

PRESSEINFORMATION

25. März 2011

Präzision und Perfektion: Schüco Open 2011 mit Martin Kaymer und weiteren Schüco Markenbotschaftern

Die dritte Auflage des bestbesetzten Einladungsturniers Deutschlands findet am 31. Juli im Golf Club Hubbelrath vor den Toren Düsseldorfs statt

Bielefeld. Deutschlands Sportfans dürfen sich auch in diesem Sommer auf ein Golf-Ereignis der Extraklasse freuen. Die Schüco Open, mittlerweile als Turnier etabliert, erwarten am 31. Juli 2011 einige der besten Profis der Welt und Schüco Markenbotschafter – angeführt von der neuen Nummer eins, dem aktuell besten Golfer der Welt, Martin Kaymer. Ausgetragen wird die dritte Auflage des bundesweit bestbesetzten Einladungsturniers im Golf Club Hubbelrath. Die Wahl fiel auf den Club vor den Toren Düsseldorfs, weil dieser, wie Schüco, in Sachen Umwelt- und Naturschutz voran geht – ausgezeichnet mit dem höchsten Umweltzertifikat des Deutschen Golf Verbandes. Zudem war der renommierte Club mehrfach Austragungsort der German Open.

Neben Martin Kaymer werden weitere bekannte Golfprofis und Schüco Markenbotschafter zum Abschlag bereit stehen: Zugesagt haben Miguel Ángel Jiménez, Grégory Havret, Geoff Ogilvy, Henrik Stenson, Edoardo Molinari und Liang Wenchong. Gemeinsam spielen rund 100 Profis und Amateure am Sonntag auf dem ambitionierten Championship Kurs des Golf Clubs Hubbelrath um den Titel der Schüco Open. Bei der Premiere der Schüco Open 2009 in Bielefeld war der Spanier Miguel Ángel Jiménez erfolgreich, im Vorjahr – vor der Kulisse von mehr als 7000 begeisterten Zuschauern in Halle/Westfalen – holte sich Ryder Cup Captain Colin Montgomerie den begehrten gläsernen Winners' Cup.

Schüco steht heute rund um den Globus für Kompetenz bei Solarlösungen, Fenstern, Türen sowie Fassaden und übernimmt Verantwortung in Bezug auf die Schonung der natürlichen Ressourcen. Mit Grüner Technologie für den Blauen Planeten. Das bedeutet saubere Energie aus Solar und Fenstern. Sowohl der professionelle Golfsport als auch die innovativen Produkte von Schüco stehen für Technik in Harmonie mit Natur und Umwelt. Folgerichtig das Engagement im internationalen Golfsport. Dessen wesentlicher Bestandteil – parallel zur Ausrichtung des hochklassig besetzten Einladungsturniers Schüco Open – ist die Kooperation mit absoluten Spitzengolfern als Markenbotschafter. Die Entscheidung, den Golfsport und die Marke Schüco zu verbinden sowie das daraus resultierende Engagement bleiben nicht ungewürdigt: So wurde Schüco jüngst im Rahmen der Rheingolf Awards in Köln der Deutsche Golfpreis in der Kategorie „Sponsoring“ verliehen.

Schüco

Grüne Technologie für den Blauen Planeten

Saubere Energie aus Solar und Fenstern

Die Schüco International KG ist der führende Anbieter von zukunftsweisenden Gebäudehüllen. Das Unternehmen steht für weltweite Kompetenz bei Solarlösungen, Fenstern und Türen sowie Fassaden. Kurz: für grüne Technologie für den Blauen Planeten. Der Jahresumsatz in 2010 beträgt 2,35 Milliarden Euro. Schüco ist mit über 5.000 Mitarbeitern und 12.000 Partnerunternehmen in mehr als 75 Ländern aktiv. Das Bielefelder Unternehmen versteht sich dabei nicht nur als Anbieter modernster Fenster- und Fassadentechnologie sowie effizienter Solarlösungen für Solarstrom und Solarwärme, sondern auch als kompetenter Berater für Architekten, Planer, Metallbau und Kunststoff verarbeitende Betriebe, Solarteure, Investoren und Bauherren. Das Ziel: allen Märkten maßgeschneiderte Lösungen anzubieten – im privaten Wohnungsbau ebenso wie im Industrie- und Objektbau. Mit einem breiten Produktportfolio aus hochwertigen Werkstoffen, mit Systemen, die anspruchsvollsten Maßstäben an Energieeffizienz, Sicherheit, Komfort und Design genügen und die höchsten Qualitätsstandards verpflichtet sind. Mit dem Unternehmensleitbild „Energy³ – Energie sparen, Energie gewinnen und Energie vernetzen“ etabliert Schüco ein innovatives Energiekonzept. Wärmedämmung, Gebäudeautomation sowie effiziente Solarlösungen ermöglichen eine Senkung des Energieverbrauchs von Gebäuden bei gleichzeitiger Erzeugung sauberer Energie. Damit beweist Schüco, dass dringend erforderlicher Klimaschutz

und wirtschaftlicher Erfolg in Einklang zu bringen sind. Und das in ansprechender Architektur. Weitere Informationen unter www.schueco.de

Kontakt Marketing: Schüco International KG

Tanja Brinks
Direktorin Marketing
Karolinenstr. 1-15
D-33609 Bielefeld
Tel.: +49 521 783-425
Fax: +49 521 783-182
E-Mail: tbrinks@schueco.com