



ceo gipfel^m

a **marcusevans** event

9. CEO Gipfel 2019

Informationen für Teilnehmer

17. - 18. März 2019

Waldorf Astoria Berlin | Berlin | Deutschland

Das gute Beispiel ist nicht nur eine **Möglichkeit**, andere Menschen zu beeinflussen. Es ist die **einzigste**.

Albert Schweitzer

Geschäftsführer und Vorstände haben die tragende Aufgabe, den Weg in die Zukunft zu weisen. Durch die rasante Entwicklungsgeschwindigkeit der Digitalisierung und der Gesellschaft, befindet sich diese Rolle in einer beständigen Formveränderung, die sich der Herausforderung der gegenwärtigen Agilität und den Anforderungen der Zukunft zeitgemäß stellen muss. Ein klarer Überblick über Bedürfnisse von Kunden, Mitarbeitern, Wirtschaft, Politik und Kultur ist daher erforderlich, um die unberechenbare Entwicklung durch eine beträchtliche und gleichzeitig flexible Vorbereitung, wirtschaftlich erfolgreich zu steuern. Der CEO Gipfel 2019 soll unter anderem neue Beziehungen, Ansichtsweisen und Herangehensweisen zu Arbeitsprozessen, Mitarbeitern, Fach- und Führungskräfteentwicklung, Strategieumsetzung, Technologien und Innovation erkunden, um durch geteiltes Wissen, ein klares Sichtfeld über die Zukunft der Industrie zu verschaffen.

Geballtes Wissen in einem Raum
hochrangige Entscheidungsträger –
wissensintensives Umfeld

Der **CEO Gipfel 2019** bringt führende Entscheider aus verschiedenen Branchen zu einem zweitägigen intensiven Austausch zusammen. Entwicklungen, Trends und Problemfelder werden hier von hochrangigen Fachleuten der bedeutendsten Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz diskutiert.

Die Gedanken anregen

Bahnbrechende Ideen – revolutionärer Austausch

Durch ständigen Kontakt mit Ihren Fachkollegen, sind wir immer auf dem neusten Stand. Das Gipfelprogramm beschäftigt sich mit den wichtigsten Marktentwicklungen

GROSSARTIGE INHALTE VON

Kilian Kleinschmidt, Ehm. UNHCR official & Global Networking and Humanitarian Expert, **SWITXBOARD**

Frank Sitta, stellvertretender Vorsitzender der FDP, **Deutscher Bundestag**

Alexander Schwarz, General Manager Germany, Austria & Switzerland, **Airbnb Germany GmbH**

Prof. Dr. Gunter Olesch, Geschäftsführer, **Phoenix Kontakt**

Gabriele Fanta, Vorstandsmitglied & Managing Director People Management, **Sixt GmbH & Co. Autovermietung KG**

Dr. Ralf Fink, CEO, **Ohly GmbH**

Herr Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist, **HSH Nordbank**

Stefan Bielmeier, Head of Research & Chief Economist, **DZ BANK AG**

Dr. Lars Witteck, Vorstandsmitglied & CDO, **Volksbank Mittelhessen**

Alexander Marten, CIE, **DTAG**

Ralph Scholz, CEO, **McFit**

Peter Muhr, President & CEO, **Bühler Motor GmbH**

Dr. Sebastian Binner, Geschäftsführer, **FALKE KGaA**

Dr. Anton Angerer, CEO, **Hemmelrath Lackfabrik GmbH**

Prof. Dr. Ferdinand Fichtner, Professor für Wirtschaftspolitik & Makroökonomie, **HTW Berlin**

Dr. Boris Nikolai Konrad, Gehirnforscher & Mehrfacher Rekordhalter in der Gedächtnisdisziplin

