

share
your
information



eZ publish Newsletter System

Das kollaborative Enterprise Newsletter System für E-Mail Marketing und mehr

Das eZ publish TM Newsletter System ist ein neuartiges Newsletter System, das die Vorteile moderner Newsletter Systeme mit der Optimierung der redaktionellen Prozesse verbindet. Das neue eZ publish Newsletter-System integriert dabei auf Wunsch den gesamten Lebenszyklus von der Erstellung der Kampagne über den Versand, die Nachverfolgung bis zum Online-Vertrieb.

Lassen Sie sich überraschen von den neuen Möglichkeiten eines kollaborativen Newsletter Systems und nutzen Sie dabei die Erfahrung und den technischen Vorsprung von eZ systems, einem der weltweit führenden Anbieter im Bereich von Content Management Systemen.

Mit Erlaubnis zum Erfolg

Lästige und unerwünschte Werbebotschaften per E-Mail, SMS oder Fax hinterlassen beim Empfänger nicht selten Verärgerung. Anders sieht dies beim erlaubnisbasierten, so genannten „Permission based Marketing“ aus. Das Prinzip ist dabei einfach: Der Empfänger erklärt vorab seinen Wunsch, Informationen direkt vom Anbieter zu beziehen. Hierbei zeigen Reaktionsraten von zum Teil weit über 5% die Bedeutung dieser Form des Direktmarketings.

Integrierte Kommunikation

Mal Hand aufs Herz, unterstützt Ihre Newsletter-Lösung unterschiedlichste Zielgruppen, unterschiedlichster Ausgabekanäle wie Handy, Fax, E-Mail, Web und Print bei gleichzeitiger Optimierung von Qualität, redaktioneller Erstellung und effektiver Nachverfolgung?

Gerade bei verschiedenen Kundensegmenten und Produktgruppen verursacht die Erstellung der Inhalte einen erheblichen Teil des Aufwands. Einer Wiederverwendung von Inhalten – auch Ausschnittsweise – stehen dabei häufig Abteilungsgrenzen, unterschiedliche Verantwortlichkeiten oder auch schlicht das Format der Inhalte im Weg. Sollen die Empfänger darüber hinaus über den von Ihnen bevorzugten oder dem für das Angebot effektivsten Kommunikationskanal wie zum Beispiel MMS, SMS oder Fax erreicht werden, stoßen herkömmliche Systeme an ihre natürlichen Grenzen. Genau hier setzt das neue eZ publish Newsletter System an, das auf der Grundlage der Anforderungen von Unternehmen nach integrierten Kommunikationslösungen entwickelt wurde.

Mehr als nur E-Mail

Neben dem Versand von Newslettern per E-Mail ermöglicht das eZ publish Newsletter System auch den Versand von Nachrichten an die unterschiedlichsten Endgeräte wie z.B. Handy, PDA oder Fax. Shop-Funktionen, die gerade im Consumer-Bereich eine direkte Bestellung ohne zeitaufwendige Umwege ermöglichen, können ebenfalls durch das bereits integrierte Shop-System des eZ publish CMS realisiert werden. Existierende Adapter zu ERP-Systemen wie z.B. zu SAP oder Navision, gewährleisten die Anbindung an Ihre operative DV. Insgesamt kann der Gesamtprozess von der Bedarfsgenerierung bis zum Verkauf durch die Integration der Medien hierbei deutlich optimiert werden.



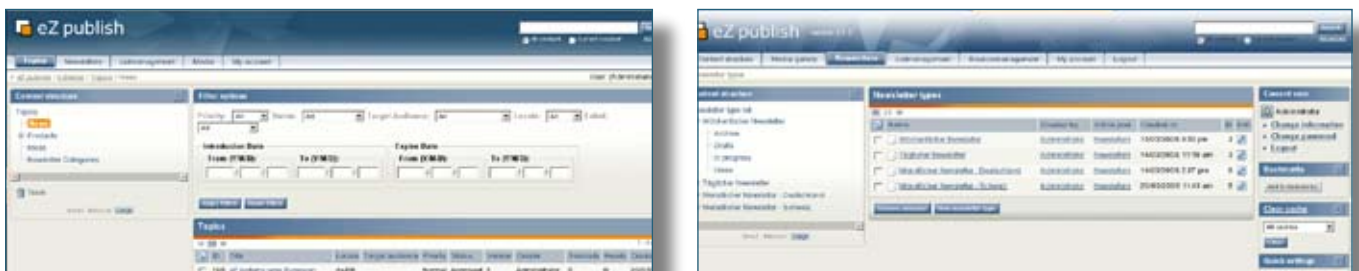
Abb: Newsletter als PDF, als HTML E-Mail oder auch im Web

Konzentration auf das Wesentliche

Häufig fallen die Erstellung und Freigabe eines Beitrags oder Newsletters nicht in den Verantwortungsbereich genau einer Person. Die Folge sind hohe Abstimmungsaufwände, Medienbrüche und unzureichende Aktualität.

