



Pressemitteilung

INDUSTRIEPREIS 2013 – Letzte Möglichkeit zur Teilnahme!

Am 22. März endet die Bewerbungsphase für die begehrte Industrieauszeichnung – ambitionierte Unternehmen haben nur noch wenige Tage Zeit, sich zu bewerben.

(Huber Verlag für Neue Medien GmbH)

Karlsruhe, 11.03.2013 - Ab heute sind es nur noch wenige Tage bis zum Bewerbungsende des renommierten INDUSTRIEPREIS, der in diesem Jahr unter dem Motto „Push For Smart Industry“ steht.

Daher sollten sich alle Unternehmen, die sich einen kostenlosen Erfolgsschub für 2013 und auch darüber hinaus sichern möchten, noch schnell für die begehrte Auszeichnung bewerben.



Bereits zum achten Mal in Folge wird der INDUSTRIEPREIS vom Huber Verlag für Neue Medien an die fortschrittlichsten und innovativsten Industrieunternehmen verliehen – natürlich wieder im gewohnt medienwirksamen Rahmen der HANNOVER MESSE. Teilnehmen können Unternehmen jeder Größe - auch aus den

Nachbarländern Österreich und Schweiz. Zu beachten ist lediglich, dass sie einen hohen technologischen, wirtschaftlichen, ökologischen oder sozialen Nutzwert aufweisen müssen.

Wie in den Vorjahren werden die eingehenden Bewerbungen in 14 Kategorien auch 2013 wieder von einem großen Kreis hochkarätiger Fachjuroren bewertet: Die Professoren, Wissenschaftler und Branchenkenner gewährleisten eine objektive Bewertung der Einreichungen und sorgen somit für das hohe Ansehen und das große Vertrauen, das der INDUSTRIEPREIS über Fachkreise hinaus genießt.

Mehr Informationen zum INDUSTRIEPREIS 2013 unter: www.industriepreis.de

Bewerbungen über: <http://www.industriepreis.de/2013/anmeldung>



Pressekontakt für Anfragen zum INDUSTRIEPREIS 2013

Marcus Rentschler
Communication Manager
Tel.: +49 721 15118-17
E-Mail: rentschler@huberverlag.de

Über den INDUSTRIEPREIS:

Bereits seit 2006 verleiht die Huber Verlag für Neue Medien GmbH jährlich den INDUSTRIEPREIS an die besten und fortschrittlichsten Industrieunternehmen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. Unternehmen jeder Größe können sich in insgesamt 14 Kategorien für den beliebten Preis bewerben, der dank seiner großen und hochkarätig besetzten Fachjury ein hohes Renommee genießt. Die Categoriesieger sowie der Gesamtsieger werden auf der HANNOVER MESSE medienwirksam ausgezeichnet und profitieren im Anschluss an die Preisverleihung von umfangreichen Marketingdienstleistungen.

Mehr Informationen unter: www.industriepreis.de.

Über die Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Mit Standort in Karlsruhe hat sich der Huber Verlag für Neue Medien innerhalb weniger Jahre als einer der größten Anbieter für Direkt-Informationsdienste etabliert. Die große Vielfalt der Verlagsprodukte und Medien deckt sämtliche Bereiche moderner Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ab.

Um ambitionierte Industrieunternehmen zu fördern und noch erfolgreicher zu machen, hat der Huber Verlag für Neue Medien 2006 den INDUSTRIEPREIS ins Leben gerufen und prämiert damit auch 2013 im Rahmen der HANNOVER MESSE wieder Unternehmen jeder Größe in insgesamt 14 Kategorien.

Mehr Informationen unter www.huberverlag.de