DIE GEDANKEN ANKURBELN | DIALOGE STIMULIEREN | DYNAMISCHE PARTNERSCHAFTEN ENTWICKELN

DYNAMISCHER VORSITZ

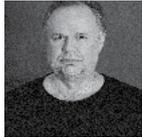


Dr. Ralf Fink, CEO, **Ohly GmbH**

Dr. Ralf Fink ist seit 2016 CEO von Ohly, eine 100%ige Tochter der britischen ABF (Associated British Food). Ohly, mit Produktionsstätten in Hamburg, USA und China, stellt Inhaltsstoffe für die Nahrungsmittelindustrie auf Hefebasis her. In den Jahren zuvor war Herr Fink 19 Jahre in verschiedenen Internationalen

Führungspositionen bei BASF tätig, unter dessen er 10 Jahre in Asien, Norwegen und den USA verbrachte.

KEYNOTE PRÄSENTATIONEN



Innovation durch Krisenmeisterung - Initiativen für und von Flüchtlingen

Kilian Kleinschmidt, Ehm. UNHCR official & Global Networking and Humanitarian Expert, **SWITXBOARD**

Aufgrund von Klimawechsel, extremer Armut, Konflikten und Gewalt, steigt die Anzahl von Flüchtlingen und Menschen die

migrieren müssen, täglich. Millionen von Menschen werden aus ihren etablierten Leben vertrieben und sind gezwungen, von Grund auf neu zu beginnen. Verbunden mit der rapiden Urbanisierung und Transformation von Gesellschaften, sind diese großen Aufgaben des 21. Jahrhunderts nur durch neue und andere Ansätze zu lösen. Kilian Kleinschmidt hat ein weltweites Netzwerk entwickelt, um aus dieser vermeintlichen Krise neue Chancen und Opportunitäten zu schaffen. Die Ressourcen der Welt effektiver miteinander zu vernetzen, um der Nachfrage nach Lösungen Technologien, Knowhow und innovativen Finanzlösungen entgegenzukommen, stellt das Narrativ und den Ansatz der klassischen Almosenhilfe in Frage. Es geht um die Errichtung neuer Lebens- und Arbeitsräume für Millionen und dadurch auch darum, den sozialen Zusammenhalt zwischen lokalen Gemeinschaften, Migranten und Flüchtlingen zu festigen. Aus Hilfsempfängern verantwortliche gleichberechtigte Menschen zu machen, ist das Ziel.

- Einrichtung von Sustainable Development Zones und neuen Städten und Siedlungen
- Innovative Finanzierungsansätze mit direkter direkter Vernetzung und Verbindung von Open-Source-Technologie



Connected Republic – Wie Deutschland zum digitalen Vorreiter wird

Frank Sitta, stellvertretender Vorsitzender FDP & Landesvorsitzender der FDP Sachsen-Anhalt, **Deutscher Bundestag**

Während sich andere Länder mit zukunftsweisenden Technologien beschäftigen, hinkt Deutschland bei den Grundlagen für eine „Innovation Nation“ hinterher. Sei es im Infrastruktur- und Bildungsbereich oder bei der digitalen Verwaltung. Dies ist nicht akzeptabel. Um die Chancen des digitalen Fortschritts nutzen zu können, brauchen wir jetzt einen digitalen Aufbruch. Deutschland muss in allen Bereichen zur connected Republic werden.

- Förderung einer umfassenden Modernisierung, um Deutschland auf den neusten Stand der Zukunft zu bringen
- Durch die Nutzung digitaler Technologien, die steigenden Anforderungen eines globalisierten Wirtschaftsmarktes erfüllen



Schalte dein Gehirn ein!

