

### Rapid.Tech + FabCon 3.D

14. - 16. Juni 2016

Messe Erfurt

### Nach Aussteller- nun auch Besucherrekord

#### *Rapid.Tech festigt Ruf als europäische Spitzenveranstaltung*

(Erfurt, 16. Juni 2016) 2016 präsentierte sich das in Deutschland einmalige Messeduo *Rapid.Tech + FabCon 3.D* erfolgreich und international wie nie. Rund 4.500 (+13%) (2015: 3.971) Fachbesucher und Kongressgäste aus 19 Ländern interessierten sich für das Angebot der 176 Aussteller aus 17 Ländern und die Vorträge von 88 Referenten aus neun Ländern.

„Das Aussteller-Plus von 21 Prozent, der Zuwachs der Fläche um 24 Prozent und jetzt der Besucherrekord belegen zum einen den gestiegenen Stellenwert der Rapid.Tech und zum anderen die zunehmende Relevanz der generativen Technologien für immer mehr Branchen“, erklärt Michael Eichmann (Stratasys GmbH), Vorsitzender des Messebeirats. „Rapid.Tech + FabCon 3.D haben ihren Ruf als europäische Spitzenveranstaltung im Bereich der generativen Fertigungstechnologien gefestigt.“

Eine Einschätzung, die auch von der Ausstellerschaft geteilt wird. Stellvertretend dazu Antonius Köster (CEO, Antonius Köster GmbH & Co. KG): „Die Entscheidung, den Rapid.Tech-Fachkongress mit Messe in diesem Jahr auf drei Tage zu verlängern, hat sich definitiv ausgezahlt. Die Fachbesucher hatten mehr Zeit für ihren Messebesuch und konnten auch im Fachkongress müheloser zwischen den einzelnen Themenkomplexen wechseln. Zudem sind wir begeistert über die Fülle der Aussteller in diesem Jahr. Das Thema „3D-Druck“ wird in der Industrie in diesem Jahr sehr viel ernster genommen.“

International präsentierte sich auch das Kongressprogramm: 88 Referenten aus neun Ländern (Deutschland, Schweiz, Österreich, Liechtenstein, Italien, USA, Schweden, Niederlande, Israel) stellten u.a. in den neuen Fachforen „Additive Lohnfertigung“, „3D Metal Printing“, „Automobilindustrie“ und „Elektronik“ neueste Trends, Visionen und Anwendungen vor. Wie gewohnt boten die Fachforen „Wissenschaft“, „Werkzeuge“, „Design“, „Luftfahrt“, „Medizintechnik“, „Zahntechnik“ und „Konstruktion“ sowie die Anwendertagung spezielle Plattformen für den Informationsaustausch zwischen Fachleuten der Branche und die Präsentation neuer Anwendungen und Produkte. Die diesjährigen Messe-Keynotes von Stratasys, Siemens und Volkswagen rückten die Serienfertigung in den Fokus. Weitere Schwerpunkte waren die Themen Bildung und Lebensmitteldruck.

Im Rahmen der Messe wurden auch die Sieger im bundesweiten Schulwettbewerb „[Teach the Fabby](#)“ gekürt sowie der „[Start-Up Award](#)“ an kreative Gründer vergeben.

Gewinner der ersten „[3D Pioneers Challenge](#)“ ist das Ilmenauer Unternehmen TETRA GmbH. Der von der Messe Erfurt und dem Büro für Gestaltung und Consulting d.sign21 ausgerichtete Designwettbewerb für additive Fertigungsverfahren richtete sich in den Disziplinen Design, Architektur, Automotive, Fashion und Medizin an Gestalter aus aller Welt, die mit 3D-Druck Neuland beschreiten und die wichtigsten Trends und Strömungen aufgreifen.



## Entscheider aus ganz Deutschland kamen nach Erfurt

Rund 45 Prozent der Fachbesucher nahmen einen Anreiseweg von über 300 Kilometern auf sich, weitere 34 Prozent kamen aus einer Entfernung zwischen 100 und 300 Kilometern. Knapp 12 Prozent der Fachbesucher kamen aus dem Ausland. Spitzenreiter waren hier Österreich und Schweiz.

Unter den heimischen Besuchern stellten Thüringen (21 Prozent), Bayern (18 Prozent), Nordrhein-Westfalen (14 Prozent) sowie Hessen, Baden-Württemberg und Sachsen (je 10 Prozent) die größten Gruppen.

