

IFA 2015: LG präsentiert neue besonders langlebige Waschmaschine mit innovativem Centum-System

Ein echter Hingucker für Europas Leitmesse - das neue Aufhängungssystem sorgt für eine noch langlebigere Waschmaschine

Ratingen, 25. August 2015 - LG Electronics (LG) wird auf der diesjährigen IFA sein neues „Centum System“ vorstellen, das besonders mit dem speziell entwickelten Aufhängungssystem überzeugt. Das Centum-System ist die jüngste Innovation, mit der LG seine neueste Frontlader-Waschmaschine für den europäischen Markt ausstatten wird. Diese bietet zudem durch ein hochwertiges Design einen ausgeprägten Premium-Look. Eine weitere Europapremiere ist die Vorstellung der neuen LG TWIN Wash, der ersten Waschmaschine, die zwei unterschiedliche Ladungen gleichzeitig waschen kann.

Centum-System

Mit dem Centum-System schreibt LG seine Geschichte von Innovationen fort, die es 1998 mit der Einführung des DirectDrive-Motors begann. Das neue LG Centum-System ersetzt traditionelle Federn durch ein neues Dämpfungssystem: Zur Stabilisierung der äußeren Trommel werden Stoßdämpfer eingesetzt, wie man sie auch aus dem Automobilbau kennt. Dieses System mit fester Trommel reduziert die Vibrationen und das Geräuschniveau erheblich. Die Geräuscentwicklung von 67 dB während des Schleuderganges ist nicht lauter als der Geräuschpegel einer typischen Unterhaltung⁽¹⁾. Durch eine geringere Anzahl sich bewegender Teile entsteht zudem weniger Reibung, was die Hauptursache für den Verschleiß in Maschinen ist. LGs Vertrauen in die neue Technik ist so groß, dass das Unternehmen die 10-jährige Garantie seiner Inverter DirectDrive-Motoren für Waschmaschinen mit Centum-System auf 20 Jahre verdoppelt.

TurboWash-Technologie

LGs neues Waschmaschinen-Modell ist mit der TurboWash-Technologie ausgestattet. Damit lässt sich ein Waschgang bei halber Beladung in nur 49 Minuten abschließen - und das bei voller Reinigungsleistung⁽²⁾. Während des Spülganges sorgt

eine präzise Wasserzufuhr unter Verwendung des Jet Spray-Systems für eine schnelle und gleichmäßige Spülung und Verteilung des Waschmittels. So werden weniger Wasser und Energie verbraucht als in konventionellen Waschmaschinen.

Smarte Netzwerkverbindungen und Komfort

LG ist schon seit langem Vorreiter bei der Nutzung smarterer Technologien, so sind alle Waschmaschinen mit dem neuen Centum-System auch mit WLAN ausgestattet. Damit lassen sich über das Smartphone aus jedem Zimmer des Hauses Waschgänge starten und Benachrichtigungen über den Status des Waschvorgangs in Echtzeit erhalten. Die mit NFC ausgestatteten Waschmaschinen von LG ermöglichen es auch auf sehr bequeme Weise, neue Waschmaschinen-Programme zum bestehenden Maschinenprogramm hinzuzufügen, indem einfach das Smartphone an das Gerät gehalten wird.

Eco Hybrid-Waschtrockner

Waschtrockner erfreuen sich in Europa besonderer Beliebtheit. Mit seinen vielseitigen Eco Hybrid-Waschtrocknern, die zahlreiche Optionen zum Energiesparen bieten, ist LG ein führender Hersteller in diesem Marktsegment. Auf der IFA wird LG eine große Bandbreite an Eco Hybrid-Waschtrockner mit unterschiedlichstem Fassungsvermögen präsentieren. Mit einer Beladungskapazität von 8 kg für den Waschgang und einer Trocknerkapazität von 5 kg ist LGs neuer Eco Hybrid Waschtrockner eine kompaktere Ausgabe des ursprünglichen Gerätes mit 12 kg respektive 8 kg Kapazität, bietet aber trotzdem dieselbe Zuverlässigkeit und Funktionsvielfalt wie das 12/8 kg Modell. LG offeriert in verschiedenen Modellen für jeden Bedarf die passende Kombination von Fassungsvermögen, darunter u. a. Geräte für eine Beladung von 10,5 kg und 7 kg sowie für eine Beladung von 9 kg und 6 kg ausgelegt.

Vorstellung von TWIN Wash in Europa

LGs revolutionäres TWIN Wash-System wird auf der IFA seine Europapremiere erleben. Eine LG-Waschmaschine mit TWIN Wash kann zwei verschiedene Arten von Wäscheladungen gleichzeitig waschen. Dies wird möglich durch die Kombination einer vollwertigen Waschmaschine mit einer kleinen Mini-Waschmaschine, die sich im Sockel des Geräts versteckt. TWIN Wash eröffnet ganz neue Möglichkeiten für unterschiedlichste Wasch-Optionen. So kann die kleine Maschine mit einem unterschiedlichen Programm Spezialwaschgänge ausführen, während in der Hauptwaschmaschine die große Wäscheladung gewaschen wird. Oder sie kommt

zum Einsatz, wenn ein Nutzer nicht erst warten möchte, bis sich eine komplette große Wäscheladung angesammelt hat. Die Mini-Waschmaschine eignet sich perfekt für empfindliche oder besondere Wäschestücke, die ein spezielles Waschprogramm benötigen, wie z. B. Dessous oder Babykleidung.

