



Zebra Sports und Kinduct liefern Echtzeit-Einblicke in Gesundheitsdaten von Sportlern

Branchenführer entwickeln gemeinsam Plattform zur Erfassung, Auswertung und Optimierung von Sportleistungen

RATINGEN – 19. Juni 2017 – [Zebra Technologies Corporation](#) (NASDAQ: ZBRA), ein weltweit führender Anbieter von Hardware-, Software- und Analytics-Lösungen für Echtzeit-Transparenz in Unternehmen, hat eine Erweiterung seiner Sport-Trackinglösung angekündigt. Das Zebra Sports System kann nun mit dem branchenführenden Athlete Management System [von Kinduct](#) integriert werden, einem System zur Analyse und Verwaltung von sportlichen Leistungsdaten.

Diese erweiterte Tracking-Lösung liefert Trainern und Sportwissenschaftlern einen ausführlicheren, detaillierten Einblick in die Gesundheits- und Leistungsdaten von Sportlern. Sie ist ein ideales Werkzeug zur Teamvorbereitung, Vorbeugung von Verletzungen sowie zur Steigerung der Leistung im Training und schafft damit die Rahmenbedingungen für mehr Erfolg am Spieltag.

ZEBRAS PARTNERSCHAFT MIT KINDUCT AUF EINEN BLICK

- Die Lösung ist verfügbar für alle Mannschaften der NFL (National Football League) und NCAA (National Collegiate Athletic Association), die das Zebra Sports Practice System einsetzen. Die Nutzer erhalten Updates in Echtzeit, aus denen sie individuell konfigurierbare Analysen sowie personalisierte Maßnahmenpläne zur Vorbereitung, Verletzungsvorsorge und Leistungssteigerung erstellen können.
- Nutzer des Zebra Sports Practice Systems können nun auch auf die Funktionen des Kinduct Athlete Management Systems zugreifen und profitieren so von einer Lösung, die einen umfassenden Überblick über die Vital- und Leistungswerte von Sportlern bietet.
- Das cloudbasierte System von Kinduct erleichtert die Analyse und Verwaltung von Spielerdaten und ermöglicht den Teams, anhand der Daten fundierte Entscheidungen zu treffen, die zu sportlicher Verbesserung führen und greifbare Ergebnisse produzieren.
- Teams können die Lösung mit einer zusätzlichen Privatsphäre-Ebene optimieren, die ihnen bei der Vorbereitung auf den Spieltag einen Wettbewerbsvorteil verschafft.

ZEBRA SPORTS SOLUTIONS AUF EINEN BLICK

- Die NFL wird Zebras [Sports Solution](#) an den Spieltagen der Saison 2017/2018 das dritte Jahr in Folge einsetzen. Mit RFID-Tags in den Schulterpolstern der Spieler können die Teams Werte wie Geschwindigkeit, Laufstrecke und Beschleunigung messen und analysieren.
- Die Zebra Sports Solution nutzt eine Ortungstechnologie, die Zebra weltweit auch für Unternehmen aller Größen einsetzt – in Einzelhandel, Fertigung, Transport und Logistik sowie im Gesundheitswesen – um ihnen Echtzeit-Einblicke in ihre Betriebsabläufe zu geben.

ZITATE

Dr. Travis McDonough, CEO und Gründer, Kinduct

„Kinduct ist ein hochsicheres, cloudbasiertes System zur Analyse und Verwaltung von Sportlerdaten, das aus einer umfangreichen Datenbasis wichtige Erkenntnisse und praktische Empfehlungen ableitet, um Trainer und Sportler besser zu machen. Durch unsere Zusammenarbeit mit Zebra geben



ZEBRA

wir den Teams der NFL und NCAA die richtigen Daten und Werkzeuge zur richtigen Zeit an die Hand. So ermöglichen wir ihnen, fundierte Entscheidungen zu treffen, permanente Verbesserungen zu erzielen und den Mannschaften einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.“

Jill Stelfox, Vice President and General Manager, Location Solutions, Zebra Technologies

„Als offizieller Anbieter der NFL On-Field Spielertracking-Lösung freuen wir uns, mit Kinduct zusammenzuarbeiten, dem Marktführer in den Bereichen Sportlermonitoring und Leistungssteigerung. Mit dieser Kooperation heben wir unsere innovative Echtzeit-Lösung für Sportlertracking auf das nächste Level. Mehr und mehr Teams nutzen unser System auf ihrem Weg zu neuerer Technologie, die höhere Genauigkeit und mehr Transparenz bietet.“

###

Über Zebra

Die Lösungen von Zebra (NASDAQ: ZBRA) machen Unternehmen so smart und vernetzt wie die Welt, in der wir leben. Echtzeit-Informationen geben Organisationen einen Wettbewerbsvorteil: Sie vereinfachen Vorgänge, bieten Unternehmen tiefere Einblicke in ihre Geschäfte und Kunden und ermöglichen ihren mobilen Mitarbeitern, in der heutigen Datenwelt erfolgreich zu sein. Mehr Information finden Sie auf www.zebra.com. Folgen Sie uns auf [LinkedIn](#), [Twitter](#) und [Facebook](#) oder folgen Sie unseren [News Alerts](#).

Pressekontakt:

Daniel Junglas
Zebra Pressestelle @Burson-Marsteller
069 / 238 09 81
Daniel.Junglas@bm.com

Gilles Gabillet
Zebra Technologies
Tel +33 620992 425
gilles.gabillet@zebra.com

###

Zebra und das Zebra-Firmenzeichen sind eingetragene Warenzeichen von ZIH Corp. und werden unter Lizenz verwendet. Marken Dritter sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. ©2017 ZIH Corp. und/oder Tochtergesellschaften. Alle Rechte vorbehalten.