

Premium-Smartphone LG G7^{ThinQ} kann ab morgen vorbestellt werden

LGs neuestes Premium-Smartphone bietet ein extra helles Display, eine überlegene Kamera, satten Klang und nützliche AI-Funktionen

Berlin/Eschborn, 24. Mai 2018 - [LG Electronics](#) (LG) gab heute bekannt, dass die Auslieferung des neuesten Smartphones G7^{ThinQ} ab dem 8. Juni in Deutschland zu einem UVP von 849 Euro starten wird. Bereits ab dem 25. Mai können deutsche Kunden das LG G7^{ThinQ} vorbestellen und erhalten dann als Bonus - passend zum aktuellen Kinostart - „Solo: A Star Wars Story“-Fansets sowie Einkaufs- bzw. Erlebnisgutscheine*.

Das LG G7^{ThinQ} verfügt als erstes Flaggschiff-Smartphone der G-Serie über Funktionen, bei denen künstliche Intelligenz (AI) zum Einsatz kommt. LG entwickelte das G7^{ThinQ} als Allround-Premium-Smartphone, das für Verbraucher auch nach mehreren Jahren der Nutzung relevant und zeitgemäß bleiben wird.

Neben der schnellsten mobilen Prozessor-Plattform von Qualcomm, dem Snapdragon 845, verfügt das LG G7^{ThinQ} über ein extra helles Display, das lebendige Farben liefert und sich mit seinen branchenführenden 1.000 Nit (cd/m²) Helligkeit auch bei hellem Sonnenlicht problemlos ablesen lässt. Das 6,1“ FullVision Display mit einer QHD+ (3120 x 1440) Auflösung und einem Seitenverhältnis von 19,5:9 bietet einen Formfaktor, der sich perfekt in eine Hand einschmeichelt.

Der integrierte Lautsprecher profitiert von einer großen Resonanzkammer und sorgt so für einen Boombox-Sound, der ohne Unterstützung durch externe Lautsprecher den Bass-Anteil im Klang verdoppelt. Für Musikliebhaber ist das LG G7^{ThinQ} dank der Integration von HiFi Quad DAC, DTS:X und einer Kopfhörerbuchse der ideale Kompagnon.

Die neue 8 MP Selfie-Kamera und die 16 MP Dual-Hauptkamera auf der Rückseite verbessern die Bildqualität erheblich, während die verbesserten Weitwinkelkameras noch

mehr Personen und Landschaftsanteile im Bildausschnitt einfangen. Am bemerkenswertesten ist die AI CAM-Funktion, die Motive automatisch erkennt und Aufnahmen entsprechend optimiert, sowie die extra helle Kamera, die Objekte in dunkler Umgebung, ohne die für Aufnahmen bei schwachem Licht typische Körnigkeit, um das Vierfache aufhellt.

Das LG G7^{ThinQ} gehört außerdem zu den ersten Smartphones auf dem Markt, das Google Lens direkt nach dem erstmaligen Einschalten startet. Wie auf der letzten Google-I/O-Konferenz gezeigt wurde, fügt Google Lens leistungsstarke AI- und Bildverarbeitungsfunktionen hinzu, die es den Anwendern ermöglichen, ausführlichere Informationen zu erhalten und nützliche Funktionen mit der Kamera-App des Smartphones auszuführen.

Das LG G7^{ThinQ} ist ein AI-Kraftpaket mit intelligentem Zusatznutzen. Es ist das erste Smartphone mit einer dedizierten Google Assistant-Taste, die einen schnellen und einfachen Zugriff auf Google Lens und Google Assistant ermöglicht. Die Google Assistant-Taste ist eine bequeme Möglichkeit, mehr Aufgaben über Sprache zu erledigen als je zuvor - und das schneller und weniger aufdringlich als das gesprochene „OK Google“. Mit der Spracherkennung bei weiter Entfernung (SFFVR), die Sprachbefehle aus einer Distanz von bis zu fünf Metern erkennen kann, lässt sich das G7^{ThinQ} problemlos als intelligenter Heimlautsprecher einsetzen, der Anfragen aus dem ganzen Raum empfängt und auf sie reagiert.

„Das LG G7^{ThinQ} ist ein Smartphone mit einer starken technischen Basis. Aber noch wichtiger ist, dass seine integrierten und nützlichen AI-Funktionen die Benutzerfreundlichkeit auf ein völlig neues Niveau heben“, sagte Ha Jeung-uk, Senior Vice President und Business Unit Leader bei LG Electronics Mobile Communications Company. „Wir sind zuversichtlich, dass die Verbraucher, sobald sie die Vorteile der AI auf einem Smartphone für sich selbst erleben, sofort sehen werden, wie das LG G7^{ThinQ} ihren Alltag nachhaltig verbessern kann“.

*Bonusartikel und Gutscheine variieren bei den beteiligten Partnern

Weitere Informationen zu LG finden sich auf der [LG Homepage](#) und im [LG Pressecenter](#).

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit über 100 Niederlassungen auf der ganzen Welt erzielte LG im Geschäftsjahr 2017 einen Konzernumsatz von 55,4 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus fünf Unternehmungen - Home Appliance & Air Solutions, Home Entertainment, Mobile Communication, Vehicle Components und Business-to-Business - und ist einer der international führenden Hersteller von TV-Geräten, Klimageräten, Waschmaschinen, Mobilgeräten und Kühlschränken. Weitere Schwerpunkte des Unternehmens sind die Premiumserie LG SIGNATURE sowie die Plattform für künstliche Intelligenz ThinQ. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.lgnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Eschborn bei Frankfurt hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in folgenden Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Solar und Vehicle Components. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber eine Vielzahl von Preisen und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com sowie www.lg.de/presse.

Über LG Electronics Mobile Communications Company

Die LG Electronics Mobile Communications Company ist ein international führender Anbieter und Impulsgeber im Bereich Mobilkommunikation. Mit modernsten Technologien und innovativen Designs gibt LG die Standards im Smartphone-Markt vor und trägt zur Verbesserung des Lifestyles der Konsumenten mit einem rundum verbesserten Smartphone-Erlebnis bei. Als führendes Unternehmen bei 4G LTE-Technologie (Long-Term Evolution) entwickelt LG zukunftsweisende Mobillösungen und erfüllt die Verbraucheranforderungen mit differenzierten LTE-Geräten von höchster Qualität, die alle auf den zahlreichen LTE-Patenten und dem technischen Know-how des Unternehmens basieren.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Klaus Petri
PR & Corporate Communications
Alfred-Herrhausen-Allee 3-5
65760 Eschborn
Tel.: +49 6196 / 5821 - 472
eMail: Klaus.Petri@lge.com

LG-One
Agentur
Martina Brembeck/Josy König

Infanteriestr. 11
80797 München
Tel.: +49 89 / 800908 - 36
eMail: josepha.koenig@lg-one.com