

# Webinar: Die Basics der Pressearbeit

Wer das Handwerkszeug der Pressearbeit beherrscht, trägt gezielt und effizient zum Erfolg der Unternehmenskommunikation bei. Welche Themen haben Nachrichtenwert und welche formalen Standards gelten für eine Pressemitteilung? Was können Blogs und Twitter leisten und wie wird ein passender Presseverteiler aufgebaut? Regeln, Gewohnheiten und Profi-Tricks: In diesem Webinar lernen Sie das 1×1 im Umgang mit Journalisten und Medien, sowie die Instrumente erfolgreicher Presse- und Medienarbeit. Außerdem optimieren Sie zusammen mit dem Referenten Ihre Pressetexte.

## Themenschwerpunkte

Das Online-Seminar setzt sich aus folgenden drei Blöcken zusammen:

- Im ersten Teil rekapituliert der Dozent mit Ihnen die theoretischen Grundlagen und orientiert sich dabei an den gesammelten Fragen der Teilnehmer.
- Im zweiten Teil erarbeitet der Trainer mit Ihnen anhand eines realistischen Szenarios die ideale Pressearbeit für ein Unternehmen oder eine Organisation. Sie verfolgen am Bildschirm alle Schritte und bekommen Erläuterungen.
- Im dritten Teil, der Feedbackrunde, klären Sie (noch) offene Fragen mit dem Trainer.

**Hinweis:** Etwa eine Woche vor dem Webinar stellen wir Ihnen erste Unterlagen zum Selbststudium zur Verfügung. Gehen Sie diese in Ruhe durch und notieren sich alle Fragen. Mailen Sie uns anschließend Ihre gesammelten Fragen.

## Lernziele

In diesem Online-Seminar lernen Sie die formalen und inhaltlichen Standards von Pressemitteilungen kennen. Sie trainieren das Formulieren von Überschriften und das Anfeuern von Texten, z.B. für Mitarbeiterzeitungen und Kundenzeitschriften. Sie wissen, wie Sie persönliche Kontakte zu Journalisten und Redaktionen knüpfen und einen Presseverteiler aufbauen und pflegen.

## Teilnehmergruppe

- Das Webinar eignet sich für alle, die neu in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit einsteigen.
- Der Online-Kurs richtet sich an alle, die die Grundlagen der Pressearbeit erlernen möchten.

**Bitte stellen Sie folgende Technik sicher:**

- Laptop, Rechner oder Tablet mit stabiler Internetverbindung
- die Software Zoom (falls die Software nicht heruntergeladen werden kann, ist eine Teilnahme auch via Link möglich)
- eine funktionierende Webcam
- ein Headset oder ein Mikrofon (es genügt auch ein einfaches Kopfhörerheadset)
- ein übliches Text-Programm (z.B. Word)

**Beginn:**

Thursday, December 8, 2022, 10:00 AM Uhr

**Ende:**

Thursday, December 8, 2022, 2:00 PM Uhr

**Veranstaltungsort:**

Online

**Website & Anmeldung:**

<https://www.media-workshop.de/seminar/basics-der-pressearbeit-webinar/>