



Pressemitteilung Michael Bauer International GmbH

MBI bringt umfassende Daten zur Arbeitslosenquote auf den Markt, um die Standortplanung für Unternehmen zu optimieren

Einblicke in regionale Arbeitsmärkte für intelligentere Expansionsstrategien für Unternehmen

Karlsruhe, 01. Oktober 2024: Michael Bauer International (MBI) gibt die Einführung seines neuesten Datenprodukts bekannt – der MBI Arbeitslosenquote. Dieser innovative Datensatz bietet Unternehmen verlässliche Einblicke in die Verfügbarkeit von Arbeitskräften, die regionale Wirtschaftslage sowie langfristige Arbeitsmarkttrends und ist damit ein entscheidender Faktor für Unternehmen, die neue Standorte planen oder bestehende Betriebe optimieren.

Das Potenzial von Daten für strategische Geschäftsentscheidungen nutzen

Im heutigen Wettbewerbsumfeld sind fundierte Entscheidungen der Schlüssel zum Erfolg. Die MBI Arbeitslosenquote liefert genau die Daten, die Unternehmen für strategische Standortentscheidungen benötigen. Ob ein multinationaler Konzern oder ein wachsendes Unternehmen – Unternehmen können nun die Arbeitslosenquoten evaluieren, um Gebiete mit einem hohen Arbeitskräfteangebot zu identifizieren, insbesondere für Logistikzentren, Lagerhäuser oder andere arbeitsintensive Branchen.

„Qualitativ hochwertige Daten sind die Grundlage jeder erfolgreichen Geschäftsstrategie“, sagt Ray Roberts-York, Geschäftsführer bei MBI. „Unser Datensatz zur Arbeitslosenquote zeigt nicht nur die Verfügbarkeit von Arbeitskräften auf, sondern bietet auch Einblicke in die wirtschaftliche Stabilität, Betriebskosten und Wettbewerbsdynamik, sodass Unternehmen fundierte, datengestützte Entscheidungen treffen können.“

Wie MBI's Arbeitslosenquote die Unternehmensplanung verbessern kann

Die Daten zur Arbeitslosenquote von MBI bieten Unternehmen folgende Möglichkeiten:

- 1. Bewertung der Verfügbarkeit von Arbeitskräften:** Identifikation von Regionen mit hoher Arbeitslosigkeit, in denen Arbeitskräfte leichter verfügbar sind, wodurch Zeit und Kosten für die Rekrutierung reduziert werden.
- 2. Analyse der wirtschaftlichen Stabilität:** Verständnis der regionalen Wirtschaftslage als Grundlage für Entscheidungen über Standortinvestitionen, Einschätzung der Kaufkraft und des langfristigen Wachstumspotenzials einer Region.

3. **Optimierung der Betriebskosten:** Ermittlung von Gebieten, in denen die Arbeitskosten dank des geringeren Lohndrucks niedriger sind, und gleichzeitig Profitieren von potenziellen staatlichen Anreizen.

4. **Strategische Prognosen:** Nutzung der Prognosemöglichkeiten, um zukünftige Veränderungen auf dem Arbeitsmarkt zu antizipieren und der Konkurrenz einen Schritt voraus zu sein.

Unternehmenswachstum mit MBI's Daten zur Arbeitslosenquote voranbringen

Die Daten zur Arbeitslosenquote von MBI wurden entwickelt, um Unternehmen die Erkenntnisse zu liefern, die sie für fundierte, strategische Entscheidungen benötigen. Ob Kostenoptimierung, Betriebserweiterung oder langfristige Wachstumsplanung – die umfassenden Daten von MBI bieten die nötige Klarheit, um regionale Arbeitsmarktdynamiken effektiv zu steuern.

Die Daten zur Arbeitslosenquote werden in einem strukturierten und benutzerfreundlichen Format bereitgestellt. MBI liefert die modellierte Arbeitslosenquote zusammen mit einer Zukunftsprognose in einer Excel-Tabelle, sodass Unternehmen diese Daten nahtlos in ihre bestehenden Analysetools und -prozesse integrieren können. Dies gewährleistet Flexibilität bei der Verwendung der Daten für weitere Analysen, Szenarioplanung oder interne Berichte. Mit sowohl aktuellen als auch prognostizierten Arbeitslosenquoten erhalten Unternehmen einen klaren und umsetzbaren Überblick über regionale Arbeitsmarkttrends, was eine präzisere und fundiertere Entscheidungsfindung ermöglicht.

Weitere Informationen zur Arbeitslosenquote von MBI und wie sie Ihr Unternehmen unterstützen kann, finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Über Michael Bauer International GmbH

Michael Bauer International ist einer der größten Datenanbieter und seit über 10 Jahren Spezialist für kleinräumige Daten für das Geomarketing. Mit Leidenschaft und wissenschaftlichem Know-how erstellt das Unternehmen weltweite und einheitliche Geo-, Market- und Risikodaten.

Ausgezeichnet als bevorzugter Datenlieferant für die weltweit führenden GIS-Softwareunternehmen bilden unsere Daten die Basis für standortbezogene Fragen zu Unternehmensstandorten, Filial- und Vertriebsnetzen. Sie liefern wertvolle Einblicke in das globale Konsumentenverhalten und die Customer Journey. Wir beliefern Unternehmen aller

Branchen mit aktuellen Daten für deren Marktanalyse und Visualisierung, damit diese fundierte und datengestützte Entscheidungen treffen können.

Mit CONIAS Risk Intelligence bieten wir fundierte und datengestützte Informationen über aktuelle und entstehende Dynamiken politischer Konflikte weltweit. Wir unterstützen international operierende Unternehmen und Organisationen dabei, politische Risiken für Standort-, Logistik- und Investitionssicherheit frühzeitig zu erkennen und zielgerichtete Anpassungsstrategien zu entwickeln.

MBI ist einer der weltweit ersten HERE Technologies Distributoren sowie „**Global HERE Distributor of the Year 2023**“. HERE ist der führende Anbieter in der Entwicklung digitaler Karten und ortsbezogener Dienste.

Zur Michael Bauer Gruppe gehören die Michael Bauer Research GmbH und die Michael Bauer Micromarketing GmbH.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mbi-geodata.com.

Michael Bauer International Press and Public Relations:

Jessica Dammert

Head of Marketing

Greschbachstr. 12

76229 Karlsruhe

+49 721-46470339

jessica.dammert@mbi-geodata.com

www.mbi-geodata.com