Multimediafunktionen, wie sie kein Mobiltelefon zuvor bieten konnte. Mit diesen Funktionen richtet sich das LG V10 vor allem an Social Media Enthusiasten. Mit Features wie Second Screen, einer doppelten Frontkamera und einem manuellen Videomodus unterscheidet das V10 sich deutlich vom Wettbewerb. Auch das Gewand des neuen LG Smartphones kann sich sehen lassen. Das Gehäuse besteht aus hochwertigem Edelstahl mit einem widerstandsfähigen Silikonüberzug. Das Gerät ist somit eines der wenigen Smartphones, die unabhängige Falltests bestehen.

Second Screen

Mit dem V10 führt LG einen zweiten Bildschirm ein, der sich über dem 5,7-Zoll (ca. 14,5 cm) QHD IPS Quantum Haupt-Display befindet. Das zweite Display arbeitet unabhängig vom Hauptschirm und lässt sich individuell anpassen. Im „Always On“ Modus kann es beispielsweise helfen, die Produktivität zu erhöhen ohne die Batterielaufzeit zu verkürzen. Bei ausgeschaltetem Hauptbildschirm kann es so Informationen wie Wetter, Uhrzeit, Datum und Batterielaufzeit anzeigen. Bei eingeschaltetem 5,7-Zoll Display kann der zweite Schirm auch als Zuhause für Shortcuts zu den beliebtesten Apps dienen. Wenn Nutzer auf dem Hauptschirm spielen oder einen Film anschauen, kann der zweite Schirm sie diskret über eingehende Anrufe oder Nachrichten informieren, ohne Teile des großen Bildschirms zu blockieren.

Doppelkamera und Multi-view Recording

Weitwinkelaufnahmen erfordern normalerweise eine große schwere Optik, die Fotos an den Rändern verzerren kann. Das LG V10 bietet auf der Vorderseite eine 5 MP Kamera mit zwei getrennten Linsen, um „Standard-Selfies“ mit 80 Grad Winkel oder mit perfektem Weitwinkel von 120 Grad aufzunehmen. Hierzu muss das Smartphone nicht geschwenkt werden, was die Wahrscheinlichkeit verwackelter Fotos erhöhen würde. Für die Weitwinkelaufnahmen setzt das V10 einen hochentwickelten Algorithmus ein, der Aufnahmen beider Linsen kombiniert, die gerade weit genug auseinander liegen, um zwei unterschiedliche Perspektiven

zu bieten. Nie war es einfacher, Gruppen-Selfies ohne Selfie-Stick zu erstellen. Multi-view Recording nutzt alle Kameras auf der Vorder- und Rückseite, um verschiedene Blickwinkel festzulegen. Der Nutzer kann die Version wählen, die ihm am besten gefällt.

Audiovisuelle Fähigkeiten

Mit seinen vielen Möglichkeiten Videos aufzunehmen, zu bearbeiten und zu teilen überträgt das LG V10 die fotografischen Leistungen des LG G4 auf bewegte Bilder. Es ist das erste Smartphone mit manuellem Videomodus. LG hat hierfür die entsprechende Technologie des G4 weiterentwickelt. Im manuellen Modus können Nachwuchsregisseure ihrer Kreativität freien Lauf lassen und Parameter wie Verschlusszeit, Bildfrequenz, ISO, Weißabgleich und Fokus während der Aufnahme manuell anpassen. Zur Videoaufnahme stehen drei Auflösungen (HD, FHD und UHD) sowie zwei Bildformate (16:9 und 21:9) zur Verfügung.

Darüber hinaus bietet das LG V10 eine Reihe weiterer Funktionen, die das Aufnehmen, Bearbeiten und Teilen von Videos zu einem besonderen Vergnügen machen:

- Steady Record nutzt elektronische Bildstabilisation (Electronic Image Stabilization: EIS), die für Videoaufnahmen optimiert wurde, um Wackler zu neutralisieren. So können Nutzer selbst in Bewegung scharfe Videos aufnehmen.
- Snap Video Mode: Mit dieser Funktion können Nutzer viele kurze Videos zu einem längeren zusammenfügen.
- Automatischer Schnitt: Verschwommene Bilder und statische Szenen, werden automatisch entfernt, um einen kurzen Highlight Clip zu erzeugen.
- Quick Video Editor: Nutzer können mit dieser Funktion einfach die Bildfrequenz anpassen und Effekte wie Farben und Musik zufügen.
- Quick Share: Wenn eine Videoaufnahme fertiggestellt ist, erscheint ein Pop Up im Display, das verschiedene Möglichkeiten bietet, das Video in populären sozialen Netzwerken zu teilen.
- Audio Monitor: Mit dieser Funktion können Nutzer die Empfindlichkeit der drei Mikrofone während der Aufnahme sehr genau anpassen und Audio Inputs aus einer bestimmten Richtung direkt kontrollieren.
- Filter gegen Windgeräusche: Die Funktion eliminiert Windgeräusche bei Außenaufnahmen.