Dr. Boris Nikolai Konrad, Gehirnforscher und mehrfacher Rekordhalter in der Gedächtnisdisziplin

In der Digitalkultur, die sich immer mehr auf die Technologie verlässt und alle Informationen wortwörtlich zur Hand liegen, ist es leicht zu vergessen das eigene Gehirn einzuschalten. Doch wenn man nicht

selbst der „Mann“ ist, wer dann? Der promovierte Hirnforscher Dr. Boris Nikolai Konrad, entziffert die Geheimnisse unseres eigenen Gehirns und zeigt, wie es das Smart-Tool Nr. 1 bleibt. Anhand Beispielen seiner Forschung demonstriert er, wie das Zusammenspiel von unserem Gedächtnis und neuen Technologien funktioniert,

2019 keytopics

DAS EINZIG BESTÄNDIGE IST DIE VERÄNDERUNG

Betrachtung der nötigen Fach- und Führungskräfteentwicklung, um das Unternehmen auf die Ebenen den gegenwärtigen und zukünftigen Anforderungen zu bringen

DER MENSCH - DAS MASS DER DINGE

Umsetzung neuer Hierarchiestrukturen, um sich den gesellschaftlichen Ansprüchen anzugleichen

WIRTSCHAFT NEU DENKEN

Rechtliche und ökologische Anforderungen durch aktives, vorausschauendes Handeln erfüllen, um verbesserte Informationen, mehr Umweltschutz und Kosteneinsparungen zu erzielen

DER TON MACHT DIE MUSIK

Förderliche Trainings- und Anpassungsmethoden, um Mitarbeiter zu motivieren neue Arbeitsprozesse umzusetzen

NACHHALTIG DIGITALER AUFMARSCH

Neue Technologien und digitale Entwicklungen souverän einsetzen, um die Erfolgspfade für zukunftsorientierte Geschäftsmodelle wirtschaftlich zu gestalten und nachhaltig zu sichern

STRETCH THE LIMITS AND CLAIM NEW GROUNDS

Durch Flexibilität innovative Wege der Entwicklung erkunden, um langfristig, subtil und ergiebig in die Zukunft zu schreiten

THE GREATEST SHOWMAN

Eine attraktive Arbeitgebermarke nach innen und nach außen tragen, um Talente zu gewinnen und an das Unternehmen zu binden

Eine gelungene Kombination aus Vorträgen, Einzelgesprächen und Networking.

Geschäftsführer und Inhaber, Seidel GmbH & Co. KG

DIE GEDANKEN ANKURBELN | DIALOGE STIMULIEREN | DYNAMISCHE PARTNERSCHAFTEN ENTWICKELN

welche Chancen und Gefahren dadurch bestehen und wie sich Unternehmen auf die künftigen Entwicklungen rechtzeitig vorbereiten können.

- Warum unser Gedächtnis manchmal nicht will wie wir und wie man es trainiert zu gehorchen
- Wie Technologie und zukünftige Erfindungen unsere Gehirnleistung verändern und wie man die Veränderung für sich nutzt

PACKENDE VORTRÄGE



Die Verwandlung des Phoenix - Von Vision zur Realität **Prof. Dr. Gunter Olesch**, Geschäftsführer, **Phoenix Kontakt**

Talentierte und ambitionierte Mitarbeiter sind das Mittel, um das Unternehmen voranzubringen. Doch die passenden Mitarbeiter für das eigene Unternehmen zu begeistern und gleichzeitig an des Unternehmen zu binden, ist im "Krieg der Talente" eine große

Herausforderung. Prof. Dr. Gunter Olesch präsentiert, wie Phoenix Contact die Entwicklung seiner Arbeitgebermarke vorangetrieben und etabliert hat und sich während seiner 85 jährigen Reise zu einem der attraktivsten Arbeitsgeber Europas entwickelt hat.

- Motivation und Stärkung der Leistungsfähigkeit durch Eingang auf die Bedürfnisse der Mitarbeiter
- Effektive Employer Branding Methoden, um Talente für ein B2B Business zu begeistern



Aus Fehlern wird man stärker **Dr. Ralf Fink**, CEO, **Ohly GmbH**

Innovation wird von der Notwendigkeit zur Veränderung provoziert und ist der Grundsatz für das Weiterbestehen und das Wachstum eines Unternehmens. Der Umgang damit ist jedoch auch ein Spiel mit zahlreichen Versuchungen und reichlichem Raum für Fehler. Ralf

Fink hält einen persönlichen Erfahrungsbericht über eine seiner größten beruflichen Fehlentscheidungen, die sich als „unerwiderte Liebe zur Innovation“ umschreiben lässt.

