

Pressemitteilung

topsoft 2009:

Actricity stellt webbasiertes ERP für anspruchsvolle internationale Dienstleister vor

Mit Actricity können jetzt auch internationale Dienstleister wie zum Beispiel IT-Beratungshäuser ihre betrieblichen Abläufe und ihr anspruchsvolles Projektgeschäft abbilden. Der Schweizer CRM-Spezialist hatte dazu ursprünglich seine Actricity CRM- & Service-Plattform für die eigene Muttergesellschaft Codex weiterentwickelt, die das neue System seit zwei Jahren erfolgreich nutzt. Auf der 17. Schweizer IT-Fachmesse topsoft am 23. und 24. September in Bern stellt Actricity das Dienstleistungs-ERP am Stand 73a im Detail vor. Außerdem wird der neue „Mobile“ Modus des Portals gezeigt, über den sich mobile Endgeräte wie Smartphones trotz unterschiedlicher Betriebssysteme unmittelbar in das CRM- und Serviceportal integrieren lassen.



Eschbach bei Freiburg,

16.09.2009 – Das neue Actricity ERP für Dienstleister basiert auf dem webbasierten Actricity CRM- & Serviceportal, das eigentlich für die Sales- und Aftersales-Prozesse industrieller Fertiger konzipiert worden war.

Heute können damit auch Dienstleistungsunternehmen komplexeste Abläufe über Rollen-, Länder- und Standortgrenzen hinweg plattform- und standortunabhängig steuern. Auch Kunden und internationale Projektteams können unkompliziert eingebunden werden.

Das Dienstleistungs-ERP von Actricity bildet zum Beispiel mehrere Mandanten, Sprachen und Währungen ab, ermöglicht internationale Steuerfindung sowie mehrstufige und mehrdimensionale Konsolidierungen. Unterschiedlichste Projektarten aller Abteilungen werden von der Ressourcenplanung bis zur Spesenabrechnung unterstützt. Alle Projektinformationen liegen im System, um die Abhängigkeit von Experten zu verringern. Auch sämtliche Aufgaben der Standardentwicklung, die Vertriebsaktivitäten inklusive Forecast und der Kundenservice lassen sich komplett in Actricity managen.

Im Controlling kann zum Beispiel auf Knopfdruck eine mitlaufende Projektkalkulation aus Kunden- wie aus Anbietersicht erzeugt werden. Für stringente und transparente Prozesse auf

allen Ebenen sorgen der durchgängige ereignisgesteuerte Workflow, die Business Analytik samt Kennzahlensystem und übersichtlichem Unternehmenscockpit sowie das vielseitige Dokumentenmanagement. Dokumente lassen sich damit immer wieder finden und im Prozesskontext verwalten. Auch ergänzende Informationen können frei mit sämtlichen Objekten des Systems verknüpft werden.

Actricity Business-Portale können als webbasierte Systeme prinzipiell jederzeit und von überall her angesteuert werden. Neuerdings können berechtigte User auch mit jedem Handy, PDA oder Smartphone auf CRM- und Servicedaten zugreifen. Bisher verhinderten das oft die unterschiedlichen Betriebssystemplattformen der Mobilgeräte. Darum können die Hersteller in der Regel nur solche Handys oder Smartphones anbinden, für deren Betriebssysteme die eigene Software ausgelegt ist. Actricity hat das Problem über einen „Mobile“-Modus für Smartphones auf seiner Plattform gelöst. Ohne Vermittlungsschicht gelangt der User vom Webbrowser seines Mobilgeräts aus zur passenden Maske für sein Mobilgerät in Actricity und von dort - ohne funktionale Einschränkungen - auf seine personalisierte Actricity-Sicht.

Per iPhone, Blackberry & Co. können zum Beispiel auch Ersatzteile bestellt oder Informationen zur installierten Basis eines Kundenunternehmens abgerufen werden. Die Offline-Funktionalität von Actricity erlaubt es dabei, auch ohne permanente Internetverbindung zu arbeiten. Dank des rollenbasierten Architekturkonzepts können außer den eigenen Mitarbeitern auch Lieferanten, Partnerunternehmen oder Kunden, auf das System zugreifen und beispielsweise auch Internet-Services wie Ticketing, Softwaredownload oder einen Ersatzteil-Webshop nutzen.

Zeichen: 3.680 (inkl. Leerzeichen)

Über die topsoft 2009

Die topsoft hat sich mit ihrer umfassenden Produkt- und Dienstleistungsschau zur Kommunikations- und Begegnungsplattform des Business-Software-Marktes in der Schweiz etabliert und gibt Besuchern Orientierungshilfen bei der Auswahl und Einführung von Business-Applikationen. Die Fachmesse, die am 23. und 24. September in Bern stattfindet, wird von kostenlosen Fachreferaten und einer Podiumsdiskussion begleitet. Der Eintritt ist kostenfrei. Zur Vereinbarung eines persönlichen Präsentations- oder Gesprächstermins werden Interessenten gebeten, eine E-Mail an info@actricity.com zu senden oder das Kontaktformular auf www.actricity.com zu benutzen.

Actricity Deutschland GmbH

Actricity gehört zur Codex Holding AG, Rotkreuz / Zug und bedient mit den innovativen, webbasierten 360-Grad Actricity Business Portalen anspruchsvolle Unternehmen beim Aufbau

kunden- und serviceorientierter Organisationen und Prozesse. Insbesondere für mittlere und große Unternehmen aus Industrie, Maschinenbau, Elektrotechnik oder aus dem Bereich technischer Dienstleistungen bietet Actricity innovative, skalierbare und zukunftsorientierte Lösungen an, die auf einer zentralen Plattform für Kundenmanagement, Vertriebssteuerung, Projektmanagement, Support Center, Serviceprozesse sowie Knowledge- und Ersatzteilmanagement aufsetzt. An aktuell vier Standorten in der Schweiz, in Frankreich und Deutschland werden alle für die ganzheitliche Kundenbetreuung nötigen Services bereitgestellt. Mit den Actricity Business Portalen „CRM für Sales und After-Sales“ und „ERP für Dienstleister“ erhalten Organisationen umfassende und effiziente Werkzeuge zur Abbildung sämtlicher Geschäftsprozesse rund um Vertrieb, Service und Projekte zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Organisationen können dank einer weltweiten Vernetzung von Marketing, Service und Vertrieb schneller, nachhaltiger und mit höherer Qualität auf die steigenden Anforderungen des Marktes reagieren.

Abdruck honorarfrei. Bitte senden Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar zu.

Ansprechpartner Vertrieb

Actricity Deutschland GmbH
Herr Michael Pavlovic
Freiburger Strasse 33
D-79427 Eschbach/Freiburg
Tel.: +49 (0) 7634/ 5070-184
Fax: +49 (0) 7634/ 5070-185
Mobil: +49 (0) 157/ 7575 9172
E-Mail: michael.pavlovic@actricity.de
Internet: www.actricity.de

Ansprechpartner Presse

trendlux pr GmbH
Frau Petra M. Spielmann
Oeverseestraße 10-12
D-22769 Hamburg
Tel. +49 (0) 40-800 80 990-0
Fax +49 (0) 40-800 80 990-99
E-Mail: ps@trendlux.de
Internet: www.trendlux.de