Wie viele andere LG-Smartphones bietet auch das V10 mit einem microSD Card Slot eine optionale Speichererweiterung. Das Gerät kann bis zu 2 TB Speicherkapazität adressieren. Nutzer können so nahezu unbegrenzt 4K Videos aufnehmen. Die 3.000 mAh Batterie ermöglicht ausgedehnte Aufnahmen und kann durch eine Reservebatterie ersetzt werden, sollte der Drehtag besonders lang ausfallen. Dank

der Qualcomm Quick Charge 2.0 Technologie dauert es zudem nur 40 Minuten, bis der Akku zu 50 Prozent aufgeladen ist.

Widerstandsfähigkeit

Das LG V10 wurde für Umgebungen entwickelt, in denen andere Smartphones sich nicht wohl fühlen. Der widerstandsfähige Dura Guard Rahmen schützt das Telefon vor Schlägen und Stürzen. Der Rahmen besteht aus demselben harten und hypoallergenen Edelstahl, der für chirurgische Geräte und Premiumuhren verwendet wird. Weil die Kanten und Ecken die anfälligsten Stellen eines Smartphones bilden, bietet der Dura Guard Rahmen dort besonderen Schutz.

Auf der Rückseite und dem unteren Teil des Displays bietet widerstandsfähiges, weiches Dura Skin zusätzlichen Schutz. Dura Skin fühlt sich weich an, ist aber sehr unempfindlich gegen Scharten und Kratzer. Darüber hinaus bietet die gemusterte Rückseite auch in Bewegung besonders guten Halt. Die unabhängige Test- und Zertifizierungsorganisation MET Laboratories hat das LG V 10 getestet, indem sie es wiederholt in verschiedenen Winkeln aus einer Höhe von 1,22 Metern fallen ließ. Sie hat das Gerät für „MIL-STD-810G Transit Drop Compliant“ befunden.

Großartiger Sound

Auch seine außergewöhnliche Klangqualität macht das LG V10 zu einem besonders fortschrittlichen Multimedia-Smartphone. Es verfügt über 32 bit Hi-Fi DAC von ESS Technology, einem Unternehmen, das sich auf die Entwicklung von leistungsstarken Audioprodukten für Profis spezialisiert hat. Das V10 erkennt angeschlossene Geräte automatisch und bietet Optionen zur Klangsteuerung, die Nutzer ihren Bedürfnissen anpassen können. Das V10 ist zudem das erste kommerzielle Gerät, das Qualcomm Technologies TruSignal Antennen-Technologie zum Optimieren von Signalstärke nutzt, und so bessere Sprachqualität und bessere Netzwerkabdeckung erreicht, ganz egal, wie das Smartphone gehalten wird.

Zugriff und Sicherheit

Neben der beliebten Knock Code-Funktion bietet das LG V10 einen neuen Fingerabdrucksensor, um das Smartphone in einem Zug zu entsperren und einzuschalten. In den USA funktioniert der Sensor auch mit Android Pay, um Einkäufe so schnell und einfach wie möglich zu gestalten.

„Wir haben das V10 von Grund auf besonders als Multimedia-Smartphone für alle entwickelt, die gerne Inhalte teilen“, erläutert Juno Cho, Präsident und CEO von LG Electronics Mobile Communications. „Wir haben von vielen Kunden gehört, dass sie vor dem G4 ungern in Urlaub fahren oder Ausflüge unternahmen, ohne eine dedizierte Kamera mitzunehmen. Mit dem V10 wollen wir dasselbe für Videoaufnahmen erreichen.“

In Korea wird das LG V10 noch in diesem Monat verfügbar sein. Andere Länder wie die USA, China und wichtige Märkte in Asien, Lateinamerika und dem Mittleren Osten werden folgen. In Europa wird das LG V10 nicht auf den Markt kommen.

Hauptleistungsmerkmale*:

- Prozessor: Hexa-Core (1.8 GHz Dual + 1.44 GHz Quad)
Qualcomm Snapdragon 808
- Betriebssystem: Android 5.1.1 Lollipop
- Display:
 - Haupt-Display: 5,7-Zoll (ca. 14,5 cm) QHD IPS Display (2560 x 1440, 513ppi)
 - Zweit-Display: 2,1-Zoll (ca. 5,3 cm) IPS Display (160 x 1040, 513ppi)
- Speicher: 3 GB LPDDR3 RAM; 64 GB eMMC ROM; microSD (bis zu 2 TB)
- Kamera: Rückseite 16 MP mit F 1,8 Blende und OIS 2.0, Front 5 MP Doppellinse (80° Standardwinkel, 120° Weitwinkel)
- Batterie: 3.000 mAh (austauschbar)
- Abmessungen: 159,6 x 79,3 x 8,6 mm
- Gewicht: 192 g
- Netzwerk: LTE 300 Mbps, HSDPA+42 Mbps, HSUPA 5,76 Mbps
- Verbindungstechnologien: WLAN 802.11 a/b/g/n/ac; Bluetooth 4.1; NFC; USB 2.0
- Farben: Space Black, Luxe White, Modern Beige, Ocean Blue, Opal Blue

*Hauptleistungsmerkmale können sich von Markt zu Markt unterscheiden.

Weitere Informationen zum LG V10 finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und 83.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2014 einen Konzernumsatz von 56 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances, Air Conditioning & Energy Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG Electronics ist ENERGY STAR-Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life’s Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbrauchieranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/ Josy König/Marcus Birke
Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com