



## Körber enthüllt EVOLVE-Partnerprogramm

**Hamburg, 13. Oktober 2022. Das EVOLVE-Programm richtet sich an Beratungs-, Implementierungs- und Vertriebspartner und ist ein weiterer Schritt in Richtung weltweiter Customer Excellence.**

Körber erhöht die Verfügbarkeit seiner Logistiksoftwarelösungen durch das neue Partnerschaftsmodell EVOLVE. Das Programm reflektiert einen maßgeschneiderten Ansatz, über den angesehenen Akteure der gesamten Logistikbranche verstärkt adressiert, befähigt und unterstützt werden.

EVOLVE baut auf dem Erfolg bestehender Kooperationen auf und richtet sich an kleine und wachsende Partner ebenso wie an globale Systemintegratoren und Beratungsunternehmen. Diese können über Körbers „One Platform“-Konzept und einem breiten Spektrum an Technologien wie [Warehouse Management](#), [Steuerung](#), Order Management, [Voice](#), [Simulation](#) und [Robotik](#) Mehrwerte generieren. Das Programm bietet Vorteile in verschiedenen Stufen und Möglichkeiten der Zusammenarbeit. Mit EVOLVE unterstreicht Körber die Bedeutung eines kooperativen Ansatzes, der deutlich stärker auf individuelle Bedürfnisse und Maßnahmen ausgerichtet ist.

„Körber ist schon heute für tausende von Unternehmen weltweit ein vertrauenswürdiger Partner im Bereich der Supply Chain Software“, so Chad Collins, CEO Software des Körber-Geschäftsfelds Supply Chain. „Unser Partnerprogramm EVOLVE ist ein weiterer wichtiger Schritt, um noch mehr Unternehmen den Zugang zu unserem unvergleichbaren Lösungsangebot zu ermöglichen. Gemeinsam versetzen wir überall auf der Welt Unternehmen in die Lage, die Komplexitäten der Logistik zu bewältigen.“

Rene Hermes, Executive VP und CMO Software im Körber-Geschäftsfeld Supply Chain, ergänzt: „Ein gesundes Partner-Ökosystem befähigt Unternehmen auf außerordentliche Weise beim Ausbau jener Fähigkeiten, die in der Logistik unabdingbar geworden sind – sowohl heute, als auch hinsichtlich der Anforderungen von morgen. Ein wachsendes Partnernetzwerk trägt den zunehmenden Herausforderungen unserer Branche Rechnung, insbesondere in den Bereichen Digitalisierung, Anlagenoptimierung und Mitarbeiterengagement.“

EVOLVE wird die globale Präsenz von Körber weiter erhöhen, indem zertifizierte Partner für Services eingesetzt werden und zusätzliche Umsätze durch Wieder- und Mitverkäufe generiert werden. Das Programm bietet drei Level mit zunehmendem Grad an partnerschaftlicher Zusammenarbeit und Entwicklung im boomenden Lieferkettenmarkt.

Richard Evans, CEO und Gründer von iWMS, einem langjährigen Körber-Partner, fasst zusammen: „Körber kommt seinem Ziel einer erweiterten Präsenz für Logistiksoftwarelösungen immer näher. Uns ist es wichtig, diesen Weg gemeinsam zu gehen, den kooperativen Go-to-Market-Ansatz zu implementieren und zu begleiten und die Zukunft der Branche mitzugestalten.“

Einzelheiten zur Teilnahme an EVOLVE und zu den Partnern in Ihrer Nähe finden Sie [hier](#).

### **Über das Körber-Geschäftsfeld Supply Chain**

Entlang der Supply Chain wachsen die Herausforderungen täglich. Körber bietet auf einzigartige Weise eine breite Palette bewährter End-to-End-Technologien für die Logistik – für jede Unternehmensgröße, Geschäfts- oder Wachstumsstrategie. Unsere Kunden beherrschen die Komplexität der Lieferkette dank eines Portfolios, das Software, Automatisierungslösungen, Brief- und Paketlösungen, Voice, Robotik sowie Transportsysteme umfasst – und vereint unter einem Dach das Know-how für die umfassende Systemintegration. Körber ermöglicht es, Lieferketten so zu gestalten, dass sie zum Wettbewerbsvorteil werden. „Conquer supply chain complexity“ – mit Körber. Das Geschäftsfeld Supply Chain ist Teil des internationalen Technologiekonzerns Körber. Weitere Informationen finden Sie unter [www.koerber-supplychain.com](http://www.koerber-supplychain.com)

#### **Pressekontakt**

Mary-Jane Würker  
Corporate Communications Manager  
Körber Supply Chain  
Phone +49 6032 348-2921  
[mary-jane.wuerker@koerber-supplychain.com](mailto:mary-jane.wuerker@koerber-supplychain.com)

#### **Redaktionsbüro Körber Supply Chain**

c/o Seidl PR & Marketing GmbH  
Wolfgang Seidl/Ricarda Reinsch  
Phone +49 201 8945889 0  
[presse@seidl-agentur.com](mailto:presse@seidl-agentur.com)