



## **PARTNER DES CONVENTION BUREAU MRN | Stand 1.7.2011**

### **Premium-Partner (Steuerkreis & Gründungsmitglieder):**

1. BASF SE Wirtschaftsbetriebe, Ludwigshafen  
*Gesellschaftshaus – Feierabendhaus – Business-Hotel René Bohn*
2. CongressForum Frankenthal GmbH, Frankenthal
3. Kultur- und Veranstaltungs GmbH Worms  
*DAS WORMSER Tagungszentrum*
4. LUKOM Ludwigshafener Kongress- und Marketing-Gesellschaft mbH, Ludwigshafen  
*Pfalzbau – Freidrich-Ebert-Halle*
5. m:con - Mannheimer Kongress- und Touristik GmbH, Mannheim  
*CC Rosengarten*
6. Best Western Palatin Kongresshotel und Kulturzentrum GmbH, Wiesloch
7. Stadtholding Landau in der Pfalz GmbH, Landau in der Pfalz  
*Jugendstil-Festhalle – Altes Kaufhaus*
8. Verband Region Rhein-Neckar, Mannheim
9. Metropolregion Rhein-Neckar GmbH, Mannheim

*Ausgeschieden per 30.6.2011*

Heidelberg Marketing GmbH, Heidelberg  
*Stadthalle Kongresshaus Heidelberg*

### **Basis-Partner:**

1. Alte Stadtkasse GbR, Neckargemünd
2. Deutsches Weintor Restaurant, Schweigen-Rechtenbach
3. Dorint Kongresshotel, Mannheim
4. EMBL Advanced Training Centre (ATC), Heidelberg
5. Golf Club St. Leon-Rot, St. Leon-Rot
6. Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg  
*Print Media Academy*
7. Hockenheim-Ring GmbH, Hockenheim
8. Kurhaus Trifels, Annweiler am Trifels
9. Pfalzhotel, Asselheim
10. pro event live-communication GmbH, Heidelberg
11. Stadt Weinheim  
*Stadthalle Weinheim*

### **Dienstleistungs-Partner:**

1. Beisel Pyrotechnik, Heidelberg
2. CONTEC Marketing Services GmbH & Co. KG, Mannheim
3. Lieblang Dienstleistungsgruppe Management GmbH, Mannheim
4. neue aviva Werbeagentur GmbH, Mannheim
5. peepz GmbH, Heidelberg
6. Südwest Sound, Neustadt a. d. Weinstraße
7. Reinshagen & Hartung GmbH, Mannheim
8. Wob Event GmbH, Viernheim

## STATEMENTS DER PARTNER ZUM 3-JÄHRIGEN BESTEHEN

„Als Mitgründer und Initiator freut sich die m:con – mannheim:congress GmbH über die sehr positive Entwicklung des Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar in den vergangenen drei Jahren.

Das Projekt ist eine funktionierende, bundesländerübergreifende Kooperation und wird in der Branche als positives Praxisbeispiel wahrgenommen.

Durch die kontinuierliche Steigerung der Mitgliedszahlen konnte das Convention Bureau 2011 zum ersten Mal auf der Imex in Frankfurt – die in der Branche international als Leitmesse angesehen wird - gemeinsam mit der m:con vertreten sein. Dies erachte ich als einen wichtigen Schritt für die gesamte Region und die Zukunft des Convention Bureaus.

