

Presse-Information

IFA 2019, Halle 10.2



Volle Konzentration per Kopfhörer

Wenn die Hörleistung nachlässt, müssen Fernseher und HiFi-Anlage zwangsläufig lauter gestellt werden. Das kann schnell zu Diskussionen mit der Familie oder sogar mit den Nachbarn führen, wenn die Wände der Wohnung entsprechend hellhörig sind. Die andere Möglichkeit ist, mit einem Kopfhörer störungsfrei zu genießen.



Thomson bringt mit unter der Bezeichnung WHP6309BT "Senior 4in1", einen kabellosen Kopfhörer auf den Markt, der Audioqualität mit besten Trage- und Bedieneigenschaften vereint. Das In-Ear-Modell mit weichen Silikon-Aufsätzen und dem leichten und biegsamen Kinnbügel stört weder, wenn man Brillenträger ist, noch, wenn man es sich liegend auf dem Sofa bequem gemacht hat. Ist der Fernseher Bluetooth-fähig kann er direkt mit dem Kopfhörer kommunizieren. Wenn nicht, wird per Cinch-, Klinken- oder Toslink-Kabel, ein Sender an den TV angeschlossen. Der wiederum funkt die Audiosignale dann an den Kopfhörer. In jedem Fall wird die bekannte Stolperfalle Kabel vermieden.

Direkt am Kopfhörer lässt sich die Lautstärke regeln und die Balance für jedes Ohr individuell einstellen. Mit einem zuschaltbaren Mikrofon werden darüber hinaus Umgebungsgeräusche, wie beispielsweise Unterhaltungen, erfasst und übertragen. Wer will, kann per einfachem Knopfdruck sogar Smartphone-Anrufe entgegennehmen.

Der integrierte Lithium-Polymer-Akku lässt bis zu acht Stunden Dauerbetrieb und rund 250 Stunden Standby-Zeit zu. Aufgeladen wird er über den Sender, der dann als Ladestation dient.

Technische Daten

Übertragungsdistanz: 10 m
Maximale Betriebszeit: 8 Stunden
Maximale Standby-Zeit: 250 Stunden
Frequenzband 3402-2480 MHz
Trägerfrequenz 2,4 GHz auf Bluetooth-Basis
Betriebsspannung 5 V, 550 MA
Lithium Polymer Akku 3,7 V
Gewicht Kopfhörer: 70 g

Lieferumfang

1 Kinnbügelkopfhörer (Empfänger)
1 Sender (Ladestation)
1 Audiokabel (2x 3,5-mm-Klinkenstecker)
1 Optisches Toslink-Kabel
1 Cinch-Adapterkabel
1 Netzteil
1 Paar Zusatz-Silikon-Ohrpads

Art.-Nr. 131991 Thomson WHP6309BT Kopfhörer "Senior 4in1", UPE¹: 79,99 EUR

¹ Unverbindliche Preisempfehlung des Herstellers

Presse-Kontakt

Hama GmbH & Co KG
86653 Monheim/Bayern
GERMANY
Tel. +49 9091 502-0

Hama-Presseteam

Susanne Uhlschmidt -244
Yasmine Frank -913
Tanja Maier -410
presse@hama.de
www.hama.de/presse

Über THOMSON

Die seit über 120 Jahren bestehende Marke Thomson hat in ihrer langen Geschichte an zahlreichen technologischen Revolutionen teilgenommen und dabei immer das Ziel im Auge behalten, Innovationen für jedermann zugänglich zu machen. Heute ist die Marke Thomson mit ihren nützlichen, innovativen, zuverlässigen und ästhetischen Produkten und Lösungen für wohl jedermann fester Bestandteil des Alltags zu Hause und darüber hinaus. Die Produktpalette, die zu den größten des Marktes zählt, umfasst folgende Bereiche: Fernsehen / Audio-Video / Telefonie / Computer / Vernetzte Produkte / Heim-Automatisierung / Haushaltsgeräte / Gesundheit und Wellness.

Thomson ist eine Marke der TECHNICOLOR (S.A.) oder ihrer Tochtergesellschaften und wird von Hama GmbH & Co KG in D-86653 Monheim unter Lizenz verwendet. Weitere Informationen unter www.thomson-av-accessories.eu

Über Hama

1923 gegründet, ist Hama heute mit rund 18.000 Produkten einer der führenden Zubehöranbieter für die Bereiche Multimedia, Foto, Consumer Electronics und Telekommunikation. Allein am deutschen Stammsitz im bayerischen Monheim arbeiten 1500 Mitarbeiter, weltweit beschäftigt Hama rund 2500 Mitarbeiter.

Mit 19 ausländischen Standorten, zahlreichen Handelsvertretungen sowie eigenen Produktionsstätten ist Hama weltweit mit seinen Qualitätsprodukten präsent. Mehr Infos unter www.hama.com