

Zurücklehnen, entspannen und Musik genießen – mit den neuen Hifi-Kopfhörern von Sony

Die neuen Hifi-Kopfhörer der MA-Serie von Sony vereinen stilvollen Hörkomfort mit herausragendem Sound. Das vollständig offene, leichte Design gewährleistet ein natürliches Klangfeld und einen komfortablen Sitz. Dank der extragroßen 70 Millimeter Treibereinheiten und der Acoustic Bass Lens liefert das Highend-Modell (MDR-MA900) einen satten, kraftvollen Klang. Die Schwester-Modelle MDR-MA500 und MDR-MA300 passen sich ebenfalls flexibel dem Ohr an und garantieren einen bequemen Sitz.

Berlin, 2. April 2012. Die neue Hifi-Kopfhörer-Serie von Sony lädt mit ihrer offenen Bauweise zu einem besonders entspannten Hörerlebnis mit beeindruckender Klangfülle ein. Die komfortable MA-Serie eignet sich ideal für alle, die zu Hause hervorragenden Sound genießen möchten – beim Fernsehen, Musik hören, Gaming oder Abspielen von Videos auf dem PC oder Tablet. Dabei sorgt die offene Bauweise der Kopfhörer-Familie für ein einzigartig natürliches und räumliches Klangbild. Das flexible, leichte Design passt sich optimal an den Kopf an und lässt den Nutzer den Kopfhörer beim Tragen kaum spüren.

MDR-MA900 von Sony: Das Hifi-Erlebnis für zu Hause

Der MDR-MA900 sorgt mit seinen extragroßen 70 Millimeter Treibereinheiten für einen detailreichen, geräumigen Klang mit außerordentlich breitem Dynamik- und großem Frequenzbereich. Die einzigartige Acoustic Bass Lens fokussiert dabei die tiefen Töne und ermöglicht so druckvolle Bässe, wie sie bei Kopfhörern dieser Bauweise selten sind. Zudem gewährleistet der Impedanz-Kompensator stets eine volle und gleichmäßige Basswiedergabe. Gewichtsparende Aluminium- und Magnesiumkomponenten unterstreichen das klare, moderne Design des MDR-MA900. Um den Hörkomfort noch zu steigern, passt sich das flexible Ohrpolster des schmalen Kopfbands automatisch an die Kopf-

form des Trägers an. Das Design erlaubt zudem eine maximale Luftzirkulation und erzeugt keinen Druck auf den Ohren.

MDR-500 und MDR-300 von Sony: Bequemes Design, kraftvoller Klang

Komfort wird bei der MA-Serie groß geschrieben: So verfügt der MDR-MA500 über einen Mechanismus zur flexiblen Anpassung an das Ohr und gewährleistet dadurch einen äußerst bequemen Sitz – auch wenn der Film oder die Gaming-Session noch so lange dauern. Kraftvolle 300 kJ/m³ Neodymium-Magneten garantieren saubere, satte Bässe und eine klare Wiedergabe im mittleren Bereich. Der MDR-MA300 ist mit dem gleichen Mechanismus zur Anpassung an das Ohr, ebenfalls einer 40 Millimeter Membran sowie einem Nennübertragungsbereich von 10 bis 24.000 Hz ausgestattet.

MDR-MA100 und MDR-MA102TV von Sony: Musik-Spaß fürs Wohnzimmer

Der MDR-MA100 hat Ohrpolster aus einem weichen Material, mit denen sich stundenlang ohne Ermüden Musik hören lässt. Der MDR-MA102TV bietet dieselben Merkmale wie der MA100, zusätzlich jedoch ein extralanges fünf Meter langes Kabel und einen praktischen Inline-Lautstärkereger – optimal für alle, die ihre Lieblings-Fernsehsendungen entspannt vom Sofa aus genießen möchten.

Technische Daten

	MDR-MA900	MDR-MA500	MDR-MA300	MDR-MA102TV	MDR-MA100
Typ	Vollständig offen, dynamisch	Offen, dynamisch	Offen, dynamisch	Offen, dynamisch	Offen, dynamisch
Belastbarkeit	700 mW	1.000 mW	1.000 mW	1.000 mW	1.000 mW
Treibereinheit	70 mm, Kalotte, mit Neodymium-Magnet	40 mm, Kalotte, mit Neodymium-Magnet	40 mm, Kalotte	40 mm, Kalotte	40 mm, Kalotte
Membran	PET	PET	PET	PET	PET
Frequenzgang	5 Hz – 40.000 Hz	8 Hz – 25.000 Hz	10 Hz – 24.000 Hz	12 Hz – 22.000 Hz	12 Hz – 22.000 Hz
Empfindlichkeit	104 dB/mW	104 dB/mW	102 dB/mW	100 dB/mW	100 dB/mW
Impedanz	12 Ω bei 1 kHz	40 Ω bei 1 kHz	40 Ω bei 1 kHz	40 Ω bei 1 kHz	40 Ω bei 1 kHz

Lautstärkeregelung	-	-	-	JA (Inline)	-
Kabeltyp	Einseitig geführtes OFC-Litzenkabel	Einseitig geführtes OFC-Litzenkabel	Y-Typ	Y-Typ	Y-Typ
Kabellänge	3 m	3 m	3 m	5 m	2 m
Stecker	Vergoldeter Stereo-Ministecker	Vergoldeter Stereo-Ministecker	Vergoldeter Stereo-Ministecker	Vergoldeter Stereo-Ministecker	Stereo-Ministecker
Gewicht	195 g	245 g	245 g	190 g	190 g

