

PresseInfo

Gutes 1. Halbjahr für deutsche Messen

Die internationalen und nationalen Messen in Deutschland sind weiter im Aufwind. Sie verzeichneten im 1. Halbjahr 2015 im Durchschnitt jeweils rund 2 % mehr Aussteller, Standflächen und Besucher als die jeweiligen Vorveranstaltungen. Das ergaben vorläufige Berechnungen des AUMA_Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft.

Dies ist ein besseres Ergebnis als im Gesamtjahr 2014, als die Ausstellerbeteiligungen um 1,5 %, die Standflächen und die Besucherzahlen jeweils um 0,3 % zulegten. Und die Zuwächse wurden nicht nur bei einzelnen Messen registriert, sondern auf breiter Front: Rund zwei Drittel der 106 Messen, die zwischen Januar und Juni stattfanden, verzeichneten höhere Aussteller- und Besucherzahlen.

Die relativ starke Dynamik der deutschen Wirtschaft im 1. Halbjahr schlägt sich offensichtlich auch in den Messeresultaten wider. Insbesondere die positive Entwicklung des privaten Konsums und das wieder deutliche Wachstum von Aus- und Einfuhren hat wohl die Teilnahme von Ausstellern und Besuchern an Messen in Deutschland beflügelt.

Pressekontakt: Harald Kötter, Telefon: 030 24000-140
Fax: 030 24000-340, E-Mail: h.koetter@auma.de