

Anmeldung

Die Veranstaltung ist kostenfrei. Bitte melden Sie sich bis zum **22. September 2015** per Fax unter 0361 3485-9221 oder online unter www.erfurt.ihk.de (Dok.Nr. 2382846) an.

Hiermit melde(n) ich mich/wir uns verbindlich für den **7. Mitteldeutschen Exporttag** „Wege zum internationalen Erfolg“ am **29. September 2015** in der **IHK Erfurt** an.
(Bitte in Blockschrift ausfüllen.)

Name, Vorname

Weitere Teilnehmer

Firma

Anschrift

Telefon

E-Mail

Welche der Workshops wollen Sie besuchen?
(pro Runde 1x ankreuzen)

Parallele Workshops - 1. Runde:

1

2

3

Parallele Workshops - 2. Runde:

4

5

6

Wir erteilen der Industrie- und Handelskammer Erfurt die Erlaubnis, Teilnehmer und Firma in einer Teilnehmerliste zu veröffentlichen.

Datum

Unterschrift/Stempel

Datenschutzhinweis: Diese Daten benötigt die IHK Erfurt für die Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung, insbesondere zur korrekten Eintragung Ihrer Anmeldung und der Anmeldebestätigung. Eine Verarbeitung oder Nutzung für andere Zwecke erfolgt ohne Ihr ausdrückliches Einverständnis nicht.

Anfahrt | Ansprechpartner



Bahnreisende fahren ab Hauptbahnhof mit der Straßenbahnlinie 1 (Richtung Thüringenhalle) bis zur Haltestelle „Landtag/IHK“.

PKW-Fahrern empfehlen wir das Parkhaus „Am Stadion“, Johann-Sebastian-Bach-Str. 2a, 99096 Erfurt. (Parkgebühr ca. 3 Euro)

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer Erfurt
Arnstädter Straße 34 | 99096 Erfurt | www.erfurt.ihk.de

Ansprechpartner

SACHSEN

IHK Chemnitz | IHK Dresden | IHK zu Leipzig
Franziska Schieke | Telefon: 0341 1267-1325

SACHSEN-ANHALT

IHK Halle-Dessau | IHK Magdeburg
Claudia Enge | Telefon: 0345 2126-234

THÜRINGEN

IHK Erfurt | IHK Ostthüringen zu Gera |
IHK Südthüringen
Evelyn Ziegenrucker | Telefon: 0361 3484-221

7. Mitteldeutscher Exporttag

Wege zum internationalen Erfolg

- 29. September 2015 | 9:30 Uhr
- IHK Erfurt | Arnstädter Straße 34



Industrie- und Handelskammern
Sachsen | Sachsen-Anhalt | Thüringen

Wege zum internationalen Erfolg

Exporte sind nach wie vor das Erfolgskonzept der deutschen Wirtschaft. Ein Exportwachstum von vier Prozent für 2015 erwartet der DIHK auf Basis der Umfrage „Going International 2014/2015“ unter mehr als 2.000 auslandsaktiven Unternehmen mit Sitz in Deutschland.

Auf zahlreichen Auslandsmärkten bieten sich hervorragende Absatzchancen für Produkte und Technologien „Made in Germany“. Unternehmen, die ihr internationales Geschäft aufbauen oder entwickeln wollen, brauchen dazu Informationen, Beratung, Unterstützung und Netzwerke, um erfolgreich zu agieren.

Der 7. Mitteldeutsche Exporttag bietet unter dem Motto „Wege zum internationalen Erfolg“ wertvolles Know-how mit hohem Praxisbezug für den Auf- bzw. Ausbau des Auslandsgeschäfts. In Vorträgen und insgesamt sechs Workshops werden zahlreiche Möglichkeiten der Markterschließung vermittelt. Die Themen reichen von der „Analyse und Auswahl geeigneter Zielmärkte“ über „Interkulturelle Aspekte“ bis hin zu „Internationaler Marktkommunikation und Online-Marketing im B2B-Vetrieb“. Unternehmerpersönlichkeiten und Fachexperten berichten in einer Podiumsdiskussion über ihre Erfahrungen auf dem Wege ins Ausland.

Wir freuen uns auf Ihre Erfahrungen und Ihr Interesse!

Die Industrie- und Handelskammern von Sachsen, Sachsen-Anhalt und Thüringen.

Programm

- 09:30 Uhr Registrierung
- 10:00 Uhr **Begrüßung**
Gerald Grusser
Hauptgeschäftsführer, IHK Erfurt
- 10:15 Uhr **Podiumsdiskussion**
Unsere Schritte ins Ausland
Es diskutieren:
Lara Scholz
Deutsch-Italienische Handelskammer, Mailand
Uwe Kühnert
Leuchtstoffwerk Breitung GmbH, Breitung
Dr. Peter Transfeld
ÖHMI AG, Magdeburg
Stefan Peikert
AHP International GmbH & Co. KG, Berlin
Rüdiger Henke
queo GmbH, Dresden
Moderation: Stephan Weidling (MDR)
- 11:40 Uhr **Ohne Smalltalk kein Netzwerk**
Annekatri Michler
Geschäftsführerin/Businesscoach, Teamentwicklerin, Ändertainerin®, Leipzig
- 12:15 Uhr Mittagspause/Networking

Programm

- 13:15 Uhr **Parallele Workshops – 1. Runde:**
- Workshop 1 Regieplan für eine erfolgreiche Messe**
Dr. Ina Meinelt
P3N Marketing GmbH, Chemnitz
- Workshop 2 Orientierung im Meer der Möglichkeiten – internationale Märkte finden**
Thorsten Hildebrand
talk.global, Magdeburg
- Workshop 3 Dranbleiben! Clevere Instrumente für Kontaktabbau und -management**
Wilbert Somers
IHK Erfurt, Enterprise Europe Network (EEN) Thüringen, Erfurt
Beatrix Scheel
Stiftung für Technologie, Innovation und Forschung Thüringen (STIFT), Enterprise Europe Network (EEN) Thüringen, Erfurt
- 14:45 Uhr Kaffeepause
- 15:00 Uhr **Parallele Workshops – 2. Runde:**
- Workshop 4 Interkulturell Verhandeln**
Daniel Butscher
Q-mon Consulting, Dresden
- Workshop 5 Internationaler Markteintritt mit Netzwerkperspektive**
Prof. Dr. Mario Glowik
Hochschule für Wirtschaft und Recht, Berlin
- Workshop 6 Internationale Marktkommunikation und Online-Marketing im B2B-Vetrieb**
Tobias Fox
VERDURE Medienteam GmbH, Stuttgart
Dr. Deziderio Sonje
dr.sonje webconsult GmbH, Stuttgart
- 16:30 Uhr Veranstaltungsende

