

ÖPNV App wird wichtigster Vertriebsweg

Jena, Februar 2019: Laut aktueller ÖPNV Marktstudie der TAF mobile GmbH ist für den Ticketverkauf die ÖPNV App der wichtigste Vertriebsweg neben dem Ticket-Automaten. Die Smartphone- und Online-Nutzung wird in den nächsten 5 Jahren weiterhin rasant zunehmen. 83 Prozent der Fahrgäste, die bislang noch kein mobiles Ticket erworben haben, können sich künftig vorstellen, Tickets über eine ÖPNV App zu kaufen – rund ein Fünftel nutzt diese Möglichkeit bereits.

Das Marktforschungsinstitut Statista, hatte im Auftrag des Softwareexperten, der TAF mobile GmbH, eine ÖPNV Marktforschungsstudie unter Fahrgästen und Verkehrsunternehmen im November 2018 online durchgeführt. In Zusammenarbeit wurden zwei Fragebögen entwickelt und an über 1.000 Fahrgäste und 450 Entscheider aus deutschen Verkehrsunternehmen versandt.

Die Marktstudie „Kundenwünsche und -erwartungen an Apps und mobile Zahlungsmöglichkeiten im ÖPNV“ ist auf Anfrage an marketing@tafmobile.de bei TAF erhältlich.

Weitere Informationen unter: www.tafmobile.de

Über die TAF mobile GmbH: Die TAF ist ein innovatives Softwareunternehmen, das mobile App- und Ticketing-Lösungen sowie multimodale Mobilitätsplattformen für öffentliche Personen-Nahverkehrsbetriebe (ÖPNV) individuell entwickelt. Die Gesellschaft ist Mitglied im IT-Netzwerk Mobile Cluster Mitteldeutschland. Durch solide Partnerschaften mit Mobilfunkanbietern, Forschungsinstituten, führenden Herstellern von Hardware, ÖPNV-Verbänden und branchengleichen Unternehmen besitzt die TAF langjährige Erfahrungen und fundiertes Expertenwissen.

Kontakt: TAF mobile GmbH, Grit Klickermann, Marketing & Communications, Telefon: +49 (0)3641 63 880-02, E-Mail: marketing@tafmobile.de

Bildmaterial TAF ÖPNV Marktstudie

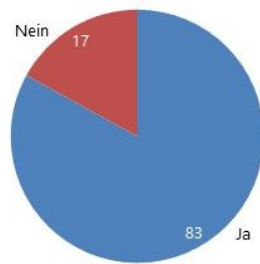
Bild 1

Die Mehrheit kann sich vorstellen, Tickets über eine ÖPNV App zu kaufen – rund ein Fünftel nutzt diese Möglichkeit bereits



Bereitschaft, Tickets über eine ÖPNV Applikation zu beziehen

Befragte, die Ihre Tickets nicht über eine App kaufen, in %

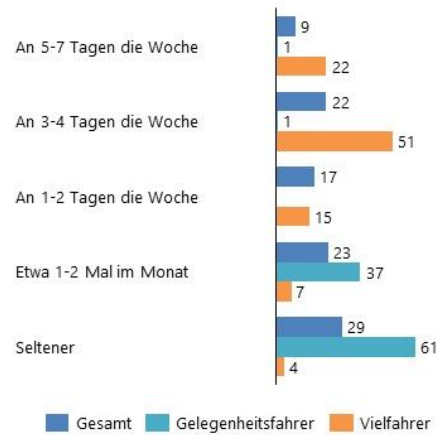


Quelle: Quantitative Marktforschung, Statista, n = 815
F8. Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, Tickets für den öffentlichen Personennahverkehr per App zu kaufen?

16.01.2019

Häufigkeit getätigter Ticketkäufe über eine ÖPNV Applikation

Befragte, die Ihre Tickets über eine App kaufen, in %



Quelle: Quantitative Marktforschung, Statista, n = 186,
Gelegenheitsfahrer n = 82, Vielfahrer n = 72
F6. Wie häufig kaufen Sie Ihre Tickets mobil über eine App?

© TAF mobile GmbH

44

Copyright TAF mobile GmbH