- Durch die Liebe zum Projekt die Notwendigkeit für Mut und Risiko aufbringen
- Durch gutes Management die Umsetzung von Innovationen erreichen
- Erkennen von Warnsignalen bei dem Projektmanagement, um Fehler zu umgehen



Die entkoppelte Welt - Protektionismus und die Folgen für die Weltwirtschaft **Stefan Bielmeier**, Head of Research & Chief Economist, **DZ BANK AG**

Ein offenes globales Handelssystem ist wichtig für die Verbreitung von Innovationen, die Steigerung der Produktivität und die Schaffung von Wohlstand. Unterschiedliche politische Ansätze und Zentralbankpolitik in den USA und im Euroraum, hinterlassen ihre Spuren bei Konjunktur und Finanzmärkten. Dazu kommen noch hausgemachte Probleme im Euroraum und in den Schwellenländern. Stefan Bielmeier gibt analytische und prognostische Einblicke in diese Themen und zeigt die Folgen der aktuellen Entwicklungen auf.

- Betrachtung struktureller Herausforderungen im Euroraum
- Erläuterung länderspezifischer Differenzen und ihre Auswirkungen auf den weltweiten Finanzmarkt



Warum Big Data keinen Cent wert ist (bevor die Hausaufgaben nicht gemacht sind) **Alexander Marten**, CIE, **DTAG**

Big Data sorgt derzeit in vielen Unternehmen für radikale Umstellungen. Durch rasant wachsende Datenmengen, -quellen und -strukturen können Unternehmen neue Perspektiven auf strategische

und operative Methoden in Bezug auf Risikomanagement, Zugang auf Kunden, Marktpositionierung und Profitsteigerung gewinnen. Dies gelingt jedoch nur, wenn man weiß, wie man Big Data richtig behandelt, denn ohne Vorarbeit sind Data Lakes meist nur bedingt nutzbar. Alexander Marten präsentiert, wie Datensiebe und vernetzte Graphen bei richtiger Implementierung zum Lebensretter werden können.

- Datenentwicklung durch effektives maschinelles Lernen, um die Wettbewerbsfähigkeit und den Mehrwert des Unternehmens ergiebig zu steigern

Auszug aus der Teilnehmerliste der vergangenen **CEO Gipfel**

CEO

Adler Modemärkte AG

Geschäftsführer

ASG Airport Service Gesellschaft mbH

Geschäftsführer

Borussia Dortmund GmbH & Co. KGaA, BVB Stadion Holding GmbH

Geschäftsführer

Bühler Motor GmbH

Vorstandsvorsitzender

CEWE Color Holding AG

Geschäftsführer

Deutsche Touring GmbH

Vorsitzender der Geschäftsführung

DFL Deutsche Fußball Liga GmbH

CEO

freenet AG

Vorsitzender des Vorstands

Fraport AG

Sprecher des Vorstands

Hamburger Volksbank

Vorstandsvorsitzender

Hochland SE

Geschäftsführer

Kodak Holding GmbH

Vorstandsvorsitzender/Chief Executive Officer

Metabo GmbH

Vorstandsvorsitzender

Ravensburger AG

Managing Director, Lead Analytical Manager
Corporate Ratings

Standard & Poor's Credit Market Services Europe Ltd.

