

manroland web systems startet mit kräftigem Schub ins erste Geschäftsjahr

Kunden ordern neue Maschinen und Serviceleistungen

„Nach zwei Monaten ist es natürlich noch zu früh, um eine abschließende Bilanz zu ziehen“, so Uwe Lüders, Geschäftsführer der manroland web systems GmbH und Vorstandsvorsitzender der L. Possehl & Co.-Gruppe. „Aber was wir bisher erlebt haben, macht uns äußerst zuversichtlich. Die ersten Meilensteine haben wir erfolgreich gemeistert. Ich gehe davon aus, dass wir unsere Ziele erreichen werden.“

Als Ziel hat Lüders der neuen Possehl-Tochter ein Umsatzvolumen von 300 Millionen Euro mit auf den Weg gegeben. Einen guten Teil davon kann die neue manroland web systems GmbH bereits Ende März als Auftragsbestand in die Bücher schreiben.

„Auch für die drupa und die Zeit danach bin ich zuversichtlich“, betont Lüders. „Wir stellen in Düsseldorf zukunftsorientierte Produkte vor, an denen unsere Kunden nicht vorbei können. Wachstumsimpulse erwarten wir zudem neben dem Stammgeschäft auch aus dem Digitaldruck und dem pressupdate-Programm.“

Wachsendes Vertrauen

„Trotz der schwierigen Lage nach der Insolvenz der manroland AG gewähren uns unsere Kunden einen beträchtlichen Vertrauensvorschuss“, erläutert Vertriebs- und Servicechef Peter Kuisle. So haben bereits rund drei Viertel unserer Kunden ihre Bestellungen aus dem letzten Geschäftsjahr der manroland AG nochmals bestätigt. „Storniert wurde noch kein einziger Auftrag und ich gehe davon aus, dass wir uns mit allen Kunden über die Fertigstellung ihrer Maschinen einigen werden.“ manroland web systems rechtfertigt das vom Kunden entgegengebrachte Vertrauen und steht für gewohnt pünktliche Auslieferung der Aufträge in herausragender Qualität.

Bisher verbuchte manroland web systems bereits Aufträge für 15 Zeitungsdruckanlagen und acht Illustrationsdruckanlagen. Darüber hinaus konnten eine ganze Reihe neuer Aufträge hereingenommen werden. Fujian Daily, China, orderte eine neue GEOMAN-Zeitungsdruckanlage, ebenso wie die Drukkerij Noordholland in Alkmar, Niederlande, die ihre COLORMAN und CROMOMAN-Drucklinien um drei Achtertürme erweitern und das Steuerungssystem PECOM upgraden werden. Die kürzlich bestellten Maschinenkomponenten werden bereits im Herbst dieses Jahres geliefert.

manroland web systems GmbH ist ein führender Hersteller von Drucksystemen im Rollenoffset. Das Unternehmen bietet Lösungen im Illustrationsrollenoffset und Zeitungsdruck. Ein internationales Vertriebs- und Servicenetz vermarktet zudem den Druckprozess begleitende Geräte und Verbrauchsmaterialien sowie Softwareprodukte und Workflow-Managementsysteme.

manroland web systems GmbH
Marketing & Communications
86219 Augsburg

Robert Wiedemann

Telefon: +49 (0) 821 424-18 43
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
eMail:
robert.wiedemann@manroland.com

Ricarda Schillinger

Telefon: +49 (0) 821 424-34 81
Telefax: +49 (0) 821 424-12 00
eMail:
ricarda.schillinger@manroland.com

Die Fotos zum Herunterladen finden Sie unter www.manroland.com in der Rubrik **Presse**.

Diese Presseinformation enthält die Zukunft gerichtete Aussagen, die auf fundierten Annahmen und Hochrechnungen der Unternehmensleitung der manroland web systems GmbH beruhen. Auch wenn die Unternehmensleitung der Ansicht ist, dass diese Annahmen und Schätzungen zutreffend sind, können die künftige tatsächliche Entwicklung und die künftigen tatsächlichen Ergebnisse davon aufgrund vielfältiger, vom Unternehmen nicht beeinflussbarer Faktoren abweichen. Zu diesen Faktoren können beispielsweise die Veränderung der Wirtschaftslage, der Wechselkurse sowie Veränderungen innerhalb der grafischen Branche gehören. Die manroland web systems GmbH übernimmt keine Gewährleistung und keine Haftung, dass die künftige Entwicklung und die künftig tatsächlich erzielten Ergebnisse mit den in dieser Pressemitteilung enthaltenen Zahlen und Aussagen identisch sein werden. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung, die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Aussagen zu aktualisieren.

Weltweit präsent, prozesskompetent und servicestark

Hier zeigt sich auch, dass manroland web systems mit der Stärkung der Servicestrukturen und dem pressupdate-Programm für upgrades und Ausbauten vorhandener Anlagen genau im Markttrend liegt. Die Quebecor Media Gruppe Kanada hat mehrere umfassende Aufträge aus dem pressupdate-Angebot platziert. Darüber hinaus bieten printcom-Produkte konstante Qualität mit zertifizierten Druckmaterialien sowie Optimierungsmöglichkeiten und Monitoring. Des Weiteren ist es manroland web systems gelungen, mehrere Aufträge und Großaufträge im Servicegeschäft zu gewinnen.

Die Marktorganisation wurde neu strukturiert und hat ihren Fokus auf die Bedürfnisse der Rollenkunden für Service, Wartung und printcom-Produkte hin ausgerichtet. Spezialisierte, schlagkräftige Teams vor Ort und eine enge Anbindung ans Headquarter schaffen weltweit die Basis für schnelle und zuverlässige Kundenbetreuung.

Langjähriger Marktführer im Rollenoffset

Mit den aktuellen Erfolgen knüpft manroland web systems an die marktführende Stellung bei Rollenoffsetmaschinen für den Zeitungs- und Akzidenzdruck an. So lag der weltweite Marktanteil von manroland bei neuen Anlagen und Ausbauten konstant bei rund einem Drittel im Durchschnitt der letzten Jahre und damit auf Platz 1 aller Anbieter. Bei Heatset-Druckanlagen wurden in diesem Zeitraum sogar über 40 Prozent aller neuen Aufträge bei manroland platziert und auch bei Zeitungsmaschinen lag manroland mit knapp 30 Prozent Anteil am Volumen des Markts für Neumaschinen an erster Stelle.

Bildunterschriften

manroland web systems GmbH startet mit kräftigem Rückenwind. | © manroland web systems.

Uwe Lüders, Vorstandsvorsitzender L. Possehl & Co. mbH, und Geschäftsführer manroland web systems GmbH. | © manroland web systems GmbH, Foto: Stefan Puchner.

Peter Kuisle, Leiter Vertrieb, Service und Marketing der manroland web systems GmbH.
| © manroland web systems GmbH.

RSS-Feed abonnieren:

<http://www.manroland.com/com/de/rss.xml>