



Customer Relationship Management mit SAP: Digitalisieren Sie Ihre Geschäftsprozesse gewinnbringend für Marketing & Vertrieb



► Ihr Anliegen

Ein Unternehmen wie Ihres weiß, dass Ihre Abteilungen über verschiedene Informationen von Ihren Kunden verfügen. Leider liegt dieses Wissen meistens in separaten „Daten-Silos“ isoliert voneinander und kann nur unvollständig oder mit großem manuellem Aufwand in sinnvolle Informationen für Ihren Vertrieb genutzt werden. Sie suchen daher die geeignete Lösung, die es Ihnen erlaubt, sämtliche Informationen im Unternehmen, sowie die Einbindung der Social Media Kanäle innerhalb Ihrer Vertriebsprozesse zu nutzen. Ihr Ziel ist es, Ihre Kunden über alle Kanäle auf die gleiche Weise – von jedem Ort aus – effizient zu bedienen, und sie von der Qualität und dem Service Ihrer Produkte zu überzeugen.

► Ihre Anforderung

Um Ihr Anliegen in die Realität umzusetzen, suchen Sie ein Beratungshaus, das mit Ihnen den Weg von der strategischen und technischen Bedarfsermittlung, über die Konzeption bis hin zur maßgeschneiderten Umsetzung vor Ort geht. Mit Experten, die einerseits fachlich kompetent und auf dem aktuellen Stand der SAP-Technologiewelten sind – andererseits aber auch menschliche Qualitäten in der engen Zusammenarbeit im Rahmen des Projektes mitbringen.

► Reif für Ihre Customer Journey ? Machen Sie den Check:

Aktivität	Ist	Soll
Einheitliches, zentrales System für alle Kundenkontakte über alle Kanäle sowie die Einbindung der Social Media Kanäle	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Durchgängige Prozesse in Marketing, Vertrieb & Delivery	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Nutzung aller relevanten Daten innerhalb des Unternehmens in Echtzeit und Generierung von potentiellen Leads	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Steuerung von internen Arbeitsauslösern über zentrale Dashboards in Echtzeit	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Optimale Außendienst-Unterstützung – auch mobile	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



▶ 7 Gründe für die Customer Journey mit SAP

- ▶ Echte End2End Integration vom ersten Lead in sozialen Medien bis zur finalen Auslieferung des Produktes beim Kunden
- ▶ Vollständige Integration der bestehenden SAP ERP Prozesse
- ▶ SAP HANA für eine deutliche Beschleunigung Ihrer operativen SAP ERP, CRM und Auswertungsprozesse auf einer zentralen HANA Plattform – Reduzierung der IT Systemlandschaft
- ▶ Zentralisierter Datenbestand – Harmonisierung der IT Landschaft
- ▶ Optimale Sales-Unterstützung – Inhouse und/oder mobile
- ▶ Verbesserte durchgängige Prozesse für Marketing und Vertrieb
- ▶ Eine zentrale Oberfläche für Desktop, Tablet oder Smartphone durch SAP FIORI & SAP UI5



Die perfekte Unterstützung für Marketing & Vertrieb: Schneller, mobiler Zugriff auf das CRM - von jedem Ort

▶ UnitCon: SAP-Kompetenz aus dem Rhein-Main-Gebiet

Die UnitCon GmbH ist ein SAP Beratungshaus mit Sitz in Darmstadt, das über erfahrene SAP Experten und fundiertem Prozess- sowie aktuellem, zertifiziertem Technologiewissen verfügt. Seit 2010 vertrauen namhafte Unternehmen, darunter Konzerne wie die Aareal Bank, BOSCH, Dyckerhoff, DZ Bank, Merz und Swisscom auf das Know-how aus dem Rhein-Main-Gebiet. UnitCon ist ausgezeichnet als „FOCUS Wachstumschampion 2016“. Informationen zum SAP Beratungshaus UnitCon erhalten Sie unter <http://www.unitcon.com>.

UnitCon GmbH
Pfnorstraße 10-14
64293 Darmstadt

T + 49 (0)6151.66 74 690
F + 49 (0)6151.66 75 478

www.unitcon.com