Vorstandsvorsitzender

TÜV Nord AG

President & CEO

VACUUMSCHMELZE GmbH & Co. KG

Geschäftsführer

WELCOME HOTELS GmbH

DIE GEDANKEN ANKURBELN | DIALOGE STIMULIEREN | DYNAMISCHE PARTNERSCHAFTEN ENTWICKELN



Fit in die Zukunft - die Neuerfindung des aktiven Lebens

Ralph Scholz, Geschäftsführer, **THE MIRAI GmbH - McFIT Global Group**

In einer Kultur, die sich immer mehr in der virtuellen Realität bewegt, bleibt die physische Aktivität oftmals auf der Strecke. McFIT ergreift die Initiative und macht sich zum Ziel, physische Aktivität neu

zu definieren, um sie der Transformation des Alltags anzupassen. Ralph Scholz präsentiert das Pionierprojekt der McFIT Global Group: THE MIRAI, welches im Jahr 2020 zum größten Fitnesscenter der Welt werden soll und innovativ, durch sportlichen Attraktionen einen hohen sozio-kulturellen Mehrwert für ein gesünderes und aktiveres Leben bieten wird.

- Durch effiziente Weiterentwicklung bestehende Konzepte innovieren
- Entfachen von Begeisterung und Attraktivität durch interaktives und personalisiertes Eingehen auf Kunden



Blockchain - Bedrohung oder Chance für den Bankensektor?

Dr. Cyrus de la Rubia, Chief Economist, **HSH Nordbank**

Digitalisierung ist der Weg nach vorne und in das Ungewisse. Die Blockchain-Technologie revolutioniert über Industriegrenzen hinweg, besonders der Finanzsektor befindet sich dadurch im radikalen

Wandel. Dr. Cyrus de la Rubia wird seine Expertenbewertung zu Blockchain und den dabei zu beachtenden Risiken und Vorteilen anbieten:

- Erklärung von Blockchain anhand der Bitcoin-Blockchain, um das Trade-off zwischen Dezentralität, Schnelligkeit und Datensicherheit zu definieren
- Gegenüberstellung von öffentliche und privaten Blockchains: Was setzt sich durch?
- ökonomische, technische und rechtliche Hindernisse
- Anwendungsbeispiele von öffentlichen und privaten Blockchains im Finanzsektor



Digital Mensch zu Mensch - Nähe zu Kunden auf neuen Wegen

Dr. Lars Witteck, Vorstandsmitglied & Chief Digital Officer, **Volksbank Mittelhessen**

Die ganze Welt geht digital! Wer also den Zugang zu Kunden Sucht, findet ihn im World Wide Web. Es besteht jedoch die Gefahr, dass

die Digitalisierung die Mensch zu Mensch Kommunikation entpersonalisiert und dass die Vertrauensbeziehung zum Kunden verloren geht. Als Antwort darauf, hat sich die Volksbank Mittelhessen der Herausforderung gestellt, die digitalen Grenzen zu überschreiten und den persönlichen Zugang zum Kunden neu zu etablieren.

- Intelligente Nutzung aller Kanäle, um die veränderten Bedürfnisse nach Nähe und Vertrauen abdecken zu können.
- Durch Analyse, Erkennung und effizienten Eingang auf Kundenbedürfnisse, eine gute Mensch zu Mensch Beziehungen erhalten.



German Mittelstand: Eine weltweite Erfolgsstory

Dr. Anton Angerer, CEO, **Hemmelrath Lackfabrik GmbH**

Das Erfolgsmodell Mittelstand, steht vor der Herausforderung sich nach neuen Geschäftsmodellen zu orientieren. Exponentielle Technologien und Digitalisierung erfordern eine Neubildung der Rahmenbedingungen des Unternehmens. Die Hemmelrath Lackfabrik

GmbH hat sich den Herausforderungen gestellt und reagiert mit Veränderungen in Strategie, Organisation und Kultur, auf die Themen Agilität und Digitalisierung, als Basis für künftiges Wachstum. Dr. Angerer wird den Impact der Veränderungen im Umfeld der Säulen der Erfolgsmodelle der Vergangenheit beschreiben und an Beispielen aufführen, wie die Neuausrichtung der Hemmelrath Lackfabrik angegangen wird.

