

Data Culture matters: Warum Unternehmensstrategie und Datenkultur zusammengehören

AI TRENDS REPORT 2024

statworx

AI HUB FRANKFURT RHEIN-MAIN

Roche

Webinar | 20. Februar 2024 | 12:00 Uhr

Data Culture matters:

Warum Unternehmensstrategie & Datenkultur zusammengehören

Nadja Schäfer
Roche Diagnostics
Information Solutions

David Schlepps
Head of AI Academy
statworx

Gemeinsam mit Nadja Schäfer, Global Lead Data Culture & Data Literacy bei Roche, und David Schlepps, Head of AI Academy bei statworx, tauchen wir ein in die Welt der Data Culture. In unserem AI Trends Report 2024 erklärt Nadja Schäfer, dass es erfolgsentscheidend ist, Datenkultur in der Unternehmensstrategie zu verankern.

Deshalb widmen wir uns im Webinar nun den konkreten Maßnahmen zur Entwicklung einer starken Data Culture – angefangen bei der Einbettung in die Unternehmensstrategie.

Expert:innen:

- **Nadja Schäfer**, Global Lead Data Culture & Data Literacy, Roche Diagnostics Information Solutions
- **David Schlepps**, Head of AI Academy, statworx

Themen:

- Was ist Data Culture und warum braucht jedes Unternehmen eine eigene?
- Wie baut Roche seine Data Culture in die Unternehmensstrategie ein?
- Mit welchen Enablement-Maßnahmen lässt sich eine Data Culture aufbauen?

Nutze die Gelegenheit, deine Fragen direkt an Nadja Schäfer und David Schlepps zu stellen und dich mit Gleichgesinnten auszutauschen. Jetzt anmelden!

Alle angemeldeten Teilnehmer:innen erhalten nach dem Event eine Aufzeichnung.

Beginn:

Tuesday, February 20, 2024, 12:00 PM Uhr

Ende:

Tuesday, February 20, 2024, 12:45 PM Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

Email camilla.jeck@statworx.com

<https://www.statworx.com/event/lunch-learn-data-culture-matters-warum-unternehmensstrategie-und-datenkultur-zusammengehoren/>