

**Pressemitteilung
Zur sofortigen Veröffentlichung**

Datamatics wird Partner von TEMIS

Erweitert die Lösungsmöglichkeiten; bietet End-to-End-Lösung von Inhaltstransformation zu semantischer Anreicherung

Heidelberg/Mumbai – 27. November 2012: Datamatics Global Services, weltweiter Dienstleister für Informationstechnologie (IT) und Knowledge Process Outsourcing (KPO), der sich auf die Bereitstellung von Business-Lösungen der nächsten Generation konzentriert, gab heute die strategische Allianz mit TEMIS, einem führenden Anbieter für Lösungen im Bereich semantische Inhaltsanreicherung, bekannt.

Die Digital-Publishing-Lösungen von Datamatics bieten digitale Lösungen der nächsten Generation für einige Top-Verlage weltweit. Datamatics bietet hoch automatisierte Lösungen für Inhaltstransformation, eBooks und Typesetting, die eine schnelle und kostengünstige Lieferung ermöglichen. Eine Kombination dieser Lösungen mit semantisch angereichertem Inhalt wird es möglich machen, die zunehmenden Informationsmengen auf intelligente Art und Weise zu archivieren, zu verwalten, zu analysieren, zu entdecken und zu teilen.

„Semantisch angereicherte Inhalte tragen dazu bei, den wichtigsten Inhalt besser auffinden, navigieren und analysieren zu können. Dies ist heute ein wesentlicher Bestandteil des Workflows im modernen Digital Publishing. Durch unsere Partnerschaft mit TEMIS zur semantischen Inhaltsanreicherung werden wir in der Lage sein, unseren Kunden dabei zu helfen, neue Besucher anzuziehen, deren Produkte zu differenzieren und ihnen speziell auf sie zugeschnittenen Service zu bieten“ sagte Michael Thuleweit, Geschäftsführer von Datamatics in Europa.

TEMIS-Produkte bieten eine einfache API-Integration, eine klare architektonische Antwort auf Anforderungen sowie Skalierbarkeit oder Mehrsprachigkeit. TEMIS verfügt über weitreichendes Fachwissen und Erfahrung in der Anwendung der jeweiligen Ansätze auf die Inhalte ihrer Kunden, zu denen weltweit führende Verlagshäuser gehören wie beispielsweise Nature Publishing Group, Lexis Nexis, Springer Science + Business Media, USA Today, The McGraw-Hill Companies usw.

„Wir sind stolz darauf, eine Partnerschaft mit Datamatics einzugehen. Unsere Allianz zielt auf das dramatische Wachstum des eBook-Markts ab. Wir möchten attraktive Möglichkeiten für intelligente Ansätze bieten, Inhalten mehr Wert zu geben“ erklärt Stefan Geißler, TEMIS-Mitgründer und Chief Innovation Officer.

Datamatics hat sich im Bereich E-Publishing und Content Management einen respektablen Ruf erarbeitet. Mit über drei Jahrzehnten Erfahrung in bahnbrechender Technologie hat Datamatics Innovationen auf dem Gebiet des Verlagswesens stets unterstützt und vorangetrieben. Die Kompetenz des Unternehmens in diesem Bereich reicht von Digital Publishing über Online-Content-Services und Legacy-Konvertierung bis hin zu Workflows, die dabei helfen, betriebliche Effizienz zu verbessern.

Über Datamatics Global Services

Datamatics, ein verlässlicher Partner für zahlreiche Unternehmen der Fortune 500, ist ein globaler Anbieter für Informationstechnologie (IT), Knowledge Process Outsourcing (KPO) und Consulting-Services. Das Unternehmen bietet betriebsspezifische Lösungen der nächsten Generation für ein breites Spektrum von Branchen, um Unternehmen auf der ganzen Welt dabei zu helfen, geschäftliche Herausforderungen zu meistern und betriebliche Effizienz erreichen. Diese Lösungen basieren auf innovativer Technik, Kenntnissen über Geschäftsprozesse und Fachwissen und haben zum Ziel, Kunden einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen.

Datamatics ist auf Engineering & Embedded Services, Finanz- und Buchhaltungsservices, Informationsmanagement, IT-Consulting, IT-Services, Publishing-Services, Recherche & Analyse, intelligente Dokumentverarbeitung und eRetail-Lösungen spezialisiert.

<http://www.datamatics.com/>

Über TEMIS:

TEMIS unterstützt Unternehmen dabei, ihre unstrukturierten Datenbestände zu strukturieren, zu verwalten und zu handhaben. Das „Flagschiff“ ist die Plattform Luxid®. Sie identifiziert und extrahiert Informationen, um bestimmte Inhalte mit domain-spezifischen Metadaten anzureichern. Luxid® ermöglicht es professionellen Verlagen, relevante Informationen effizienter zu verpacken und ihrem Publikum zu liefern. Weiterhin hilft Luxid® Unternehmen dabei, zunehmende Mengen von Informationen intelligent zu archivieren, zu verwalten, zu analysieren, zu entdecken und zu teilen.

TEMIS wurde im Jahr 2000 gegründet. Niederlassungen finden sich in den Vereinigten Staaten, Kanada, Großbritannien, Frankreich und Deutschland. Weiterhin ist TEMIS weltweit durch ein Netzwerk von zertifizierten Partnern vertreten.

Führende Organisationen wie AAAS (American Association for Advancement of Science), Agence France-Presse, BASF, Bayer Schering Pharma, BNA (Bureau of National Affairs), BNP Paribas, CARMA International, Editions Lefebvre-Sarrut, Elsevier, EMC, Europol, das französische Verteidigungsministerium, das französische Finanzministerium, Gannett, Karger, die Invest in France Agency, Merck Serono, die Nature Publishing Group, Novartis, Philip Morris international, PSA Peugeot-Citroen, Sanofi-aventis, Simon & Schuster, Springer Science + Business Media, die McGraw-Hill-Unternehmen, Thieme, Thomson Reuters, Trinity Mirror plc und das US-Dezernat für Agrarkultur wurden profitieren von dem innovativen Lösungen von TEMIS.

<http://www.temis.com>

<http://tagline.temis.com>

Pressekontakt

TEMIS

Martine Falhon
Kommunikationsmanagement
Tel.: +33 (0)4 56 38 24 03
martine.falhon@temis.com

Datamatics Global Services Ltd.

Varad Kamini
Direktor Kommunikationsmanagement
varad.kamini@datamatics.com