- Effektive neuerfindungsmaßnahmen des Mittelstands, um die Herausforderungen der Zukunft zu meistern



Globalisierung: "Think Global and Act Local"

Peter Muhr, General Management, Präsident & CEO, **Bühler Motor GmbH**

Die Globalisierung stellt an das Leadership und Management eines international agierenden Unternehmens neue Anforderungen.

Um den Erfolg des Unternehmens zu maximieren, muss jedoch erst die Führungskraft agil agieren, um das Unternehmen erfolgreich in ein profitables Wachstum zu bringen. Peter Muhr präsentiert wie die Entwicklung von Führungsqualitäten und der Prozess einer qualitativen Produktentstehung,

umfassendes Fachwissen Meetings mit Mehrwert - unvergessliche Kollaborationen

- **Exklusiv**, da die Teilnehmer persönlich von **marcus evans** ausgewählt und eingeladen werden. Dadurch wird die ausschließliche Teilnahme von Vertretern des Top-Level Managements garantiert.
- **Zeiteffektiv**, da über zwei Tage hinweg ein reichhaltiges, persönliches Programm, bestehend aus Vorträgen und Vier-Augen-Gesprächen mit führenden Lösungsanbietern, auf die Teilnehmer wartet.
- **Interaktiv**, da **marcus evans** durch den exklusiven und vorselektierten Teilnehmerkreis ein hervorragendes Networking ermöglicht. Case Studies, Diskussionsrunden, Abendessen und Empfänge unterstützen dabei den Austausch unter Gleichgesinnten.
- **Professionell**, da **marcus evans** auf die Ausrichtung von Gipfeltreffen spezialisiert ist und auf eine jahrelange, internationale Erfahrung zurückblicken kann.
- **Informativ und bildend**, da die Gipfelagenda von professionellen Analysten zusammengestellt wird und grundsätzlich nur relevante und aktuelle Themen aus Theorie und Praxis Aufnahme finden.

Viele Stimmen – Ein Urteil

überzeugend, innovativ, bereichernd

Unsere Teilnehmer bezeugen:



DIE GEDANKEN ANKURBELN | DIALOGE STIMULIEREN | DYNAMISCHE PARTNERSCHAFTEN ENTWICKELN

eng verbunden eine agile Transformation durchgehen, um das Unternehmen im internationalen Rahmen erfolgreich zu expandieren.

- Flexibilität in der Supply Chain, um eine agile Produktionsprozesskette zu bewirken
- Agilität in der Produktentstehung, um Entwicklungszeiten zu verkürzen

INTERAKTIVE PODIUMSDISKUSSION

Blickwinkel in die Zukunft - Wo geht die Reise hin?



Dr. Sebastian Binner,
Gesamtleitung,
FALKE KGaA



Prof. Dr. Gunter Olesch, Geschäftsführer,
Phoenix Kontakt



Alexander Marten,
CIE, **DTAG**

Die industrielle Revolution bildet für die Zukunft der Wirtschaft einen neuen Grundsatz. Der digitale Massenmarkt, der demografische- und der kulturelle Wandel, so wie der technologische Fortschritt, sind Herausforderungen, die sich auf fragilem Boden rapide ausbreiten und Geschäftsmodelle drastisch beeinflussen. Dies ruft die Notwendigkeit hervor, innovativ zu denken und flexibel zu agieren. Die Diskussion dient der Ermittlung von betriebspezifischen Handlungsbedarfen, um Änderungsmaßnahmen abzuleiten und anzupassen.