Die Fachbesucher repräsentierten 17 Wirtschaftszweige, rund 75 Prozent davon waren Entscheider. 48 Prozent der Fachbesucher kamen aus dem Bereich Forschung & Entwicklung, ein klarer Beweis für die hohe wissenschaftliche Qualität des Konferenzprogramms.

Die nächste Rapid.Tech + FabCon 3.D findet vom 20. bis 22. Juni 2017 statt.

### Stimmen zur Rapid.Tech + FabCon 3.D

#### **Axel Grönwoldt, Vertriebsleiter Additive Fertigung und 3D-Drucker, alphacam:**

„Alle wichtigen Aussteller aus den Bereichen Additive Fertigung und 3D-Druck kamen in den letzten drei Tagen auf der Rapid.Tech zusammen und wir waren gern Teil davon. Die Fokussierung auf eine Halle ermöglichte uns ausführliche Gespräche mit dem interessierten Fachpublikum.“

#### **Jennifer Wolfert, Marketing, Keyence Deutschland GmbH:**

„Wir haben auf der Rapid.Tech unsere Zielgruppe angetroffen und konnten qualitativ hochwertige Gespräche mit den Fachbesuchern führen. Ein besonderes Highlight für uns war der Ausstellerabend, der uns Raum für erfolgreiches Networking bot.“

#### **Lisa Widmann, Marketing Manager GSC, Stratasys GmbH:**

„Wir sind sehr zufrieden mit der unkomplizierten und kompetenten Organisation der Messe. Wir fühlten uns jederzeit gut betreut. Besonders gefallen haben uns der Presserundgang und die betreuten Rundgänge während des Rapid.Tech-Kongresses. Wir sind im kommenden Jahr auf alle Fälle wieder dabei.“

#### **Tobias Stengel, Vertriebsleiter und Koordinator, sales executive, MBFZ toolcraft:**

„Uns gefiel die Kombination aus Fachkongress und Messe. Wir trafen an unserem Stand auf Personen mit einem breiten Know-How, sodass fachliche Gespräche in die Tiefe gehen konnten. Ein großes Lob an die Messeorganisation und die exzellenten Vernetzungsmöglichkeiten.“

#### **Alexander Mühlens, Product Manager drylin drive technology, igus GmbH:**

„Im Vergleich zur vergangenen Veranstaltung ist sowohl bei den Ausstellern, als auch beim Publikum eine fachliche Professionalisierung feststellbar. In diesem Jahr war auf der Rapid.Tech ein stärker industriell orientiertes Fachpublikum vertreten. Das zeigt sich auch in unseren Besucherzahlen: Wir konnten 20% mehr Kontakte generieren als im letzten Jahr.“

**Jason Mosbrucker, 3DIGITALCOOKS, 3d food printing studio:**

“During the three days we had wide interactions with visitors from various industries and all over the world in our workshop. FabCon 3.D’s focus on food printing reflects the current trend in 3D printing and we were happy to be part of it.”

**Eva Marlena Schlosser, Print2Taste GmbH:**

„Wir sind sonst nur auf reinen Food-Messen unterwegs. Deshalb hat es uns besonderen Spaß gemacht, das Publikum auf der FabCon 3.D kennenzulernen. Wir konnten Kontakte in verschiedenste Branchen in den Bereichen Produktion, Vertrieb und Einkauf knüpfen.“

**Alexander Dillinger, Application Specialist Metal, EOS GmbH, Electro Optical Systems:**

„Besonders hervorzuheben war für uns der gestrige Ausstellerabend, auf dem man Kontakte in entspannter Atmosphäre knüpfen konnte. Letzteres konnten wir auch sehr erfolgreich an unserem Stand. Es kamen viele sehr themenspezifische Gespräche mit einem sehr interessierten Fachpublikum zustande.“

**Ansprechpartner für die Medien:**

Thomas Tenzler  
Leiter Marketing & Kommunikation  
T: 0049 361 400 1500  
M: 0173 3898953  
E-Mail: [tenzler@messe-erfurt.de](mailto:tenzler@messe-erfurt.de)

[www.rapidtech.de](http://www.rapidtech.de)

[www.fabcon-germany.com](http://www.fabcon-germany.com)