



HUSS-VERLAG Presseinformation Nr. 1/18



Claus Bünnagel neuer busplaner Chefredakteur

Die Fachzeitschrift busplaner aus dem Münchner HUSS-VERLAG holt mit Claus Bünnagel einen erfahrenen Busjournalisten und -tester an Bord.

München, 08. Januar 2018. Der neue Chefredakteur des busplaner heißt Claus Bünnagel. Der Rheinländer arbeitet seit 20 Jahren für Busfachzeitschriften und ist ein erwiesener Kenner der Branche. Seit zehn Jahren gehört er zudem zum kleinen Kreis von Fachjournalisten, die Monat für Monat hinter dem Steuer neue Busmodelle testen. Für den busplaner war er seit 2013 tätig und übernahm ab Januar 2016 eine zentrale Rolle innerhalb des Bustesterteams.

Der neue Chefredakteur des busplaner übernimmt eine spannende Aufgabe. Denn mit der ersten Ausgabe im neuen Jahr erhält die Fachzeitschrift eine inhaltliche Neukonzeption und einen grafischen Relaunch. Unter der Dachmarke busplaner erscheinen ab Januar 2018 zwei Publikationen in einer: Das Trägerheft busplaner und ein Sonderheft busplaner Touristik. Letzteres widmet sich monothematisch touristischen Inhalten und liegt auch der Zeitung Unterwegs auf der Autobahn bei. Claus Bünnagel leitet auch die Arbeiten an den separaten, monothematischen Sonderheften busplaner Touristik. Sie behandeln ausschließlich touristische Inhalte aus Sicht von Busunternehmen und Gruppenreiseveranstaltern.

In jährlich acht Ausgaben widmet sich das Trägerheft den Themen Mobilität, Technologie, Management sowie ÖPNV. In den separaten Sonderheften kann busplaner Touristik monothematisch stärker in die Tiefe gehen. Aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet die Redaktion dabei die Themen Erlebniswelten, Alpenländer, Incoming, Winterreisen, Fähren und Kreuzfahrten, Kulinarik sowie Kultur-, Wellness- und Aktivreisen.

„Mit dem aktualisierten Konzept reagiert der HUSS-VERLAG auf den Wunsch der Leser und Anzeigenkunden, die Touristikthemen noch umfassender zu beleuchten und auch den Themenkomplexen ÖPNV und nachhaltige Mobilität einen eigenen Stellenwert einzuräumen“, so Bert Brandenburg, Geschäftsführer HUSS-VERLAG. Für die Leser aus dem Touristikumfeld ergibt sich im Zuge dessen ein weiterer Vorteil: Die Beilage liegt künftig der Zeitung Unterwegs auf der Autobahn bei, die ebenfalls im HUSS-VERLAG erscheint.

Die Fokussierung auf neue technologische Entwicklungen sowie Geschäftsmodelle und Investmentchancen beim Umbau der Mobilitätswelt ist ein wichtiger Baustein in der redaktionellen Berichterstattung, und mit Claus Bünnagel erhält der busplaner für die Chefredaktion einen sehr renommierten Bus-Experten. Der HUSS-VERLAG dankt an dieser Stelle Anja Kiewitt für ihre Arbeit und Unterstützung beim busplaner in den vergangenen Jahren. Frau Kiewitt verlässt den Verlag auf eigenen Wunsch, um sich neuen beruflichen Herausforderungen zu stellen.

(Wort- und Zeichenzahl mit Leerzeichen: 368/2.905)

Anlage: Logo busplaner als jpg, Foto Claus Bünnagel als jpg

Text- und Bildmaterial stehen auf der HUSS-Presseseite unter www.huss-verlag.de. Belegexemplar erbeten an HUSS-VERLAG GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Joseph-Dollinger-Bogen 5, 80807 München.

Ihre Ansprechpartner bei weiteren Fragen zu dieser Presseinformation:

Claus Bünnagel

Chefredakteur busplaner

Tel. +49 2641 303 11 99

claus.buennagel@huss-verlag.de

Bert Brandenburg

Geschäftsführer HUSS-VERLAG

Tel. +49 89 323 91-200

bert.brandenburg@huss-verlag.de

busplaner

busplaner versorgt als verbandsunabhängige Fachzeitschrift private Omnibusunternehmer und Reiseveranstalter mit Informationen zu den Themen Unternehmensstrategie, Mobilität, ÖPNV und Technik. busplaner erhalten Busunternehmen, die ÖPNV-Branche und Reiseveranstalter im deutschsprachigen Raum. Ergänzend präsentiert die Redaktion im Sonderheft „Touristik“ monothematisch Reiseziele und Erlebniswelten. Das Sonderheft liegt zudem der Zeitung Unterwegs auf Autobahn bei.

HUSS-VERLAG

Der HUSS-VERLAG ist ein moderner B2B-Verlag, der mit Fachzeitschriften und periodisch erscheinenden Sonderpublikationen die Fach- und Führungskräfte des Wirtschaftszweigs Logistik sowie der Branchen Touristik, Transport und Personenbeförderung mit Produkten, Praxis- und Hintergrundwissen versorgt. Zudem organisiert der HUSS-VERLAG renommierte Branchen-Veranstaltungen, wie etwa Fachforen. Im Laufe der Jahre haben sich auch die Webpräsenzen der Fachmagazine zu gesuchten Informationsportalen entwickelt. Im HUSS-VERLAG erscheinen aktuell die Fachzeitschriften LOGISTIK HEUTE, LOGISTRA, Transport, taxi heute, busplaner, VISION mobility, Unterwegs auf der Autobahn und PROFI Werkstatt samt Sonderveröffentlichungen und digitale Medien. Der Verlag verleiht auch Preise, wie den Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit, den Internationalen busplaner Nachhaltigkeitspreis, Taxi des Jahres, die BESTE PROFI Werkstatt-Marke, die BESTE LOGISTIK MARKE, LOGISTRA best practice und den Supply Chain Management Award. Geschäftsführer vom HUSS-VERLAG sind Christoph Huss, Bert Brandenburg und Rainer Langhammer.