

# Presse Press

6. November 2008

Productpilot  
Business-to-Business-Portal der Messe Frankfurt

Für weitere Informationen:

Dr. Ulrich Thieme  
Tel. +49 69 75 75-52 10  
ulrich.thieme@messefrankfurt.com

Katrin Krause  
Tel. +49 69 920 10-274  
k.krause@a-b-one.de

www.productpilot.com  
www.messefrankfurt.com

## **Mehrheit ist der Meinung: B2B-Plattformen sind aus dem Arbeitsalltag nicht mehr wegzudenken**

Ergebnisse des ersten Online-Barometers von Productpilot liegen vor

36 Prozent der Befragten können sich Business-to-Business-Plattformen im Internet nicht mehr aus ihrem Arbeitsalltag wegdenken und rund 20 Prozent nutzen Geschäftsportale regelmäßig. Dies ist das Ergebnis des aktuellen Online-Barometers von Productpilot. Auch wenn sich Business-Plattformen bei über der Hälfte der Befragten klar durchgesetzt haben, scheinen sie kein Allheilmittel zu sein: 32 Prozent sind der Meinung, dass B2B-Plattformen überschätzt werden. Nur rund 12 Prozent gehen davon aus, dass sie erst in ein paar Jahren relevant werden.

„Die Ergebnisse zeigen: Der Einsatz von Business-to-Business-Portalen wie productpilot.com gehört zum Arbeitsalltag und die Nutzer wissen genau, was sie erwarten können. Dass für rund 36 Prozent der Befragten diese Portale nicht mehr wegzudenken sind und rund ein Fünftel sie regelmäßig nutzen, verdeutlicht die Relevanz von Business-to-Business-Portalen im Alltag“, fasst Dr. Ulrich Thieme, Fachleiter von Productpilot, die Ergebnisse zusammen.

Das Online-Barometer fragte im Zeitraum von Anfang August bis Ende September Besucher auf Productpilot nach ihren Nutzungsgewohnheiten von Business-to-Business-Plattformen. Regelmäßig erfasst das Online-Barometer nun Meinungen, Nutzungsgewohnheiten und Trends zu Themen rund um B2B-Portale.

**Productpilot GmbH**  
Ludwig-Erhard-Anlage 1  
60327 Frankfurt am Main



Grafik liegt als Download unter:  
<http://www.productpilot.com/press/Online-Barometer.jpg>

#### **Hintergrundinformation productpilot.com**

productpilot.com ist das branchenübergreifende und internationale Business-to-Business-Portal der Messe Frankfurt. Unter dem Slogan „stop searching. start finding“ fasst Productpilot alle Anbieter- und Produktinformationen der Aussteller der Frankfurter Eigenveranstaltungen auf einer Plattform zusammen. Auf dieser Plattform können Einkaufsverantwortliche an jedem Ort und auch zu messesfreien Zeiten Informationen und Kontaktdetails von Ausstellern recherchieren. Mit dieser Synchronisierung der Online- und Offline-Welt verbindet die Messe Frankfurt als erster Anbieter traditionelle Messen mit starker Onlinepräsenz. Weitere Informationen finden Sie unter [www.productpilot.de](http://www.productpilot.de).

#### **Hintergrundinformation Messe Frankfurt**

Die Messe Frankfurt ist mit 424 Millionen Euro Umsatz (2007) und weltweit über 1.400 Mitarbeitern das größte deutsche Messeunternehmen. Der Konzern besitzt ein globales Netz aus 29 Tochtergesellschaften, fünf Niederlassungen und 48 internationalen Vertriebspartnern. Damit ist die Messe Frankfurt in mehr als 150 Ländern für ihre Kunden präsent. An über 30 Standorten in der Welt finden Veranstaltungen "Made by Messe Frankfurt" statt. Im Jahr 2007 organisierte die Messe Frankfurt insgesamt 112 Messen, davon 68 im Ausland.

Auf den 322.000 Quadratmetern Ausstellungsfläche der Messe Frankfurt stehen derzeit neun Hallen und ein angeschlossenes Kongresszentrum. Das Unternehmen befindet sich in öffentlicher Hand, Anteilseigner sind die Stadt Frankfurt mit 60 Prozent und das Land Hessen mit 40 Prozent. Weitere Informationen: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)