Unverbindliche Preisempfehlungen und Verfügbarkeit

MDR-MA900 von Sony: 300,00 Euro

MDR-MA500 von Sony: 100,00 Euro

MDR-MA300 von Sony: 50,00 Euro

MDR-MA102TV von Sony: 35,00 Euro


MDR-MA100 von Sony: 30,00 Euro

Verfügbarkeit: ab Mai 2012

Das Partner Programm von Sony Deutschland

Konsumenten, die ihr Sony Produkt seit 1. April 2010 bei einem Partner von Sony Deutschland erwerben, sichern sich hinsichtlich Beratungsqualität, Service und Garantieleistung entscheidende Vorteile: Je nach Gerät erhalten Konsumenten nach der Produktregistrierung zwölf Monate Garantieverlängerung – und das völlig kostenfrei. Dazu muss das Produkt innerhalb von zwei Monaten nach dem Kauf registriert werden – entweder direkt nach dem Erwerb durch den Händler oder online durch den Konsumenten. Zu den weiteren Vorteilen des Produktkaufs bei einem Partner von Sony Deutschland zählt eine professionelle Beratung im Handel, die durch die fachkundige Betreuung geschulter Verkäufer sichergestellt wird. Darüber hinaus erhält der Kunde eine große Auswahl der neuesten Produkte von Sony, Live-Demonstrationen und eine individuelle Beratung sowie aktuelles Informationsmaterial.

Weitere Details zum Partner Programm von Sony Deutschland, eine Partnersuche (Shop-Finder) und Informationen zur Produkt-Registrierung gibt es unter: <http://www.sony.de/partner>



Umweltinformation

Sony Europe überdenkt und überprüft laufend seine Produkte, Prozesse und deren potenzielle Auswirkungen auf den Planeten.

Produkt:
Wir wollen sicherstellen, dass der Energieverbrauch unserer Produkte auch künftig weiter sinkt - unser Ziel ist es, den durchschnittlichen Strombedarf unserer Produkte bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu reduzieren*.

Prozess:
Wir halten alle Prozesse in der gesamten Wertschöpfungskette so umweltfreundlich wie nur möglich, von der Produktentwicklung bis hin zur Abfallentsorgung. Unser Ziel ist es, den CO2-Ausstoß der Standorte der Sony Group bis Ende des Geschäftsjahres 2015 um 30 Prozent zu verringern**.

Planet:
Wir setzen alles daran, unsere Unternehmenstätigkeit umweltbewusst zu gestalten - langfristig möchten wir erreichen, dass die Produkte und die Geschäftsaktivitäten von Sony über den gesamten Lebenszyklus keinen ökologischen Fußabdruck hinterlassen.

Für weitere Informationen zu den Umweltaktivitäten von Sony besuchen Sie bitte www.sony.eu/eco.

* Im Vergleich zum Verbrauch im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2009
** Im Vergleich zum Ausstoß im Geschäftsjahr mit Ende 31. März 2001

Über Sony

Sony ist einer der führenden Anbieter von Produkten aus den Bereichen Audio-, Video-, Kommunikations- und Informationstechnologie für Endverbraucher sowie für professionelle Anwender. Das Unternehmen ist weltbekannt für seine audiovisuellen Produkte, wie beispielsweise BRAVIA™ High Definition LCD-Fernseher, Cyber-shot™ Digitalkameras, Handycam® Camcorder, „α“ (Alpha) Digitale Spiegelreflexkameras und Walkman® MP3-Player sowie VAIO™ Computer und professionelle HD Broadcast-Systeme, allen voran die Modelle der XDCAM™ HD-Serie. Sony bietet als einziger Anbieter eine komplette High Definition-Wertschöpfungskette und zählt mit den Geschäftsbereichen Elektronik, Musik, Film, Games und Online zu den führenden Digital Entertainment-Marken. Das Unternehmen beschäftigt weltweit rund 170.000 Mitarbeiter.

Mit dem langfristig angelegten Fußball-Engagement – offizieller Sponsor der UEFA Champions League bis 2012, offizieller FIFA-Partner bis 2014 und weltweiter Sponsor der FIFA-Fußballweltmeisterschaft™ 2010 und 2014 – sorgt Sony bei zahllosen Fans weltweit für Begeisterung.

„Sony“, „WALKMAN“, „VAIO“, „Cyber-shot“, „Handycam“, „α“, „BRAVIA“ und „XDCAM“ sind registrierte Warenzeichen oder Warenzeichen der Sony Corporation. Alle anderen Warenzeichen oder registrierten Warenzeichen sind Eigentum der jeweiligen Rechteinhaber.

Die Meldung und entsprechendes Bildmaterial in Druckqualität zum Download finden Sie unter <http://presse.sony.de>

Weitere Informationen:

Petra Schultze
PR Senior Manager
Sony Europe Ltd.
Zweigniederlassung Deutschland
Telefon: 030/2575-4053
E-Mail: petra.schultze@eu.sony.com
Web: www.sony.de



Hanif Shangama
häberlein & mauerer AG
public relations | social media | consumer marketing | retail marketing
Telefon: 030/726 208-225
E-Mail: hanif.shangama@haebmau.de
Web: www.haebmau.de

Presseinformation