

Pressemitteilung

Michael Halbwirth neuer Marketing Manager Central Europe bei Trend Micro

Trend Micro holt IT-Marketing-Experten Michael Halbwirth ins Boot

Unterschleissheim – 5. September 2008 – Trend Micro (TSE: 4704) gibt die neue Leitung des Marketings bekannt: Seit 1. August 2008 ist Michael Halbwirth (43 Jahre) neuer Marketing Manager Central Europe für die Regionen Deutschland, Österreich und Schweiz. Halbwirth bringt ab sofort seine Kompetenz und langjährige Erfahrung im Channel Marketing namhafter IT-Unternehmen beim Branchen-Vorreiter Trend Micro zum Einsatz.

„Als einer der Weltmarktführer und Innovatoren im Bereich IT-Sicherheit ist Trend Micro für mich genau das Unternehmen, bei dem ich meine Fähigkeiten und mein Know-how perfekt einsetzen kann“, so Michael Halbwirth. „Ich freue mich darauf Trend Micro mit einem starken Marketing auf seinem Erfolgsweg zu begleiten.“

Michael Halbwirth begann 1992 seine IT-Laufbahn als Technical Sales Engineer bei der Advantest GmbH in München. In den nachfolgenden Jahren arbeitete er als Product Marketing Manager bei Ingram Micro, später als Business Development Manager bei Compaq und ab 2001 als Manager Partner Marketing und Business Development bei der Intel GmbH. Zuletzt war Halbwirth Head of Channel Marketing Central bei Symantec Deutschland.

In seiner Position bei Trend Micro übernimmt Halbwirth die bisherigen Aufgabenbereiche von seinem Vorgänger Josef Vistola, der unternehmensintern ab sofort die Stelle Channel Marketing Managers EMEA bei Trend Micro bekleidet.

„Mit seiner Kreativität und seinem Innovationsgeist wird er, Kunden und Partner stets im Blick, zukünftig das Marketing auf Erfolgskurs halten. Wir freuen uns mit Michael Halbwirth einen versierten Marketing Manager an Bord zu haben“, so Frank Schwittay, Regional Director Central Europe bei Trend Micro.



Erklärtes Ziel von Michael Halbwirth ist die Fortführung der klaren Positionierung und die Steigerung der Wahrnehmung von Trend Micro. Einen weiteren Schwerpunkt sieht er im Ausbau der Vertriebsunterstützung, Leadgenerierung und der Kommunikation mit Kunden und Partnern.



Über Trend Micro

Trend Micro, einer der international führenden Anbieter für Internet-Content-Security, richtet seinen Fokus auf den sicheren Austausch digitaler Daten für Unternehmen und Endanwender. Als Vorreiter seiner Branche baut Trend Micro seine Kompetenz auf dem Gebiet der integrierten Threat Management Technologien kontinuierlich aus. Mit diesen kann die Betriebskontinuität aufrecht erhalten und können persönliche Informationen und Daten vor Malware, Spam, Datenlecks und den neuesten Web Threats geschützt werden.

Unter www.trendmicro.com/go/trendwatch informieren sich Anwender zu aktuellen Bedrohungen. Die flexiblen Lösungen von Trend Micro sind in verschiedenen Formfaktoren verfügbar und werden durch ein globales Netzwerk von Sicherheits-Experten rund um die Uhr unterstützt. Trend Micro ist ein transnationales Unternehmen mit Hauptsitz in Tokio und bietet seine Sicherheitslösungen über Vertriebspartner weltweit an. Weitere Informationen zu Trend Micro finden Sie im Internet unter www.trendmicro-europe.com.

Ansprechpartner für die Presse:

Communication Partners AG
Fabienne Strobel
Haldenstrasse 5
CH-6340 Baar
Telefon: 041 768 11 77
Fax: 041 768 11 79
E-Mail: fstrobel@partners.com

Trend Micro Deutschland GmbH
Hana Göllnitz
Lise-Meitner-Strasse 4
D-85716 Unterschleissheim
Telefon: 0049 89 37479 863
Fax: 0049 89 37479 799
E-Mail: hana_goellnitz@trendmicro.de