„Die IFA bietet uns jedes Jahr die ideale Plattform, um unsere Innovationen für den europäischen Markt zu präsentieren“, erklärt Jo Seong-jin, President und CEO der Abteilung Home Appliances & Air Solutions von LG. „Unsere Waschmaschine mit Centum-System verdeutlicht ebenso wie unsere Eco Hybrid-Waschtrockner und unser neues TWIN Wash-Gerät, dass wir unseren Kunden in Europa und weltweit Geräte mit höchster Zuverlässigkeit und besonderem Komfort bieten wollen.“

Besucher der IFA können sich am Stand von LG in Halle 18 persönlich von den Qualitäten der neuen Haushaltsgeräte überzeugen.

Hauptleistungsmerkmale

Frontlader-Waschmaschine mit Centum-System

- TurboWash in 49 Minuten
- Energieeffizienzklasse (A+++ -60%)
- Inverter DirectDrive Motor mit 20-jähriger Garantie
- True Steam
- Steam Softener
- Steam Refresh
- Allergy Care
- 14-Minuten-Schnellwaschgang
- WLAN
- Smart Diagnosis
- TFT LCD Farbbildschirm
- Bedienfeld mit voller Touch-Funktion
- Verdeckter Türgriff
- Große Chromtür mit schwarzer Blende

Weitere Informationen zu Haushaltsgeräten von LG finden Sie [hier](#) und unter www.presse.lge.de.

¹ Durch LG Lab gemäß IEC Standards getestet mit einer Wäscheladung von 12 kg im Baumwollprogramm bei 1400 Umdrehungen pro Minute.

² Durch LG Lab gemäß IEC Standards getestet mit einer Wäscheladung von 6 kg im Baumwollprogramm mit aktivierter TurboWash-Option.

Über LG Electronics, Inc.

LG Electronics, Inc. (KSE: 066570.KS) ist ein global führender Anbieter und technologischer Impulsgeber in den Bereichen Unterhaltungselektronik, Mobilkommunikation und Haushaltsgeräte. Mit 113 Niederlassungen auf der ganzen Welt und mehr als 87.000 Mitarbeitern erzielte LG im Geschäftsjahr 2013 einen Konzernumsatz von 53,10 Milliarden US-Dollar. LG besteht aus vier Business Units - Home Entertainment, Mobile Communication, Home Appliances & Air Solutions und Vehicle Components - und ist einer der international führenden Hersteller von Flachbildfernsehern, Mobilgeräten, Klimageräten, Waschmaschinen und Kühlschränken. LG ist ENERGY STAR Partner des Jahres 2014. Weitere Informationen zu LG Electronics finden Sie unter www.LGnewsroom.com.

Über LG Electronics Deutschland GmbH

Der koreanische Technologiekonzern LG Electronics ist seit 1976 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen mit Sitz in Ratingen hat seine Aktivitäten seitdem kontinuierlich ausgebaut und ist aktuell in sieben Geschäftsbereichen tätig: Home Entertainment, Mobile Communications, Information System Products, Home Appliances, Air Conditioning, Lighting und Solar. In den vergangenen Jahren konnte der Innovationstreiber immer wieder Preise und Auszeichnungen für seine richtungsweisenden Produkte entgegennehmen. Wichtige Neuerungen wie flexible Displays oder gebogene Batterien gehen dabei aus der Zusammenarbeit spezialisierter Unternehmen innerhalb der LG-Gruppe hervor. Neuentwicklungen orientieren sich gemäß dem Markenversprechen „Life's Good“ dabei stets an den Bedürfnissen der Nutzer und dienen nie dem Selbstzweck. Sein Markenversprechen untermauert LG auch durch gesellschaftliches Engagement mit selbst durchgeführten Aktionen oder in Zusammenarbeit mit zahlreichen Partnern. So engagiert sich LG als Hauptsponsor des Fußballbundesligisten Bayer 04 Leverkusen und hat bereits eine Reihe gemeinsamer sozialer Aktivitäten realisiert. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Über LG Electronics Home Appliance Company

LG Electronics Hausgeräte konzentriert sich als Impulsgeber der Hausgeräte-Branche auf die Entwicklung „gesunder und grüner Produkte“ sowie smarter Technologien und elegantem Design, um Anwendern durch Komplettlösungen die tägliche Hausarbeit zu erleichtern. Das Produktportfolio der LG Hausgeräte in Deutschland umfasst Kühlgeräte, Waschmaschinen, Trockner und Mikrowellen. Der globale Marktführer begeistert seine Kunden mit Innovationen wie dem weltweit ersten interaktiven Kühlschrank, der Waschmaschine mit Dampftechnologie und einer Mikrowelle mit kombiniertem Pizzafach. Weitere Informationen finden Sie unter www.lg.com.

Bildmaterial und weitere Informationen können bei der Presseagentur angefordert werden.

Kontakt Presse:

LG Electronics
Deutschland GmbH
Justine Figura
PR Manager
Berliner Str. 93
40880 Ratingen
Tel.: 0 21 02 / 7008 - 335
Fax: 0 21 02/ 7008 - 333
eMail: Justine.figura@lge.com

LG-One
Agentur
Anne Klein/Josy König

Lilienthalstraße 5
82178 Puchheim
Tel.: 089 / 800908 - 16
Fax: 089 / 800908 - 10
eMail: josepha.koenig@lg-one.com