



Pressemitteilung PM-2010-28

Produktpremiere für Netviewer Webinar

Professionelle Online-Schulungen in Marketing und Vertrieb

Köln / Karlsruhe, 15. September 2010 – Netviewer, in Europa führender Anbieter von Lösungen zur Web-Collaboration, stellt heute auf der dmexco 2010 (Halle 8.1, Stand F060) erstmals Netviewer Webinar dem Fachpublikum der Marketing- und Mediaszene vor. Netviewer Webinar basiert im Kern auf der in vielen Millionen Online-Meetings jährlich bewährten Webkonferenz-Technologie von Netviewer. Die äußerst komfortable, webbasierte Vorbereitung und Verwaltung von Online-Schulungen und Teilnehmern wurde jedoch von Grund auf neu entwickelt und erfüllt zahlreiche Kundenwünsche.

Netviewer Webinar eignet sich optimal für den Einsatz in Marketing und Vertrieb und erlaubt eine effiziente und serviceorientierte Ansprache von Interessenten und Kunden. *„Webinare werden im mehrstufigen Leadgenerierungsprozess immer wichtiger. Es gibt kaum ein wirksameres und flexibleres Werkzeug um Interessenten als Kunden zu gewinnen“*, erläutert Jörg Mayer, Vorstand der Netviewer AG: *„Neben dem breiten Anwendungsspektrum von Webinaren für Mitarbeitertrainings und Seminare, steht der strategische Einsatz in Marketing und Vertrieb immer mehr im Mittelpunkt. Kein Marketing-Profi kommt in Zukunft an dem Thema Webinar vorbei.“*

Netviewer Webinar ist ab sofort ab 49,90 € als „Software-as-a-Service“ erhältlich. Produktinformationen, Testmöglichkeiten und Termine für kostenlose Webinare finden Interessenten unter **www.netviewer.com**.



Über Netviewer

Die Netviewer AG ist der führende europäische Hersteller und Anbieter von Webkonferenz-Lösungen. Gegründet 2001 in Karlsruhe, beschäftigt das Unternehmen heute über 220 Mitarbeiter. Mit Netviewer können sich Internetnutzer live gegenseitig die Bildschirmansicht teilen, um Texte, Kalkulationen, Grafiken und sonstige Dokumente gemeinsam zu bearbeiten. Durch die visuelle Echtzeitkommunikation über das Internet lassen sich Reisezeiten und Kosten erheblich reduzieren und die Produktivität erhöhen. Außerdem leisten die Nutzer einen aktiven Beitrag zum Klima- und Umweltschutz.

Diese Vorteile nutzen weltweit mehr als 18.000 Konzerne und mittelständische Unternehmen aus 55 Ländern, darunter Bayer, BMW, Deutsche Post, Deutsche Telekom, SAP, Siemens und Swisscom.

www.netviewer.com

Ihr Redaktionskontakt

Netviewer AG

Unternehmenskommunikation
Erzbergerstraße 117
76133 Karlsruhe

Oliver Schwartz
Tel. +49 721 354499-115
oliver.schwartz@netviewer.com

PR-Hotline +49 721 354499-887
public.relations@netviewer.com
<http://presscenter.netviewer.com>

PR-Agenturen in D-A-CH

Grayling Deutschland GmbH
Marc Pedack
Tel. +49 211 96 485-52
netviewer-de@grayling.com

Grayling Austria GmbH
Elisabeth Totschnig
Tel. +43 1 52 44 300-33
netviewer-at@grayling.com

Grayling Schweiz AG
Raphael Bühler
Tel. +41 44 38 891-46



netviewer-ch@grayling.com