

## Pressemitteilung

Datum: 20.10.2015, Seite: 1 von 2

### IVW Q3/2015: Handelsblatt steigert Abos und verkaufte Auflage

Das Handelsblatt setzt seinen Erfolgskurs auch im 3. Quartal 2015 fort: Laut der aktuellen IVW-Auswertung kann die Wirtschafts- und Finanzzeitung ihre gesamtverkaufte Auflage um 3 Prozent gegenüber dem Vorjahresquartal auf 120.013 Exemplare steigern, während der Gesamtmarkt der überregionalen Tageszeitungen im Vergleichszeitraum um 5,5 Prozent verliert.

Zudem kann das Handelsblatt als einzige überregionale Tageszeitung ihre Abonnements um 0,4 Prozent auf 81.840 Abonnenten im dritten Quartal steigern. Auf 5-Jahressicht liegt der Zuwachs der Abonnenten damit bei 3,3 Prozent. Zum Vergleich: Der Gesamtmarkt hat in der Sparte Abo gegenüber dem Vorjahresquartal um 3,7 Prozent verloren, auf 5-Jahressicht liegt das Minus bei 12,9 Prozent. Im Einzelverkauf bleibt das Handelsblatt gegenüber Vorjahr stabil, legt aber gegenüber dem Vorquartal um 3,8 Prozent zu.

Der verkaufsstärkste Titel war im dritten Quartal die Wochenend-Ausgabe „Wer seid ihr?“ mit journalistischen Beiträgen von 44 Flüchtlingen aller Nationalitäten vom 25. September 2015, die am Kiosk ein Plus von 11 Prozent gegenüber der Vergleichsausgabe vom Vorjahr erzielte. Den zweiten Platz belegte mit einer Steigerung von 13 Prozent gegenüber dem Vorjahr die Ausgabe „Kanzler der Vernunft“ vom 24. Juli 2015, die der Frage nachgeht „warum Finanzminister Schäuble den Grexit fordert und damit Recht hat“ und auf Platz 3 landet die Ausgabe mit der Titelgeschichte „Max & Mustafa“ vom 31. Juli 2015 mit einem Plus von 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Dabei ging es um die Probleme und Chancen der Ausländerintegration.

Gabor Steingart, Vorsitzender der Geschäftsführung der Verlagsgruppe Handelsblatt: „Die kontinuierlich steigenden Abonnentenzahlen und die Erfolge am Kiosk bestätigen einmal mehr, dass Print lebt und die Wirtschaftspresse ihre besten Zeiten noch vor sich hat. Wir danken unseren Leserinnen und Lesern und betrachten den Zuspruch nicht nur als Lob, sondern vor allem als Verpflichtung.“

#### Handelsblatt GmbH

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • 40213 Düsseldorf •  
Telefon 02 11.8 87-0 • Telefax 0211.8 87-29 80 • [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com) • [pressestelle@vhb.de](mailto:pressestelle@vhb.de)  
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Ingo Rieper •  
AG Düsseldorf HRB 38183

## Pressemitteilung

**Datum:** 20.10.2015, **Seite:** 2 von 2

### **Kontakt:**

Kerstin Jaumann

Leiterin Presse und Kommunikation

Tel.: +49 (0)211 - 887 1015

E-Mail: [pressestelle@vhb.de](mailto:pressestelle@vhb.de)

### **Über das Handelsblatt**

Das Handelsblatt ist die größte Wirtschafts- und Finanzzeitung in deutscher Sprache. Rund 200 Redakteure, Korrespondenten und ständige Mitarbeiter rund um den Globus sorgen für eine aktuelle, umfassende und fundierte Berichterstattung. Im Tageszeitungsvergleich zählt die börsentäglich erscheinende Wirtschafts- und Finanzzeitung bei Entscheidern der ersten und zweiten Führungsebene zur unverzichtbaren Lektüre. Laut „Leseranalyse Entscheidungsträger in Wirtschaft und Verwaltung“ (LAE) 2015 erreicht das Handelsblatt mehr als 290.000 Entscheider börsentäglich. Handelsblatt Online erreicht monatlich bis zu 22 Millionen Visits und rund 100 Millionen Page Impressions. Damit ist Handelsblatt Online das führende Wirtschaftsportal in Deutschland und wurde 2014 zum dritten Mal in Folge von den Lesern zur beliebtesten Website des Jahres gewählt. [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com)

#### **Handelsblatt GmbH**

Postfach 10 11 02 • 40002 Düsseldorf • Kasernenstraße 67 • 40213 Düsseldorf •  
Telefon 02 11.8 87-0 • Telefax 0211.8 87-29 80 • [www.handelsblatt.com](http://www.handelsblatt.com) • [pressestelle@vhb.de](mailto:pressestelle@vhb.de)  
Geschäftsführer: Gabor Steingart (Vorsitzender), Frank Dopheide, Ingo Rieper •  
AG Düsseldorf HRB 38183