

**Institut der deutschen Wirtschaft setzt auf b-imtec und TARGIT –
Microsoft Data Analytics Partner setzt Business Intelligence Projekt bei einem der
größten deutschen Wirtschaftsforschungsinstitute erfolgreich um**

Wenn die „Bordmittel“ eines ERP-Systems zur detaillierten Analyse und Auswertung von Unternehmenskennzahlen nicht ausreichen, muss eine andere Lösung her. Nach einem sorgfältigen Auswahlprozess entschied sich das IW für den Microsoft BI Projekt- und Implementierungspartner b-imtec.

Der Fokus der neuen BI-Lösung liegt auf einer transparenteren Darstellung von Geschäftsprozessen sowie auf der Gewinnung neuer Erkenntnisse über Kosten- und Ertragsstrukturen.

Ausschlaggebende Faktoren bei der System- und Dienstleisterauswahl waren das diversifizierte Leistungsspektrum von TARGIT und die hohe Produkt- und Projektkompetenz von b-imtec. Die Vorteile der Software liegen in der Unterstützung einer effizienteren Kommunikation über Kosten- und Ertragssituationen, effektiverer Prozesse und einer deutlich höheren Datenqualität.

Darüber hinaus ermöglicht TARGIT eine signifikant bessere Vergleichbarkeit von Jahren aufgrund struktureller Kontinuität.

Als besonderes Projekt-Highlight handelt man beim IW die speziell mit b-imtec entwickelte dreistufige Kunden-Deckungsbeitragsrechnung. Die über TARGIT erstellten Analysen und Cockpits werden der Geschäftsleitung, der Managementebene und den Projektmanagern zur Verfügung gestellt.

„Eine vertrauensvolle, kontinuierliche Kommunikation und das gleiche Verständnis für dahinterliegende Modelle sind der Schlüssel für gute Analysen. Das hilft, die Optionen der Software bestmöglich zu erkennen und optimal zu nutzen. Wir freuen uns auf weitere solche Projekte mit unserem Sparringspartner b-imtec,“ sagt Tilo Schumann, Projektverantwortlicher beim IW.

Kontakt:

Thomas Veit | Geschäftsführer

b-imtec GmbH | Römerstraße 39 | 78183 Hüfingen-Behla

Tel: +49 771 / 89 78 4-145 info@b-imtec.de | www.b-imtec.de

Über b-imtec

Die b-imtec GmbH ist auf Business Intelligence Lösungen für mittelständische Unternehmen im deutschsprachigen Raum spezialisiert. Seit über 15 Jahren bietet das Unternehmen maßgeschneiderte Lösungen bei komplexen Projekt-Anforderungen seiner Kunden an ihr firmeneigenes Data Warehouse (DWH) und an die Datenauswertung und Analyse. Die besondere Kompetenz von b-imtec liegt dabei in der Kombination von technischem state-of-the-art Know-how, kaufmännischer Expertise und professioneller kommunikativer Begleitung des Projektes und des oft damit verbundenen Change-Prozesses.

Über IW (Institut der deutschen Wirtschaft)

Das IW ist eines der größten und renommiertesten deutschen Wirtschaftsforschungsinstitute. Zu seinen Aufgaben gehören unter anderem: Ökonomisches Wissen erarbeiten, vermitteln und dadurch Veränderungen anstoßen. Das klare Ziel ist es, die deutsche Volkswirtschaft zukunftsfähig zu machen

Über TARGIT

TARGIT ist ein führender Anbieter von Business-Intelligence-Software für den Mittelstand und der Hersteller der TARGIT Decision Suite. TARGIT ist die Business Intelligence- und Analytics-Lösung für alle Geschäftsanwender. TARGIT kombiniert die Kontrollmöglichkeiten einer zentralen BI-Lösung und die Flexibilität einer dezentralen Lösung mit robuster Sicherheit und Zuverlässigkeit.