

11. Juli 2012
Nr. 03

Messe Stuttgart
23. – 25.10.2012

www.itandbusiness.de

IT-Solutions aus der Praxis für die Praxis

Pflichttermin für IT-Verantwortliche und -Entscheider: IT & Business 2012 präsentiert sich vom 23. bis 25. Oktober kompakt und lösungsorientiert

Ideeller Träger:



Verband deutscher
Maschinen- und
Anlagenbau e.V.

Software

Fachlicher Träger:



Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und neue Medien e.V.

Die IT & Business, Fachmesse für IT-Solutions, wirft ihre Schatten voraus. Zusammen mit der parallel stattfindenden DMS EXPO, Leitmesse für Enterprise Content Management, hat sie sich zu einem Pflichttermin etabliert. Vom 23. bis 25. Oktober 2012 werden IT-Verantwortliche und kaufmännische Entscheider wieder in Stuttgart erwartet. Denn die IT & Business und DMS EXPO vermitteln Wissen aus allen Bereichen der Unternehmens-IT – kompakt und lösungsorientiert.

Damit trägt das Messeduo der Besucher-Nachfrage aus dem vergangenen Jahr Rechnung. 90 Prozent von ihnen interessierten sich 2011 für Unternehmenssoftware, 85 Prozent kamen mit Investitionsabsichten zu dem IT-Event im Herbst. Daran anknüpfend richten die IT & Business und die DMS EXPO den Fokus auf den Nutzen, den Unternehmen aus der IT ziehen können. Dies spiegelt sich im Claim „Where IT works“ wider. Im Mittelpunkt stehen die aktuellen Themen Mobile Solutions, Big Data, Cloud Computing und Enterprise 2.0. Die IT & Business veranschaulicht in Halle 3, welche Auswirkungen die neuen Entwicklungen auf die Unternehmens-IT haben. Beleuchtet werden das Customer Relationship Management (CRM) und Enterprise Resource Planning (ERP) als zentrales Nervensystem der Unternehmensführung. Außerdem behandelt die Messe Business Intelligence (BI), Zeitwirtschaft, Zugang bzw. Zutritt, IT-Sicherheit, Systeme zur Fertigungssteuerung (MES), Produktionsplanung und -steuerung (PPS), sowie Datenzentrum & Infrastruktur.

Wertvolle Impulse im Forenprogramm

In Fachvorträgen, Best-Practice-Beispielen und hochkarätig besetzten Podiumsdiskussionen geben Experten ihr Wissen in konzentrierter Form an die Besucher weiter. So findet am 24. Oktober ein ausgewiesener Thementag zu Zeitwirtschaft, Zugang und Zutritt statt. Einen anderen Anlaufpunkt bildet das Forum des BITKOM – Bundesverband Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V.. Es liefert wertvolle Impulse. Hier stehen z.B. am 25. Oktober Referate und Diskussionen zum Thema „Software im Mittelstand“ auf dem Programm.

Ein Highlight ist der Thementag „Social CRM“ am 25. Oktober. In zehn Präsentationen und Diskussionen stellen Anbieter und Anwender Best-Case-Studies und Lösungen vor. Etablierte Social-CRM-Anbieter treten zum Duell an. Und: Repräsentanten führender Software-Unternehmen beantworten in einer Diskussion kritische Fragen unabhängiger Experten.

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messepiazza 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC

Die beliebten Live-Vergleiche erhalten noch größeren Raum als bisher. So wird an allen drei Messetagen in Gegenüberstellungen von CRM-Systemen anhand konkreter Aufgaben aus der Praxis demonstriert, wie sich mit Lösungen namhafter Anbieter Kundenbeziehungen verwalten lassen und wer dabei die Nase vorn hat. „Regie“ führt CRM-Experte Stephan Bauriedel. Die GPS Gesellschaft zur Prüfung von Software lässt an jedem Tag zwei ERP-Systeme vor den Augen der Besucher gegeneinander antreten. Der Themenschwerpunkt in diesem Jahr lautet „Global ERP: Intercompany-Prozesse für mittelständische Unternehmen“.

Messe Stuttgart
23. – 25.10.2012

www.itandbusiness.de

Ideeller Träger:



Verband deutscher
Maschinen- und
Anlagenbau e.V.

Software

Fachlicher Träger:



Bundesverband
Informationswirtschaft,
Telekommunikation
und neue Medien e.V.

Im Live-Hacking zeigt Sebastian Schreiber, Geschäftsführer des IT-Sicherheitsunternehmens SySS GmbH, am Ende jedes Messtages, wie Hacker Sicherheitslücken nutzen und in Netzwerke oder Webapplikationen einbrechen – ganz legal. Er hat nämlich die „Lizenz“ dazu.

Begleitveranstaltungen mit Mehrwert

Thematisch an die IT & Business anknüpfende Begleitveranstaltungen runden den Messeevent ab. So stellt der VDMA – Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V., der die IT & Business traditionell unterstützt, am 25. Oktober im ICS – Internationales Congresscenter Stuttgart seinen DMS-Leitfaden vor und baut damit eine Brücke zur DMS EXPO. Darüber hinaus bietet die IT & Business 2012 die Bühne für eine Preisverleihung. Am 23. Oktober wird das ERP-System des Jahres gekürt. Dies ist der Höhepunkt des ERP-Kongresses, der am Vortrag der Messe im Flughafen anberaumt ist.

Über die IT & Business

Die IT & Business findet in diesem Jahr vom 23. bis 25. Oktober auf der Messe Stuttgart statt. Als Fachmesse für IT-Solutions informiert sie über die Kernthemen Enterprise Resource Planning (ERP) und Customer Relationship Management (CRM). Sie behandelt Business Intelligence (BI), Zeitwirtschaft, Zugang bzw. Zutritt, IT-Sicherheit, Systeme zur Fertigungssteuerung (MES), Produktionsplanung und -steuerung (PPS), sowie Datenzentrum & Infrastruktur. Unter dem Claim „Where IT works“ bildet sie zusammen mit der parallel stattfindenden DMS EXPO, Leitmesse für Enterprise Content Management (ECM), das gesamte Spektrum der Unternehmenssoftware ab. 2012 liegt der Fokus auf Big Data, Cloud Computing, Mobile Solutions und Enterprise 2.0. Passend zum übergreifenden Konzept können beide Fachmessen mit einer Eintrittskarte besucht werden. Das Ticket kostet an der Tageskasse 25 Euro (ermäßigt 15 Euro). Wer die Online-Registrierung nutzt, erhält die Karte für 15 Euro (ermäßigt 10 Euro).

Weitere Informationen, Presstexte und Fotos finden Sie unter:

www.itandbusiness.de

www.twitter.com/itandbusinessde

www.xing.com/net/itandbusiness

www.youtube.com/itandbusiness

Landesmesse Stuttgart
GmbH
Messplatz 1
70629 Stuttgart (Germany)

Tel.: +49 711 18560-2255
Fax: +49 711 18560-2460
presse@messe-stuttgart.de
www.messe-stuttgart.de

Commerzbank Stuttgart
Konto: 523 708 600
BLZ: 600 400 71

BW-Bank Stuttgart
Konto: 2 015 804
BLZ: 600 501 01

Amtsgericht Stuttgart
HRB 585

Aufsichtsratsvorsitzender:
Staatssekretär
Ingo Rust MdL

Geschäftsführer:
Roland Bleinroth
Ulrich Kromer von Baerle
(Sprecher der
Geschäftsführung)

Mitglied bei
AUMA · FKM · ICCA
IDFA · GCB · EVVC · AIPC