Wir gratulieren dem Convention Bureau und freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.“

Michel Maugé | Geschäftsführer | m:con – mannheim:congress GmbH

“Wir haben uns an der Gründung des Convention Bureau beteiligt, um die Jugendstil-Festhalle Landau in der Metropolregion Rhein-Neckar und mit der Metropolregion Rhein-Neckar bekannter zu machen. Unsere Erwartungen wurden erfüllt; in der Arbeit des Convention Bureau ist für alle Beteiligten eine Win-Win-Situation zu erkennen. Diese Kooperation, die von unten nach oben gewachsen ist, kann auch beispielgebend sein für andere Aufgabenfelder in der Metropolregion Rhein-Neckar.“

Bürgermeister Thomas Hirsch | Geschäftsführer | Stadtholding Landau in der Pfalz GmbH

„In die eigene Region zu investieren, ist logische Konsequenz unseres Denkens und Handelns. Wir können am Markt nur bestehen, wenn die Region stark ist. Für uns als kleines Haus ist es wichtig, zu den großen Häusern in den Oberzentren interessante Akzente zu setzen und zur Bereicherung des Gesamtangebotes beizutragen. Der jederzeit konstruktive Austausch im Netzwerk bietet die Chance, sich gegenseitig zu inspirieren, neue Perspektiven zu erschließen und hat diesen neuen Weg eines modernen Marketing durch das Convention Bureau Metropolregion Rhein Neckar erst ermöglicht. Wir sind stolz darauf, diesen Weg mitbestritten zu haben.“

Klaus Michael Schindlmeier | Geschäftsführer | BEST WESTERN Palatin Kongresshotel Wiesloch



## STATEMENTS DER PARTNER ZUM 3-JÄHRIGEN BESTEHEN

„Mit der Gründung des Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar vor drei Jahren sind die langjährigen Bemühungen um eine strukturierte Zusammenarbeit innerhalb des Tagungssektors der Metropolregion Rhein-Neckar Realität geworden. Wir freuen uns über diese Entwicklung, die wir von Anfang an unterstützt haben. Auch in dem von Einzelkämpfern dominierten Tagungsmarkt ist die Zeit des Kirchturmdenkens vorbei. Eine Wirtschaftsregion wie die unsrige muss ihre Vielfalt und das breite Spektrum der sich daraus ergebenden Möglichkeiten ausspielen. Letztendlich werden alle regionalen Tagungsunternehmen mit einem solchen gemeinsamen Auftritt im Kongressgeschäft gewinnen. Unser Dank gilt Frau Korte und ihrem Team für ihre engagierte Arbeit, dank derer das Convention Bureau mittlerweile Gestalt angenommen hat und zu einer nicht zu übersehenden Größe im deutschen Tagungsmarkt geworden ist. Der Pfalzbau, das Kongresszentrum in Ludwigshafen - der Stadt am Rhein, die Eberhalle als große Veranstaltungshalle und die Metropolregion Rhein-Neckar werden von der gemeinsamen Zusammenarbeit in Zukunft weiter profitieren.“

Michael Cordier | Geschäftsführer | Ludwigshafener Kongress- und Marketinggesellschaft

„Die BASF fühlt sich Ludwigshafen und der Metropolregion Rhein-Neckar in besonderer Weise verbunden. Gerne nehmen wir unsere gesellschaftliche Verantwortung als Unternehmen der Metropolregion Rhein-Neckar wahr und fördern eine Vielzahl unterschiedlicher Projekte. Nur in einem attraktiven und wettbewerbsfähigen Umfeld kann das Unternehmen langfristig erfolgreich sein. Die Tätigkeit des Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar leistet hierfür einen wesentlichen Beitrag. Es hat sich als professioneller Ansprechpartner etabliert und wird gerne von Veranstaltern nationaler und internationaler Tagungen, Kongresse, Messen und Incentives genutzt. Sowohl die kompetente Beratung als auch der umfassende Service dient unserem gemeinsamen Ziel, unser regionales Umfeld für alle attraktiver zu gestalten. BASF möchte, dass die Metropolregion Rhein-Neckar bis 2025 als eine der attraktivsten und wettbewerbsfähigsten Regionen Europas bekannt und anerkannt ist. Das ist ein wichtiger Aspekt, wenn wir ein erfolgreiches Unternehmen bleiben wollen. Mit dem Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar sind wir gemeinsam ‚auf dem richtigen Weg‘.“