- Implementierung von neuen Technologien und Geschäftsmodellen, um die Zukunft im Unternehmen zu gestalten
- Anpassungs- und Umstellungsmethoden, um die Leistungsfähigkeit des Unternehmens und der Mitarbeiter, frühzeitig und langfristig sicherzustellen
- Balanceschaffung zwischen Tradition und Innovation, um eine ansteigende Erfolgsspanne zu halten

CHIEF ECONOMIST PANEL

Auswirkungen geopolitischer Ereignisse auf die Weltwirtschaft



Moderation:
Prof. Dr. Ferdinand Fichtner, Professor für
Wirtschaftspolitik
& Makroökonomie,
HTW Berlin



Stefan Bielmeier,
Head of Research
& Chief Economist,
DZ BANK AG



Dr. Cyrus de la Rubia,
Chief Economist,
HSH Nordbank



Dr. Lars Witteck,
Vorstandsmitglied &
Chief Digital Officer,
**Volksbank
Mittelhessen**

Die geopolitischen Entwicklungen sorgen für eine wachsende Unsicherheit in der Weltwirtschaft. Dies hinterlässt immer tiefere Spuren bei der Entwicklung der Finanzmärkte. Das Expertengremium beschäftigt sich mit diesen Entwicklungen und diskutiert die aktuellen Prognosen:

- Aktuelle Trends und Investment-Strategien
- Erwartungen für Zinssätze, sowohl in Europa als auch global
- Beurteilung der potenziellen Auswirkungen politischer Entscheidungen auf den derzeitigen Wachstumspfad
- Ermittlung möglicher Auswirkungen des Brexit auf die deutsche Wirtschaft, die Eurozone und darüber hinaus

Einladendes Programm

lösungsorientierte Meetings

- zielgerechte Networking- Gelegenheiten

Tag 1

08:00-10:00	Registrierung
10:00-10:15	Eröffnung durch den Vorsitzenden
10:15-11:00	Eröffnungspräsentation
11:00-11:45	Case-Study Präsentation
11:45-12:15	Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten
12:15-13:45	drei Vier-Augen Gespräche
13:45-14:45	Mittagessen
14:45-15:45	Podiumsdiskussion
15:45-16:00	Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten
16:00-17:30	drei Vier-Augen Gespräche
17:30-18:15	Case-Study Präsentation
18:15-19:00	Keynote Präsentation
19:00	Empfang

Tag 2

06:30-07:40	Frühstück
08:00-08:40	Keynote Präsentation
08:45-09:30	Case-Study Präsentation
09:30-09:45	Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten
09:45-11:15	drei Vier-Augen Gespräche
11:15-12:00	Case-Study Präsentation
12:00-13:00	Mittagessen
13:00-13:45	Case-Study Präsentation
13:45-14:00	Kaffeepause mit Networking-Gelegenheiten
14:00-15:30	drei Vier-Augen Gespräche
15:30-16:15	Case-Study Präsentation
16:15-17:00	Keynote Präsentation
17:00-17:15	Abschließende Worte durch den Vorsitzenden

Erlesener Komfort der Veranstaltungsort – eine erstklassige Einrichtung

Um der exklusiven Veranstaltung die richtige Bühne zu verleihen, hat Marcus Evans das neue Waldorf Astoria im Herzen Berlins ausgewählt. Zimmer, Konferenzräume und der Dinersaal des im Winter 2012 eröffneten Luxushotels bieten einen einmaligen Blick über den Zoologischen Garten und den Rest der Hauptstadt und garantieren beste Atmosphäre für gute Gespräche. Sehenswürdigkeiten wie der Kurfürstendamm, das Brandenburger Tor, der Reichstag oder der Potsdamer Platz liegen nur wenige Minuten entfernt und der hoteleigene Spa- und Wellnessbereich steht zur Entspannung zur Verfügung. Exklusives Flair und erstklassiger Service bieten den Teilnehmern des CEO Gipfel 2019, einen idealen Rahmen für den gegenseitigen Informations- und Gedankenaustausch auf höchstem Niveau

Weitere Informationen finden Sie unter:
www.waldorfasteriaberlin.com

DIE GEDANKEN ANKURBELN | DIALOGE STIMULIEREN | DYNAMISCHE PARTNERSCHAFTEN ENTWICKELN