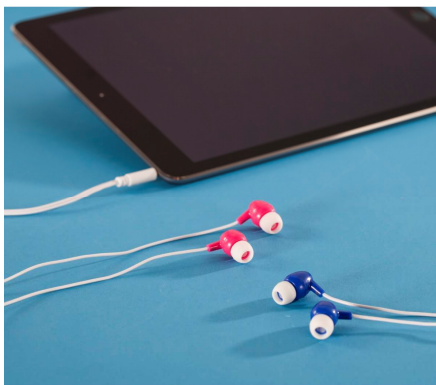


IFA 2016: Neue Thomson In-Ear-Kinderohrhörer Kinder, da gibt's was auf die Ohren

Berlin, den 2. September 2016 – Mal ehrlich, Kindermusik und auch Hörbücher für die Kleinen können Erwachsene durchaus auch in den Wahnsinn treiben. Zum tausendsten Mal immer wieder dieselbe Melodie oder die Geschichte vom fliegenden Elefanten. Wer dann dem Nachwuchs einen Kopfhörer anbietet, sollte zum richtigen greifen. Die neuen Thomson In-Ear-Ohrhörer sind speziell für Kinder konzipiert, schützen mit einer Lautstärkebegrenzung empfindliche Kinderohren und bieten eine gefragte Alternative zu bisher üblichen ON-Ear-Modellen.

Ob zuhause oder unterwegs im Auto, Kinder wollen beschäftigt sein. Musik oder Geschichten als Hörspiel eignen sich hervorragend und die Kleinen lieben es, per Kopfhörer ganz in eine andere Welt einzutauchen. Dabei muss darauf geachtet werden, dass der Sound auf 85 dB begrenzt wird. Der neue Thomson Kinderohrhörer EAR 3106, erhältlich in Blau oder Pink, hat nicht nur diese nach EN 71-1 genormte Lautstärkebegrenzung. Die Ohrstöpsel sind auf Kinderohren größenoptimiert und die vergoldeten Klinkenstecker sorgen für ein sicheres Signal und einen guten Klang. Ebenfalls wichtig: Der im Gehäuse integrierte Kabelknickschutz, die für Kinder angepasste Kabellänge von nur einem Meter sowie die zwei Paar beiliegenden Silikon-Ohrpolster in entsprechenden Kindergrößen.



Technische Daten

- Frequenzbereich: 20 Hz -20 kHz
- Impedanz: 16 Ω
- Empfindlichkeit: 85 dB/ mW
- Anschluss: 3,5-mm-Klinkenstecker
- Lautsprecherdurchmesser: 10 mm
- Ausführung: Stereo
- Bauform: In-Ear
- Kabellänge: 1 m

Art.-Nr. 132508 Thomson In-Ear-Kinderohrhörer EAR 3106, weiß/blau;
UPE¹: 14,99 EUR

Art.-Nr. 132509 Thomson In-Ear-Kinderohrhörer EAR 3106, weiß/pink;
UPE¹: 14,99 EUR

¹ Unverbindliche Preisempfehlung

Über THOMSON

Die seit über 120 Jahren bestehende Marke Thomson hat in ihrer langen Geschichte an zahlreichen technologischen Revolutionen teilgenommen und dabei immer das Ziel im Auge behalten, Innovationen für jedermann zugänglich zu machen. Heute ist die Marke Thomson mit ihren nützlichen, innovativen, zuverlässigen und ästhetischen Produkten und Lösungen für wohl jedermann fester Bestandteil des Alltags zu Hause und darüber hinaus. Die Produktpalette, die zu den größten des Marktes zählt, umfasst folgende Bereiche: Fernsehen / Audio-Video / Telefonie / Computer / Vernetzte Produkte / Heim-Automatisierung / Haushaltsgeräte / Gesundheit und Wellness.

Thomson ist eine Marke der TECHNICOLOR (S.A.) oder ihrer Tochtergesellschaften und wird von Hama GmbH & Co KG in D-86652 Monheim unter Lizenz verwendet.

Weitere Informationen gibt es unter <http://www.thomson-av-accessories.eu>

Über Hama

*1923 gegründet, ist Hama heute mit rund 18.000 Produkten einer der führenden Zubehöranbieter für die Bereiche Multimedia, Foto, Consumer Electronics und Telekommunikation. Allein am deutschen Stammsitz im bayerischen Monheim arbeiten 1500 Mitarbeiter, weltweit beschäftigt Hama rund 2500 Mitarbeiter. Mit 17 ausländischen Standorten, zahlreichen Handelsvertretungen sowie eigenen Produktionsstätten ist Hama weltweit mit seinen Qualitätsprodukten präsent.
Mehr Infos unter www.hama.com*