Frank Stauder | Leiter der Wirtschaftsbetriebe der BASF



## STATEMENTS DER PARTNER ZUM 3-JÄHRIGEN BESTEHEN

„Worms liegt verkehrsgünstig und touristisch attraktiv im Norden der Metropolregion Rhein-Neckar. Als Bindeglied zur Metropolregion Rhein-Main versucht sich die Nibelungenstadt mit dem 2011 eröffneten Wormser Tagungszentrum am hart umkämpften MICE-Markt zu positionieren. Alleine ist das jedoch schwierig. Für uns war es deshalb von Anfang an klar, dass man nur mit gebündelten Kräften überregional auftreten kann. Als Gründungsmitglied des Convention Bureau freuen wir uns deshalb besonders über den Geburtstag. Wir haben den Eintritt zu keinem Zeitpunkt bereut: Neben der gemeinsamen Vermarktung schätzen wir vor allem den kollegialen Austausch und die Partnerschaft mit den anderen Häusern in der Region!“

Jens Thiele | Bereichsleitung Marketing & Vertrieb  
Iris Muth | Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit | Kultur und Veranstaltungen GmbH Worms

„Als Gründungsmitglied und Premiumpartner hat das CongressForum Frankenthal die Entwicklung des Convention Bureau der Metropolregion Rhein-Neckar von Beginn an mitgestaltet. Für uns als Tagungsstandort ist es die ideale Marketing-Plattform. Die Synergieeffekte des differenzierten Angebotes von gemeinsamen Messeauftritten über Fam-Trips bis zu verschiedenen Promotion-Aktionen zu nutzen, ist ein weiterer Vorteil und bietet den Mitgliedern die Möglichkeit eines zielorientierten und effizienten Marketings. Der gemeinsame Auftritt nach außen bündelt die verschiedenen Vorteile der Partner des Convention Bureau, transportiert das Know-how der Region, sichert die Konkurrenzfähigkeit und unterstreicht damit die Bedeutung der MRN als Kongress- und Tagungsdestination. Das Convention Bureau ist ein wesentlicher Knotenpunkt im Netzwerk der Veranstaltungslocations, Hotels und Dienstleister rund um das Veranstaltungsgeschäft. Vom Convention Bureau als zentralem Ansprechpartner und Dachorganisation profitieren Veranstaltungsplaner bei der individuellen Organisation von Kongressen, Tagungen und Events. Wir wünschen dem Convention Bureau unter der professionellen Leitung von Frau Korte weiterhin viel Erfolg!“

Beate Scholl | Geschäftsführerin CongressForum Frankenthal GmbH

„Zur strategischen Entwicklung der regionalen Kongress- und Tagungswirtschaft, zur Koordination der regionalen Akteure und damit zur Bündelung der Stärken und engen regionalen Vernetzung ist das Convention Bureau eine wichtige Plattform.“

Ralph Schlusche | Verbandsdirektor Verband Region Rhein-Neckar & Geschäftsführer MRN GmbH

## STATEMENTS DER PARTNER ZUM 3-JÄHRIGEN BESTEHEN

„Wir sind Partner der ersten Stunde, denn als größtes Tagungshotel der Region ist es für uns eine Selbstverständlichkeit, die professionelle Vermarktung der Metropolregion Rhein-Neckar als MICE-Destination zu unterstützen. Das Netzwerk einer starken Partnerschaft, die Synergieeffekte, die verstärkte Marktpräsenz und die Erschließung neuer Märkte und Zielgruppen über die Aktivitäten des Convention Bureau bieten uns zudem zahlreiche Vorteile.“

Andrea Grieshaber | Director Business Development | Dorint Kongresshotel Mannheim

„Der wichtigste Mehrwert des Convention Bureau ist für uns die Bündelung von kommunikativen Kräften in der Außendarstellung und Sichtbarkeit. Deswegen sind wir dem Veranstaltungsnetzwerk auch gleich zu Beginn beigetreten. Und natürlich, weil wir hier verwurzelt sind und uns die Metropolregion Rhein-Neckar sehr am Herzen liegt!“