Das eZ publish Newsletter System ermöglicht die Steuerung von Freigabeprozessen aufgrund des integrierten Workflows und Rollen-/ Rechtekonzepts. Somit ist gewährleistet, dass nicht nur eine automatische Newsletter-Erstellung sondern auch eine redaktionelle Erstellung- und Zusammenstellung von Beiträgen durch die Fachabteilung ohne Kenntnis von HTML oder Designvorlagen ermöglicht wird.

Die integrierte Ideenbörse versetzt die Mitarbeiter in die Lage, eigene Beiträge, Hinweise oder Ideen per E-Mail an die Redaktion zu versenden. Die Redakteure können gezielt auf diese Beiträge in Form einer Sammlung zurückgreifen und in neue Beiträge überführen. Sinnvoll ist diese Funktionalität insbesondere auch dann, wenn die Erstellung der Inhalte über einen externen Dienstleister erfolgt. Dabei unterliegt nicht nur die inhaltliche Erstellung der Beiträge sondern auch die Zusammenstellung für einen bestimmten Newsletter dem Freigabeprozess.



Artikelbrowser und Newsletter-Verwaltung des eZ publish Newsletter Systems

Versand und Empfängermanagement

Das eZ publish Newsletter-System erlaubt die Zusammenstellung der Empfänger innerhalb von kampagnenbezogenen Verteilern. Nutzer können sich z.B. nach dem Double-Opt-In-Verfahren auf der Website des Unternehmens für verschiedene Interessengebiete registrieren. Die Freigabe einer Registrierung kann dabei in Abhängigkeit von der Information/Zielgruppe zusätzlich durch Administratoren des Systems erfolgen. Beim Versand des Newsletters wird zudem über das integrierte Bounce-Management geprüft, welche Empfänger erreicht werden konnten. Das System unterscheidet hierbei nach so genannten Soft- und Hardbounces. Also der zeitweiligen oder permanenten Nichterreichbarkeit.

Zusätzlich zur selbstständigen Registrierung der Nutzer über eine Website können auch Empfängerdaten einfach aus Drittsystemen importiert werden. Diese Funktionalität kann insbesondere dort sinnvoll eingesetzt werden, wo z.B. auf käuflich erworbenes Adressmaterial, Adressen von Geschäftspartnern oder CRM Systeme zurückgegriffen werden soll. Zur Unterstützung des Permission based Marketing bietet das System dem Empfänger des Newsletters die Möglichkeit, seine persönlichen Einstellungen zu ändern und somit auch den Empfang zukünftiger Newsletter zu unterbinden.

Investitionssicherheit und Kosten

Die Kosten einer professionellen Newsletter Lösung zeigen sich für die Anwender solcher Lösungen oft erst im Nachhinein. Nicht so beim eZ publish Newsletter System, das Ihnen als Komplettlösung aus Software- und Service-Paket eine preislich attraktive und klar kalkulierbare Basis für Ihre Investition liefert. Das Service-Paket umfasst dabei bereits alle wesentlichen Dienstleistungen, angefangen bei der Konzeption über die Implementierung, die Inbetriebnahme, die Schulung und Wartung des Systems. Über die Hosting-Partner von eZ systems können Sie das System auch kostengünstig ohne eigene Infrastruktur betreiben.

Getreu unserem Verständnis, dass Offenheit eine Grundlage für Innovation ist, bieten wir das System als Open Source Lösung an. Sie haben dabei die Wahl zwischen einer kostengünstigen, kommerziellen Lizenz wie Sie von anderen Herstellern kennen oder der freien Verfügbarkeit auf der Basis der General Public License (GPL). Für welche Form der Lizenzierung Sie sich auch entscheiden, Sie profitieren von unserer nachhaltigen, professionellen Entwicklung in Verbindung mit der Erfahrung und dem Innovationspotential tausender Nutzer sowie einem breiten Dienstleistungsangebot.

Über eZ systems

eZ systems ist der Hersteller von eZ publish, dem führenden Open Source Enterprise Content Management System. Das Unternehmen wurde 1999 in Norwegen/Skien gegründet. eZ systems beschäftigt mehr als 70 Mitarbeiter an mehreren Standorten, darunter auch Niederlassungen in Deutschland/ Dortmund, Hamburg (Stand Q1 2006). eZ systems ist ein Unternehmen mit einer gesunden Finanzbasis, die eine zielgerichtete, professionelle Weiterentwicklung in Zusammenarbeit mit vielen Open Source Programmierern ermöglicht. Ergänzt wird dieses Angebot durch ein professionelles Dienstleistungsportfolio der eZ systems und ihrer Partner.

Links

eZ systems: www.ez.no/de

eZ publish Newsletter System: ez.no/de/loesungen/newsletter

eZ systems GmbH
Deutschland Zentrale
Emil-Figge-Straße 76-80

D-44227 Dortmund
Germany

Tel.: +49 (0) 231 – 9742 7750
Fax: +49 (0) 231 – 9742 7751

eZ systems GmbH
Niederlassung Hamburg
Barnerstraße 14

D-22765 Hamburg
Germany

Tel.: +49 (0) 40 – 39908761
Fax: +49 (0) 40 – 39908763

eZ systems AS
Headquarters
Kverndalsgate 8

N-3701 Skien
Norway

Tel.: + 47 35 58 70 20
Fax: + 47 35 58 70 21
