

## **Neue Inneneinheiten für VRF-Klimasystem Multi V IV von LG heizen und kühlen bis zu zehn Mal schneller als Vorgängergeneration**

**Ratingen, 7. Januar 2016** — Sie präsentieren sich im edlen Schwarz, schicken Weiß oder als Kunstwerk von Klimatechnik, punkten mit einem Plus an Heiz- und Kühlleistung und lassen sich noch besser regeln als zuvor: Die neuen Inneneinheiten für das beliebte und preisgekrönte Klimasystem Multi V IV des Elektronik- und Klimatechnikexperten [LG Electronics](#) überzeugen mit ihren inneren und äußeren Werten. Die VRF-Klimaanlagen der Multi V IV-Produktfamilie adressieren insbesondere Anforderungen des gewerblichen Umfelds. Die vierte Generation der Multi V-Inneneinheiten bietet hierbei ein bis zu zehn Mal schnelleres Heizen und Kühlen als seine Vorgängergeneration. Zudem wurde die Kommunikation zwischen Außen- und Inneneinheit optimiert, sowie die BUS-Geschwindigkeit erhöht. Die genaue Leistung sowie Spezifikation der neuen Wand- und Kanalgeräte lässt sich nachlesen [unter](#):

Zu den neuen Wandgeräten gehören die Serien Mirror, ArtCool Gallery sowie Standard. Neu sind zudem die Kanalgeräte mit niedrigerer, mittlerer sowie hoher Pressung, Einbau- und Frischluftkanalgeräte. Die 4-Wege-Kassetten gibt es in den Größen 570x570 sowie 840x840 Zentimeter. Hinzukommen 2-Wege-Kassetten und 1-Wege-Kassetten. Die Single Split-, Multi Split- und VRF-Klimageräte von LG sind 2015 mit dem „Qualitätssiegel Raumklimageräte“ des deutschen Fachverbands Gebäude-Klima e.V. (FGK) ausgezeichnet worden. Für die MULTI V IV VRF-Systeme erhielt LG außerdem das Zertifikat der Eurovent Association, der auch der VDMA (Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e.V.) angehört. Die neuen Inneneinheiten geben Anwendern und Interessierten eine Vielzahl an Möglichkeiten, Leistungsstärken und Design-Optionen an die Hand, denn die Kombination mit jeder MULTI V-Series-Außeneinheit ist möglich.

## **Die Neuerungen und Verbesserungen der Inneneinheiten für die Multi V IV-Klimasysteme auf einen Blick:**

1. Der Nutzer kann bei allen genannten Wand- und Kanalgeräten der vierten Generation den Bereich für Thermo An/Aus verändern, um so eine zu starke Abkühlung des Raumes zu verhindern und eine angenehme Umgebung zu schaffen.
2. Soll der Filter gereinigt werden, wird nun nicht nur der Alarm aktiviert, sondern auch die zu verbleibende Restzeit angezeigt bis der Filter gereinigt werden soll.
3. Je nach Anwendung und Installationsumgebung gestattet es die Kanalgeräte der Serie 4, die statische Pressung in elf Schritten zu verändern. Anwender profitieren von einer komfortablen und genau auf ihre Bedürfnisse abgestimmten Anlage.
4. Sollen alle Innengeräte als Gruppe kontrolliert werden, kann der Nutzer außerdem nun mehr Funktionen einstellen als bisher. Beispiele sind Kühlen oder Heizen, Entfeuchten, Lüfterbetrieb oder Temperatureinstellung.
5. Zudem lässt sich jetzt der akkumulierte Stromverbrauch der Inneneinheit über die Kabelfernbedienung aber auch über Zentralsteuerungen anzeigen – ein Vorteil für das Energiemanagement.
6. Damit nicht genug: Die Inneneinheit kann auch externe Komponenten ohne zusätzlichen externen Kontakt ansteuern. Das spart Installationskosten. Die neue Generation ermöglicht die direkte Verbindung zwischen Inneneinheit und externer Komponente. Zuvor gab es lediglich eine Verbindung zwischen Inneneinheit und externer Komponente mittels externem Kontakt.
7. Des Weiteren haben die LG-Entwickler die Autoadressierung der Geräte auf die Dauer von 1,5 Minuten verkürzt. Es muss lediglich die Spannungsversorgung hergestellt werden. Weitere Prozesse sind nicht mehr vonnöten. Die Autoadressierung ist bis zu 57 Prozent kürzer als bei normalen Systemen. Zudem muss der Anwender der Inneneinheit diese anders als zuvor nicht separat einschalten.
8. Zu den implementierten Funktionen der Geräte gehören statische