Jörn Huber | Geschäftsführer | pro event live-communication GmbH

„Tolle Entwicklung: Das Convention Bureau hat sich binnen drei Jahren zum starken Botschafter und Treiber entwickelt, mit dem Ziel, den Kongress- und Messestandort Metropolregion Rhein-Neckar überregional bekannt zu machen. Herzlichen Glückwunsch und weiterhin viel Dynamik.“

Marc Reinshagen | Geschäftsführer | Reinshagen & Hartung GmbH

„Der Grund für unseren Beitritt zum Convention Bureau liegt hauptsächlich darin, dass wir schon sehr früh diese interessante junge Organisation unterstützen wollten. Steigerung des Bekanntheitsgrades des Convention Bureau durch unsere Popularität für Endkunden und Gewinnung neuer potentieller Partner, Gewinnung von Neukunden über die Organisation, Kennenlernen von Mitbewerbern und Partnern in der Region, Stärkung des Markenbildes Metropolregion Rhein-Neckar – dies sind im Wesentlichen unsere Aspekte für den Beitritt und die Mitarbeit.“

Ich wünsche dem Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar weitere starke Partner, ein stetig wachsendes Netzwerk und viele erfolgreiche Veranstaltungen.“

Marco Corbari | Leiter Events | Hockenheim-Ring GmbH



## STATEMENTS DER PARTNER ZUM 3-JÄHRIGEN BESTEHEN

„Lebenslanges Lernen ist ein wichtiger Baustein unserer Unternehmensphilosophie. Besonders gut lernt man wechselseitig durch Gespräche mit Gleichgesinnten auf Augenhöhe. Beim Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar haben wir kompetente Branchenkollegen gefunden. Wir freuen uns aber auch sehr, dass wir Impulse und Erkenntnisse in diesen Kompetenzpool geben können, die wir in jahrelangem Tagungsgeschäft gewonnen haben.“

Patrick Charlier | Juniorchef Pfalzhotel Asselheim

„Schon lange war ich generell von der Idee der Metropolregion Rhein-Neckar angetan. Mit dem Convention Bureau eröffnet sich nun ein Weg, diese Idee auch in unserer Branche zu unterstützen und durch das Netzwerk zu profitieren. Als südlichster Zipfel der Metropolregion Rhein-Neckar schaffen wir uns so eine gute und hoffentlich fruchtbare Verbindung in die Metropolen Mannheim, Ludwigshafen und Heidelberg.“

Marc Kunkel | Geschäftsführer | Deutsches Weintor Restaurant GmbH & Co. KG

„Die BBK Gesellschaft für moderne Sprachen mbH ist seit über 40 Jahren unter anderem als Dolmetscherservice Vertragspartner der Messe Frankfurt und seit über 20 Jahren Mitglied im German Convention Bureau. An den zahlreichen Aktivitäten hier in der pulsierenden Region Rhein-Neckar hatte BBK bisher wenig Anteil. Das soll anders werden! Die Ernennung von Metropolregionen in Deutschland intensiviert bereits vorhandene Aktivitäten - speziell hier in der Rhein-Neckar-Region gibt es zahlreiche Möglichkeiten, die Serviceleistungen von BBK einzusetzen: Konferenzdolmetschen, Begleitdolmetschen, sprachlich versierter Hostessenservice und Fachübersetzungen. Wie vielfältig die internationalen Kontakte und Verknüpfungen der Unternehmen in dieser Region bereits sind, zeigen uns die ersten interessierten Anfragen, die unsere Dienstleistungen begrüßen und zum Teil bereits in Anspruch genommen haben.“

Wir freuen uns auf ein engeres Zusammenarbeiten im und durch das Convention Bureau Metropolregion Rhein-Neckar!“

Dipl.-Dolm. Heidrun Kokkinis-Brotz | Geschäftsführerin | BBK Gesellschaft für moderne Sprachen mbH