

**‘Strategische Initiativen bringen Rekordverkäufe und wachsende Margen’.**

	<b>2011</b>	2010	Veränderung
Betriebseinnahmen	<b>1.182,2 Mio. £</b>	972,6 Mio. £	21,0% <sup>(1)</sup>
Gewinn vor Steuern (Headline)	<b>114,0 Mio. £</b>	74,4 Mio. £	53,2%
Gewinn vor Steuern (Reported)	<b>114,0 Mio. £</b>	76,0 Mio. £	50,0%
Umsatzrendite (Headline)	<b>10,1%</b>	8,1%	2,0%
Aktienrendite (Headline)	<b>18,0p</b>	11,8p	52,5%
Aktienrendite (Reported)	<b>18,0p</b>	12,1p	48,8%
Dividende pro Aktie <sup>(2)</sup>	<b>11,5p</b>	11,0p	4,5%
Freier Cash Flow	<b>57,4 Mio. £</b>	71,9 Mio. £	- 20,2%

(1) Auf Basis des Wachstums der Betriebseinnahmen, berichtigt bzgl.

Währungsschwankungen und Anzahl der Handelstage

(2) 2011: inklusive 5p vorläufiger und 6,5p in Aussicht gestellter Dividende