Pressung in elf Stufen, Kühlen: Thermo An/Aus, Bereichseinstellung, Filteranzeige und die Steuerung externer Komponenten.

9. Doch auch Service und Wartung der Geräte haben sich vereinfacht. So können Anwender den Testlauf nun zusätzlich zum Kühlmodus auch im Heizmodus durchführen und Geräteinformationen lassen sich auch über die Kabelfernbedienung abfragen.

10. Um die globale Regulation von Kältemittelverlusten einzuhalten, nutzt LG ein spezielles Kit zur Erfassung von Kältemittelverlusten. Übersteigt die Konzentration 6.000ppm, wird die Inneneinheit über das Kit abgeschaltet und es gibt einen akustischen sowie optischen Alarm. Das grüne und rote LED-Licht blinken zeitgleich.

„Klimaanlagen mit VRF-Technik genießen bei Unternehmen, Gebäudeverwaltern und Konstrukteuren aufgrund ihrer Zuverlässigkeit und einfachen Wartung einen hervorragenden Ruf. Bei der vierten Generation der Multi V-Serie profitieren Unternehmen von starker Leistung gepaart mit höchster Energieeffizienz. Das gilt auch für die vielseitigen korrespondierenden Innenheiten. Innen- und Außengeräte adressieren vor allem große Gebäudekomplexe wie Hotels, Büros oder Lagerhallen. Die neuen Inneneinheiten passen hierbei in viele unterschiedliche Umgebungen. Sie sind zudem kompatibel mit vorherigen Inneneinheiten. Wir geben Anwendern so ein hohes Maß an Flexibilität und Individualität an die Hand – darüber hinaus hilft das neue Line-up Anwendern, Energiekosten und CO2-Emissionen zu senken.“, erläutert Berthold Wolf, Sales Head Air Conditioning bei der LG Electronics Deutschland GmbH.

Weitere Informationen unter [partner.lge.com/de](http://partner.lge.com/de).

###

#### **Über LG Electronics, Inc.**

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 119 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 82.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units – Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solution sowie Fahrzeugkomponenten – und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und

Kühlschränken. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter [www.LGnewsroom.com](http://www.LGnewsroom.com).

### **Über LG Electronics Deutschland GmbH**

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.com](http://www.lg.com) sowie [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

### **Über LG Klimatechnik**

Die Split- und Multi-Split-Klimaanlagen von LG sorgen für ein angenehmes Raumklima und bieten alle Möglichkeiten für eine energieeffiziente und formschöne Realisierung. Kunden wählen aus dem umfangreichen Angebot an LG Klimatechnik das perfekte Gerät für ihre Anforderungen. LG Klimageräte eröffnen zudem verschiedene gestalterische Möglichkeiten: als Wandgerät mit Wechselrahmen für ein individuelles Erscheinungsbild oder als unauffällig in die Kassettendecke integrierte Einbauvariante.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.lg.de/presse](http://www.lg.de/presse).

Bildmaterial und weitere Infos können bei der Presseagentur angefordert werden:

**LG Electronics**  
Deutschland GmbH  
Justine Figura  
Manager Public Relations  
Berliner Str. 93  
40880 Ratingen  
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 334  
Fax: 0 21 02 / 7008 - 333  
eMail: [justine.figura@lge.com](mailto:justine.figura@lge.com)

**LEWIS Global Communications**  
Presseagentur  
Kai Faulbaum  
Derendorfer Allee 33  
40549 Düsseldorf  
Tel.: +49 211 522946 - 17  
Fax: +49 211 522946 - 1  
eMail: [lgac@teamlewis.com](mailto:lgac@teamlewis.com)