

Pressemitteilung

Starnberg, den 09. März 2017

Intensivtrainings für Macher im Marketing

Digitale Trends verstehen, bewerten, umsetzen

Das Ziel: Marke und Märkte stärken, um Kunden zu begeistern und den Umsatz zu steigern. Die neuen Möglichkeiten für Macher im Marketing: Leads, IoT, Influencer.

Strategie und Praxis im professionellen digitalen Marketing sind permanent in Bewegung. Es lohnt nicht für jedes Unternehmen, bei jeder Entwicklung ganz vorne dabei zu sein. Wer die aktuellen Trends verstehen und ihren Nutzen für sein Unternehmen bewerten möchte, braucht verlässliche Informationen über Chancen und Risiken der digitalen Entwicklungen.

Heiß diskutiert wird aktuell sowol das Influencer Marketing als auch der Einfluss der neuen Technologien, wie Smartwatches, iBeacons und Physical Computing auf das Marketing. Informieren Sie sich über Strategien im digitalen Marketing und ihre praktische Umsetzbarkeit auf diesen Intensivtrainings:

Der Online Marketing Manager

Basisseminar mit qualifiziertem
Zertifikat

20. + 21. April 2017 in Frankfurt

06. + 07. Juli 2017 in München

www.management-forum.de/online-marketing-manager

Influencer Marketing

Für Geschäftsführer, Vorstand und
Führungskräfte

12. Juni 2017 in Frankfurt

13. Juli 2017 in München

www.management-forum.de/influencer

Bei Fragen zur Veranstaltung oder zur Anmeldung wenden Sie sich gerne an Frau Elisabeth di Muro, Tel: 08151-2719-0 oder per Mail bei info@management-forum.de